

（２）再生可能エネルギー：技術革新と市場拡大による実用性への挑戦

【ミッション】

- ・コストの持続的低下を促す仕組みを導入し、経済合理性により内外の需要を創造
- ・需要家自らが導入する際の選択肢の拡大等、多様な導入手法の確立
- ・再生可能エネルギー産業の確立

【短期、中期、長期の戦略における優先課題】

～短期：再生可能エネルギーの導入促進により、供給を多様化

- ・固定価格買取制度の導入と活用
- ・立地規制の改革（立地可能地域を拡大・明確化）
- ・分散型エネルギーシステムの導入促進
- ・グリーン・イノベーションにも資する地球温暖化対策のための税の導入

～中期：技術革新と市場拡大による導入の加速

- ・固定価格買取制度の導入活用による市場拡大と価格低下の実現
- ・再生可能エネルギー技術開発の加速
- ・再生可能エネルギーの社会全体への普及
- ・再生可能エネルギー産業の台頭
- ・新たなエネルギーシステムの海外展開

～長期：グリーン・イノベーションの実現

- ・再生可能エネルギーが持続的に拡大
- ・新技術に基づく低炭素経済社会構造の実現
- ・再生可能エネルギー産業の確立
- ・課題解決型社会システムの海外展開、国際貢献