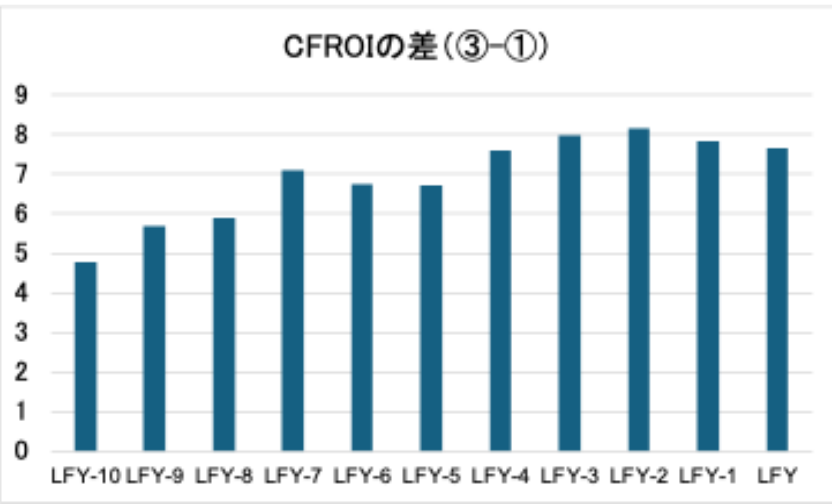
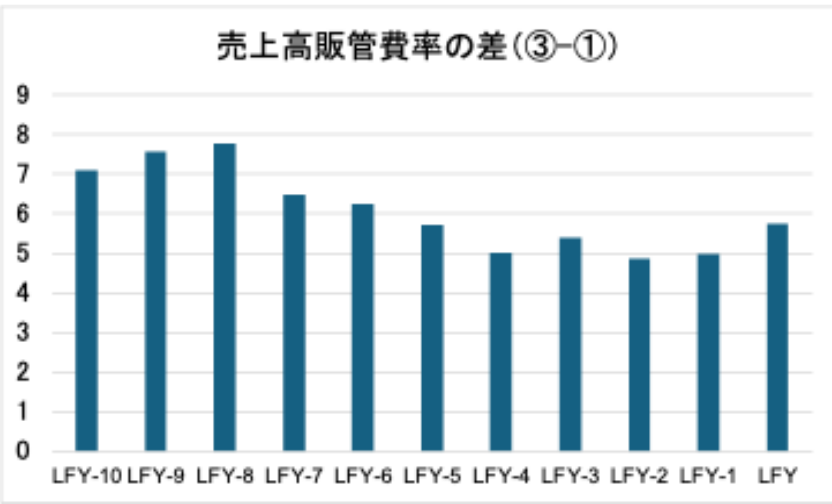
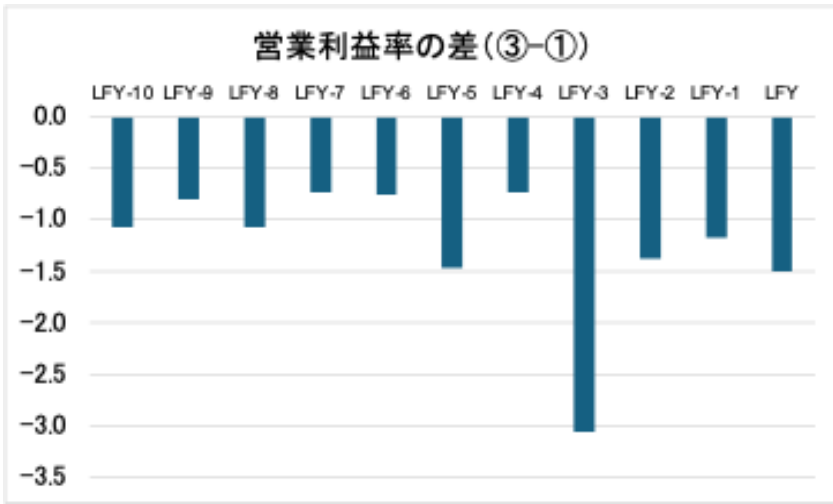
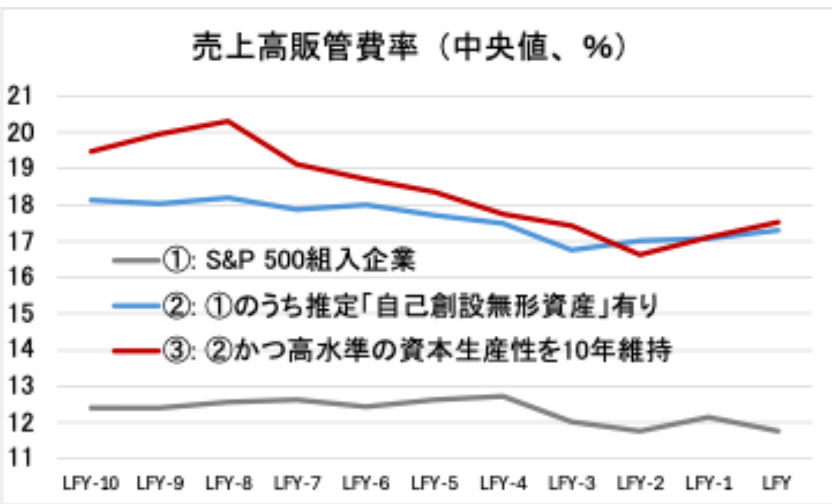
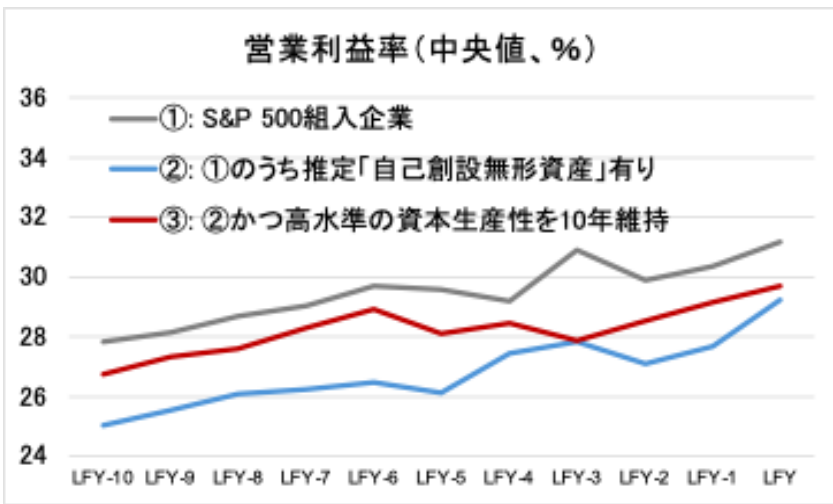


