

事業の再構築

- 1) アフターコロナの需要はコロナ前にそっくり戻らないので、コロナ前の現状維持は不可能
- 2) 全企業をそのまま守るよりは、変革をして成長する企業を中心に応援するべき
- 3) 特にコロナ前の供給過剰・低生産性の業種は、生産性向上を強く意識した業種別の政策が不可欠

業種別規模別生産性

(単位: 円)

	生産性			
	大企業	中堅	小規模事業者	全体
鉱業	50,103,093	15,696,142	41,518,783	32,391,400
建設業	12,515,831	6,143,321	4,062,690	5,675,709
製造業	10,920,135	5,826,941	3,894,514	7,219,672
電気・ガス	23,547,776	9,567,412	20,216,685	20,970,996
情報通信	15,818,468	6,600,503	4,329,562	9,994,897
運輸業	7,692,364	4,357,286	4,155,096	5,238,468
卸売業	11,113,584	6,801,377	4,754,268	7,709,376
小売業	4,358,096	3,511,834	2,493,764	3,649,682
金融・保険	12,902,445	10,727,748	5,522,464	12,103,581
不動産	11,509,995	6,438,437	4,690,733	6,457,465
学術	16,112,439	7,944,170	5,765,642	9,702,474
宿泊・飲食	2,199,134	2,079,297	1,403,951	1,935,576
生活関連	5,689,693	3,519,000	1,851,228	3,382,625
教育	3,500,153	2,199,792	861,058	2,066,906
医療・福祉	2,440,220	2,891,114	3,112,092	2,892,895
複合	4,736,041	2,777,778	760,660	4,646,442
サービス業	3,977,478	2,913,217	3,207,571	3,304,793
平均	8,261,972	4,565,677	3,424,679	5,463,651