

1. 組織名

日本広告業協会

2. 提出意見①

該当する交渉分野

その他

意見

広告会社A社では、電気通信業における、規制緩和による新規参入業者との競争激化に代表されるように、既存の取引先各社にとっての脅威を想定している。

食品関連、流通業においても同様であり、この点については取引先の判断や動向に注視しながら、適切な対応を行っていく予定である。

直接的な影響としては、著作権保護期間の延長があげられるが、これについては法令順守の観点から、関係部署間の連携を密に行うことで対応していく予定でいる。

※ 同一の交渉分野について、2つ以上意見等を提出される場合は、「提出意見」の行をコピーの上、行を追加願います。

※ 異なる交渉分野について、意見等を提出される場合は、シートを分けて記入・提出願います。