# 自己創設無形資産による価値創造力①

資料8

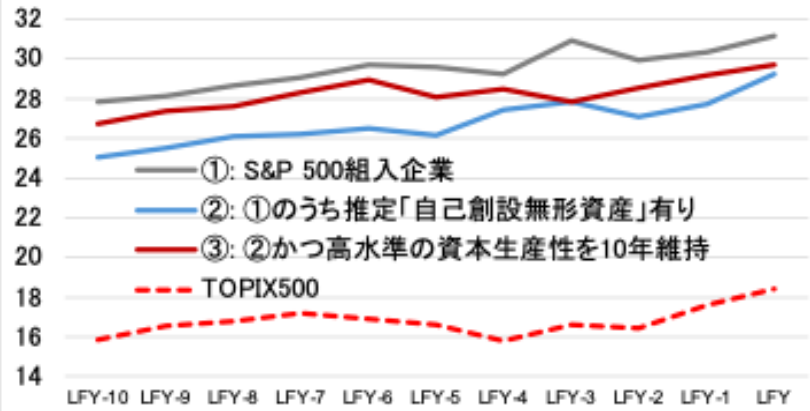


出所: UBS HOLT Lensのデータ(2026年2月13日現在)より筆者作成、直近年度実績(LFY)を含む過去11年度の実績(①496社、②321社、③133社)  
 注: CFROI(Cashflow Return on Investment)は、ROICと同様に資本生産性を測る指標だが、分母分子共にキャッシュベース、投資回収期間を考慮したIRR(内部収益率)で算出

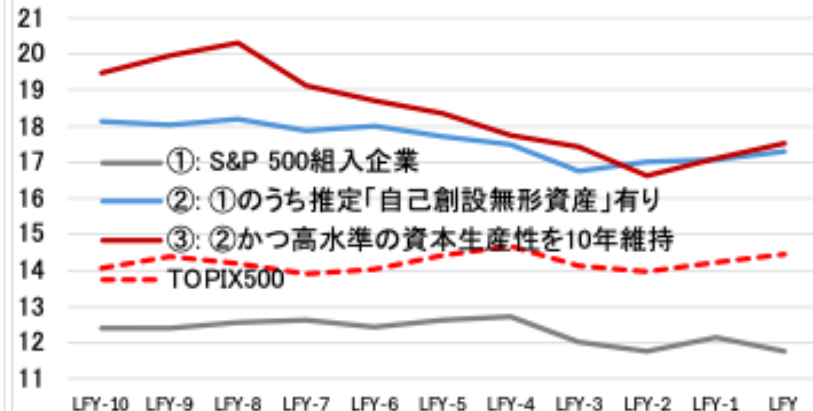


# 自己創設無形資産による価値創造力②

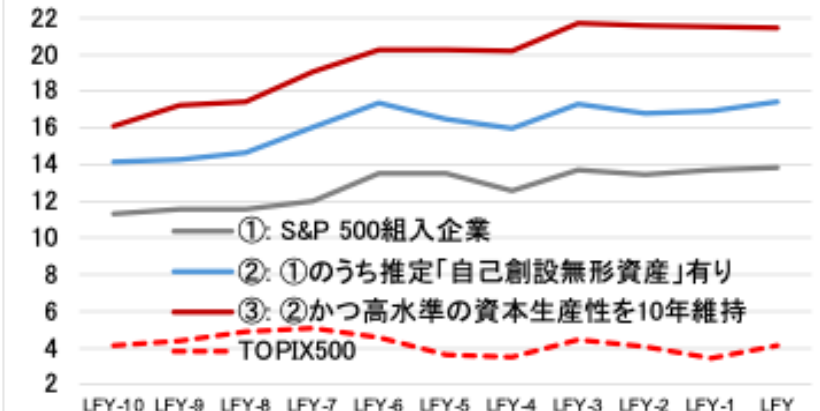
営業利益率(中央値)



売上高販管费率(中央値)



CFROI(中央値)



出所:UBS HOLT Lensのデータ(2026年2月13日現在)より筆者作成、直近年度実績(LFY)を含む過去11年度の実績(①496社、②321社、③133社、TOPIX 500: 500社)

注:CFROI(Cashflow Return on Investment)は、ROICと同様に資本生産性を測る指標だが、分母分子共にキャッシュベース、投資回収期間を考慮したIRR(内部収益率)で算出

