

## 学生の相談から始まったオワハラ対策

三井物産では、就職活動中の学生へのハラスメント対策として、「公正な採用選考」やハラスメント全般に関する面接官への説明会を行うとともに、学生向けにオワハラ対策が実施されています。

その背景には、内々定を出した学生や最終面接に参加した学生から、「内々定をもらった別の会

社に拘束されて困っている」といった相談が毎年寄せられている状況がありました。これに対処するため、同社ではオワハラに着目した対策が検討され、2019年5月末より「オワハラ相談ホットライン」が開設されることになりました。

## オワハラ相談ホットラインで相談受付を開始

オワハラ相談ホットラインは採用活動時期に開設され、学生からの「他社からオワハラを受けていて困っている」といった相談に対し、採用業務担当者が対応しています。

学生の相談内容はケースバイケースで異なります。そのため、対応にあたっては、職業選択の自由を含む基本的人権の尊重を伝えるなど、基本となるガイドラインはあるものの、学生の声に耳を傾け、「あなたが本当に入社したい企業をじっくり考えて選んでほしい」など、学生の気持ちに寄

り添い尊重する姿勢を示すことが重視されています。

■オワハラ相談ホットラインの概要	
開設時期	採用活動時期
学生への周知方法	Eメール 採用マイページ
相談件数	非公開 ※2019年の開設初年度は50件以上*の相談が寄せられました。

※出典：「2020年、三井物産が「オワハラ」に悩む学生に贈る2つのメッセージ」

<https://www.onecareer.jp/articles/1996>

## 「オワハラ事例紹介動画」でオワハラの事例を紹介

オワハラ相談ホットラインは2019年以降、採用活動時期に毎年設置されています。それとは別に、2022年3月にはオワハラの具体的な事例を紹介する動画も作成・公開されました。

これから就職活動をする学生にとって、オワハラがどんなものかイメージするのは難しいかもしれませんが。三井物産が公開した動画では、学生にオワハラの具体的な状況を知ってもらえるよう、同社の若手社員が実際に遭遇した状況が忠実に再

現されています。

この動画は大手動画プラットフォームで視聴でき、2022年3月の公開以降、再生回数は9,800回を超えています(2022年12月時点)。動画の周知は、就職情報サイトの紹介記事と三井物産採用マイページ内での案内にとどまっているにもかかわらず、公開から半年以内で約1万回の再生回数に達している事実は、それだけオワハラへの関心が高まっていることを示しています。

