

「國酒等の輸出促進プログラム」の推進について

平成 24 年 9 月 18 日
日本貿易振興機構（ジェトロ）

プログラム推進に向けた取組－海外見本市への出展

SIAL China 2012（2012年5月9日～11日；中国 上海）

中国最大規模の食品・飲料見本市、約4万人が来場
ジェトロの中国の見本市への大規模出展は、原発事故後初
日本から22社・団体が出品、うち7社・団体が日本酒等を出品



香港 Food Expo 2012（2012年8月16日～18日；香港）

香港最大の食品見本市、約40万人が来場
日本パビリオンは外国パビリオン中最大、ジェトロ・パビリオンはその中核
日本から企業113社・団体が出品、うち17社・団体が日本酒等を出品



Equipotel 2012（2012年9月10日～13日；ブラジル サンパウロ）

南米最大のホテル・レストラン業界向け食品見本市、約5万人が来場

日本から17社・団体が出品、うち9社・団体が日本酒等を出品

國酒ゾーンを設置して、日本酒等を配置したほか、利き酒師によるセミナー等によりPR



年内に予定している主要な取組

海外の大規模見本市への出展

SIAL 2012（2012年10月21日～25日；フランス パリ）

世界最大規模の国際食品見本市、前回2010年は約13万7千人が来場

日本パビリオン内に國酒PRブースを設置して2社が日本酒等を展示

Hong Kong International Wine & Spirits Fair 2012

（2012年11月8日～10日；香港）

香港最大規模のワイン等酒の専門見本市、昨年は約2万人が来場

ジェトロの出展は初

海外バイヤーの招聘

日本酒・焼酎輸出商談会in大分（2012年10月5日；大分県大分市）

日本酒・焼酎輸出商談会in福島（2012年10月9日；福島県郡山市）

日本酒輸出商談会in岐阜（2012年11月13日～14日；岐阜県高山市）

北米、欧州、アジア等から海外バイヤーを招聘して、日本酒等に特化した商談会を行うほか、酒蔵を訪問