

コンテンツ・日本ブランド専門調査会関係省庁ヒアリングでの聴取事項

11月5日 (第1回)	総務省	● 国際放送の概要、活用の可能性 ● 放送番組の海外展開の現状と今後の方向性	情報 情報
	外務省	● 在外公館等における日本文化紹介の現状と今後の方向性 * ジャパンクリエイティブセンター、日本文化センター等も含めて ● 在外公館等における現地オピニオンリーダー等との交流、情報提供の現状と今後の方向性 ● ウェブ・ジャパンなど海外の一般向け広報の現状と今後の方向性 ● コンテンツの規制緩和に係る政府間協議等の取組の現状(関本委員)	情報 人 拠点 情報
	文部科学省	● 文化財海外交流展など海外への伝統文化紹介の取組の現状と今後の方向性 ● メディア芸術祭など海外へのコンテンツの紹介の取組の現状と今後の方向性 ● 若手芸術家、若手クリエイターへの支援の現状と今後の方向性 ● コンテンツ、ファッション、デザイン、日本食に関する大学等の教育機関の設置及び留学生受け入れの現状と今後の方向性	情報 情報 土壌 土壌
11月18日 (第2回)	農林水産省	● 日本食、日本産食材の海外展開の現状と今後の方向性 * 海外への広報の現状と課題を含めて ● 地域ブランドを活かした地域づくりの現状と今後の方向性	情報 拠点
	経済産業省	● コンテンツの海外展開の現状と今後の方向性 * Japan 国際コンテンツフェスティバルの現状と改善の方向性を含めて ● ファッションの海外展開の現状と今後の方向性 * JFW の現状と改善の方向性を含めて * 海外でのJFW展示会開催の可能性(太田委員) ● ものづくり製品・技術の海外展開の現状と今後の方向性 * JAPAN ブランド、ものづくり技術の海外展開に向けた現状と改善の方向性を含めて ● デザイン分野の海外展開の現状と今後の方向性 ● コンテンツ、ファッション、ものづくり、デザインにおける若手支援の現状と今後の方向性 ● 地域ブランドを活かした地域づくりの現状と今後の方向性	拠点 拠点 拠点 拠点 土壌 拠点
	国土交通省	● ビジット・ジャパン・キャンペーンの現状と今後の方向性 ● 日本ブランドを活かした観光地づくり及び海外への広報の現状と今後の方向性 ● 観光を活かした地域づくりの現状と今後の方向性 ● 国際空港の免税エリアの更なる開放(太田委員)	拠点 拠点 拠点 情報
	JETRO JNTO	● 組織(在外拠点を含む)の概要 ● 事業の概要 * 海外への広報事業、若手支援策、海外の人材とのネットワーク形成を含めて * <JETRO>コンテンツに関する輸出振興(担当組織と体制、振興策事例と戦略的目標)(廣瀬委員)	— —
11月5日 (第1回)	国際交流基金	● 日本ブランド戦略に係る取組における更なる関係省庁等との連携についての方向性	—
	知財事務局	● 在留資格 ● 環境モデル都市事業 ● 顕彰事業 ● 違法動画サイト・海賊版対策(関本委員)	人 拠点 人 —
11月18日 (第2回)		● ネット上の海賊版実態調査及び対策(久保委員) ● ネット上の国際的イベントの今後の方向性(久保委員)	— 情報

* 上記の事項に加え、日本ブランド戦略のアクションに関連する取組についても適宜報告。