

日本の強みと魅力、日本的な「価値」

重点領域の設定

入口としての対日関心の拡大(間口を広げる)

日本の強み

技術、サービス、社会システムの「強み」

ライフ・イノベーション
 グリーン・イノベーション
 3.11からの学び
 社会インフラ(例:パッケージ輸出) 等



日本の魅力

生活・文化、商品・サービスの「魅力」

食、ファッション、音楽、アニメ、日本語
 観光
 投資魅力 等



日本的な「価値」

日本の強みと魅力を支える日本的な「価値」

日本の製品、技術、ポップカルチャー等の根底に流れる、日本人の真面目さや礼儀正しさ
 震災で示された日本人の忍耐強さ、しなやかな強靭さ
 東西の文化を柔軟に受け入れて融合、調和を重んじ相互に尊重し合う価値
 日本だからこそ果たせる役割(「人間の安全保障」) 等



連鎖反応による理解の深化(奥行き)