

総務省 地域力創造グループ提出資料

平成27年9月17日

ローカル10,000プロジェクト（地域経済循環創造事業交付金）

28要求20.0億円
28要望20.0億円

地域の資源と資金を活用して、雇用吸収力の大きい地域密着型企業を全国各地で立ち上げる「ローカル10,000プロジェクト」を推進するため、地域経済循環創造事業交付金により、自治体の初期投資の補助を支援する。

投資効果

190億円（対交付金2.3倍）

地域金融機関
融資誘発効果

87億円

地域経済循環
創造事業交付金

81億円

（自己資金等）
22億円

地元雇用創出効果

363億円（7年）
対交付金 4.5倍

地元原材料活用効果

703億円（7年）
対交付金 8.7倍

キャッシュフロー創出効果

288億円（7年）

うち、税創出効果

60億円（7年）
税引き後当期利益から
地域金融機関の資金回収

※交付決定時ベース。なお、初年度通年スタート
30事業中20事業がキャッシュフロー黒字（実績）。

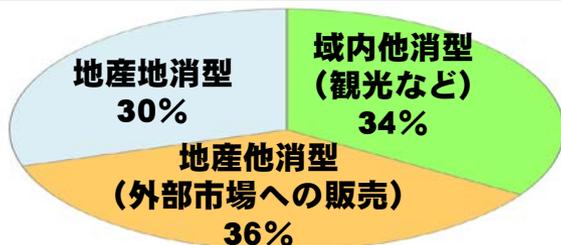
自治体と地域金融機関 の密接な連携が必要

（例）

A市（人口8.7万人）
②⑤②⑥ 6事業立ち上げ

A市内に本店を置く
信用金庫
②⑤②⑥ 12事業立ち上げ
（A市及び近隣自治体と連携）

交付対象事業の特色（241事業）

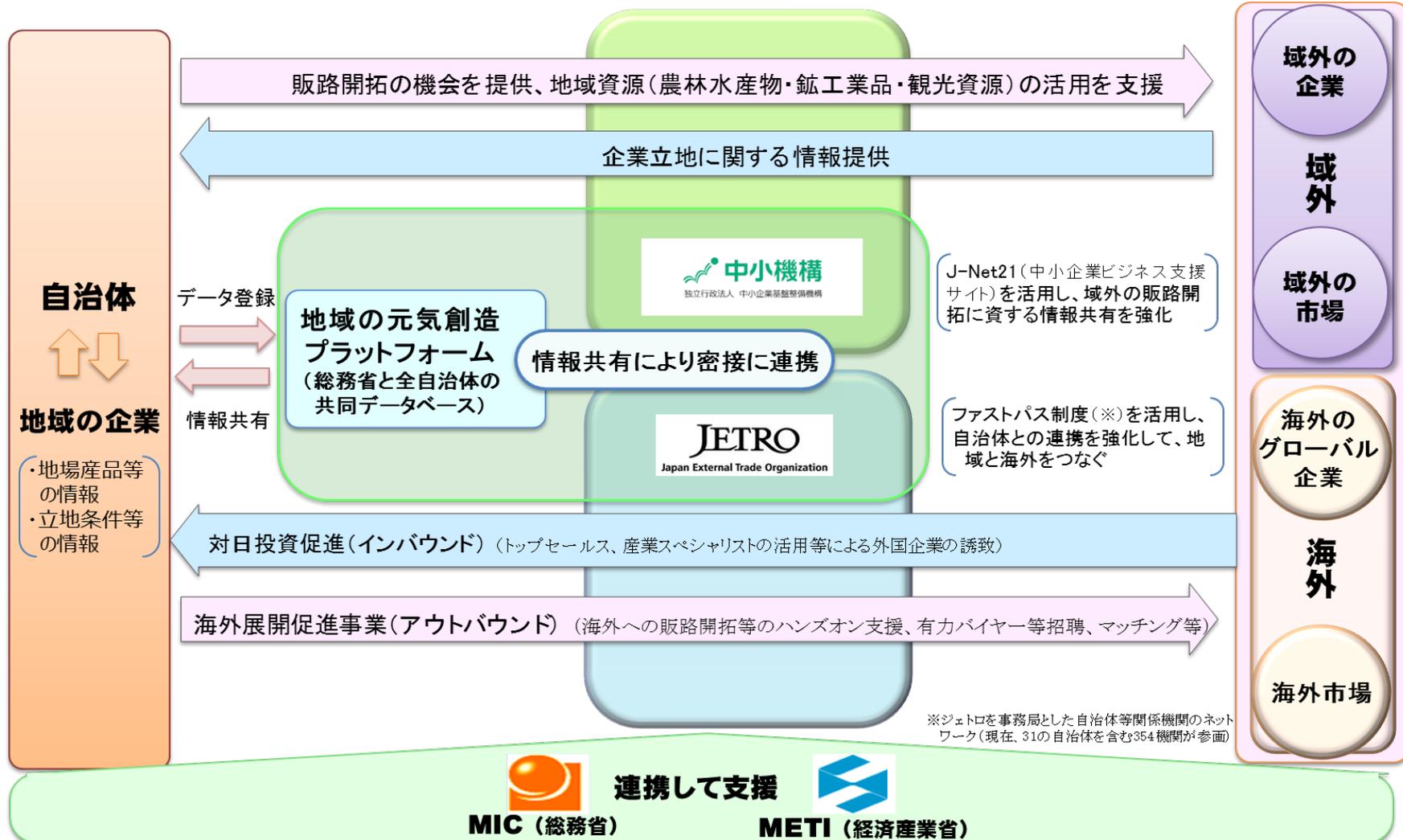


市町村が作成した創業支援事業計画を関係省庁が
横串で集中支援

現在1,209市町村（策定中を含む）

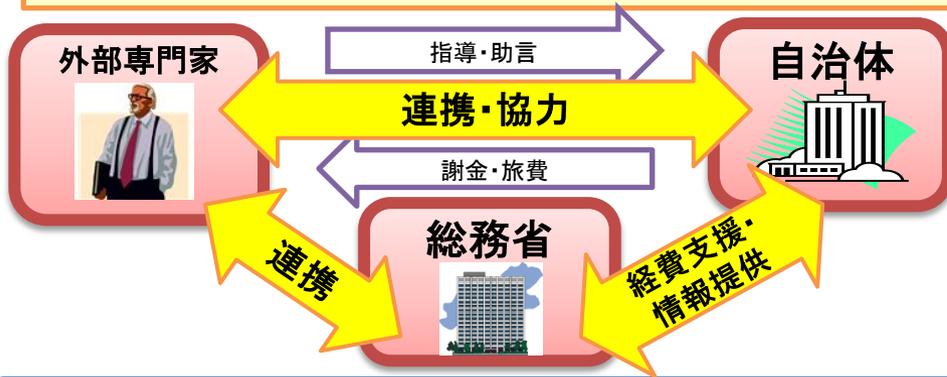
地域経済グローバル循環創造事業

- 地域への対日投資促進と地域企業の海外展開促進のため、自治体とジェトロの連携業務フローを構築
- ジェトロから自治体へ発信、自治体からジェトロを通じて海外へ発信する情報を一元的に集約するデータベースを構築
(全自治体の共同データベース群である「地域の元気創造プラットフォーム」に、新たにジェトロ及び中小機構を接続)



「外部専門家(アドバイザー)」制度について

地域独自の魅力や価値の向上に取り組むことで、地域力を高めようとする市町村が、地域活性化の取組に関する知見やノウハウを有する外部専門家を招へいし、指導・助言を受けながら取組を行う場合の外部専門家に関する情報提供及び招へいに必要な経費について総務省が支援



