

家事支援サービスの普及・広報・調査

- 家事支援サービスの活用は個人のキャリア形成や生活の質の向上に加え、企業における多様な人材の活躍や人手不足の解消に寄与することが期待できる。
- このため、令和7年度は家事支援サービスの普及促進に繋げる気運醸成に向けたポータルサイト、メディア等を通じた広報を実施。令和8年度は、効果的なPR手法やターゲットを特定し、広報を強化する。
- また、消費者及び事業者を対象とした、利用状況等の実態やニーズ等の調査を実施する。

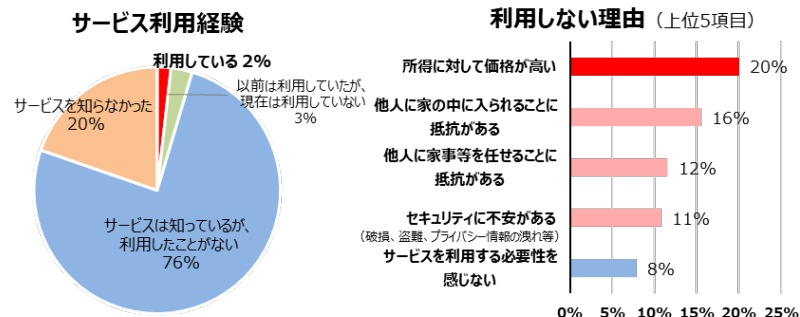


調査

消費者及び事業者を対象とした、利用状況等の実態やニーズ等の調査を実施。

- ・ 消費者向けアンケート：利用経験、利用しない理由、家事負担の程度等
- ・ 事業者向けアンケート：人材育成の現状、課題等

家事支援サービスの利用状況



(出所) 経済産業省委託調査・帝国データバンク「令和4年度商取引・サービス環境の適正化に係る事業 (各種サービス業に係る業界動向及び家事支援サービス業の実態把握・活用推進に係る調査)」