

## 有識者ヒアリング 出席者

### 高島 宏平 オイシックス株式会社 代表取締役社長

有機野菜のインターネット通信販売事業を展開。「一般のご家庭での豊かな食生活の実現」を企業理念とし、生産者の論理ではなくお客様の視点に立った便利なサービスを推進。日本の高品質な生鮮食品を香港にも輸出。

### 川野 幸夫 株式会社ヤオコー 代表取締役会長

埼玉県を中心に関東地方で食料品を中心としたスーパーを展開。多様化、個性化、高度化する消費者ニーズに応えるため、「豊かで楽しい食生活提案型スーパーマーケット」を目指し、魅力ある店舗づくりを実施。

### 弓削 忠生 弓削牧場 代表

神戸市の市街中心部から車で20分のところに位置する牧場において、ホルスタイン飼育、チーズづくりを主体とした酪農を経営。西日本で初めてチーズづくりに着手。牧場内のレストランで提供するほか、百貨店等において販売。

### 井上 篤博 日本合板工業組合連合会会長

国内で使用される合板の約60%が外国産である現状を踏まえ、日本の森林資源の有効活用を通じた我が国の森林再生のため、日本の針葉樹を主原料とした合板の製造販売の拡大を推進。セイホク株式会社（宮城県）、秋田プライウッド株式会社（秋田県）、ホクヨープライウッド株式会社（岩手県）代表取締役社長。

### 長屋 信博 全国漁業協同組合連合会常務理事

各都道府県にある連合会や浜に密着した活動を行っている全国の漁協（約1000）を中心に組織され、傘下漁業者のため、指導活動に加え、販売・購買等の経済活動を実施。