外部専門家の紹介

○地域人材ネット

地域独自の魅力や価値の向上の取組を支援する民間専門家や先進市町村で活躍している職員(課)を「外部専門家(地域力創造アドバイザー)」としてデータベース(地域人材ネット)に登録。平成27年5月現在、民間専門家(302名)、先進市町村で活躍している職員(30名(組織を含む))に登録。(計332名)
<http://www.soumu.go.jp/ganbaru/jinzai/index.html>

外部専門家招へい事業(特交措置、26年度)

市町村が、外部専門家を年度内に延べ10日以上又は5回以上(※1)招へいし、地域活性化の取組を実施する場合、取組に要する経費に対し特別交付税措置。

【対象経費】外部専門家及び外部専門家の活動を支援する者(※2)に対する旅費・謝金(報償費)(※3)、ワークショップ等に係る経費(印刷費、車両・会場借上費に限る。)

【上限額等】財政力指数等により以下に示す額を上限額とし、1~3年間を活用期間とする。なお、当面、1市町村につき1回に限る。

※1 日帰りの場合は1回あたり6時間程度を確保すること。

※2 地域人材ネット登録者もしくは外部専門家に準ずる指導を行うことができる者

※3 先進自治体職員の場合、旅費のみを対象とする。

外部専門家活用区分	財政力指数全国平均(H22~24=0.49)	1市町村当たり上限額(千円)		
		初年度	第2年度	第3年度
民間専門家等活用	平均以下の市町村	5,600	3,500	2,100
	平均超の市町村	2,800	1,750	1,050
先進自治体職員(組織)活用	平均以下の市町村	2,400	1,500	900
	平均超の市町村	1,200	750	450

拡充

外部専門家招へいにより、地方への新しい人の流れをつくることを支援するため27年度から財政措置を拡充

- ・1市町村の上限額を初年度と同額に引き上げて拡充。
- ・対象地域については、定住自立圏を実施する自治体、条件不利地域を有する自治体に限定。

外部専門家活用区分	1市町村当たり上限額(千円)		
	初年度	第2年度	第3年度
民間専門家等活用	5,600		
先進自治体職員(組織)活用	2,400		

※4 算定にあたっては財政力補正を用いる。

(財政力補正は、各自治体の財政担当課に御確認下さい)

※5 26年度対象自治体については経過措置を適用する。