

# 国土強靱化に関する広報・普及啓発の取組

令和5年8月30日 内閣官房 国土強靱化推進室

## 国土強靭化に関する広報・普及啓発(新たなポスターの作成)

- ●有識者検討会の意見を踏まえ、新たに作成した国土強靱化のポスターを国土強靱化基本計画の閣議決 定(R5.7.28)と同日に公表。
- 現在、全国の駅、空港、高速道路SA、ショッピングセンター、自治体・警察署等で掲出(約2万2千枚)していただいているところ。
- ●あわせて行動訴求用のポスターも作成しHPで公表。

#### 国土強靱化の戦略的かつ効果 的な広報及び普及啓発活動のあ り方についての検討会 委員

り/川についての「大町」五 安良		
氏名	<b>役職等</b>	
石谷 匡希	内閣官房内閣広報室 IT 広報アドバイザー	
磯打 千雅子	香川大学地域強靱化研究センター 准教授	
清水 彩香	アートディレクター/グラフィックデザイナー、相模女子大学非常勤講師	
田中里沙	事業構想大学院大学学長、 (株)宣伝会議取締役	
本田 哲也	株式会社本田事務所代表、 PRストラテジスト	
松本 浩司	日本放送協会 解説主幹	
矢守 克也	京都大学防災研究所教授	



新たな国土強靱化ポスターの掲出 (都営地下鉄日比谷駅)

#### 新たな国土強靱化ポスター



#### 行動訴求用ポスター



## 国土強靱化に関する広報・普及啓発(事例集や施策集の作成)



#### 関係府省庁のご協力の下、

- ●民間の取組事例集(令和5年4月)や国・都道府県の支援施策集(令和5年4月)を作成し公表。
- ●令和5年梅雨期の大雨における効果発揮事例について発信(令和5年8月)。
- ●今年度中に、5か年加速化対策による取組事例集の作成を行う予定。









民間の取組事例集

国・都道府県の支援施策集

効果発揮事例の発信 (内閣官房HP)

5か年加速化対策による取組事例集 (今年度中予定)

(画像は3か年緊急対策の事例集の表紙)

#### 国土強靱化

## 国土強靱化に関する広報・普及啓発(SNSやバナー広告等の活用)

NATIONAL RESILIENCE

- ●SNSやバナー広告等の媒体も活用し、幅広い層の方に分かりやすく発信。
- ●SNSでは、専門的知識をもたない国民に広く普及するため、平易な用語を使って発信。

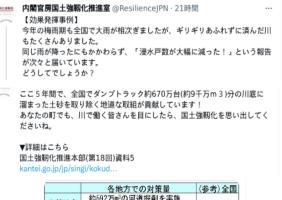
Facebook

フォロワー数約2,200人



### X(旧Twitter)

フォロワー数約46,000人



	各地方での対策量	(参考)全国
中部地方	約592万㎡の河道掘削を実施 (ダンプトラック約120万台)	- -≱38,960万m³ -
近畿地方	約1,053万㎡の河道掘削を実施 (ダンプトラック約210万台)	
四国地方	約560万㎡の河道掘削を実施 (ダンプトラック約110万台)	
九州地方	約1,156万m <sup>®</sup> の河道掘削を実施 (ダンプトラック約230万台)	

## ぼうさいこくたい

来場者数 約12,000人

今年は9/17・18に横浜国大で開催予定



### バナー広告





掲載サイト名: Yahoo!ニュース(スマホ版)

掲載日:令和4年3月7日~3月13日

掲載サイト名:毎日新聞電子版 掲載日:令和5年8月7日~8月13日

掲載サイト名: Yahoo!ニュース 掲載日:令和5年9月11日~9月17日

### ラジオ番組

文化放送「防災アワー」で発信。 (放送日)8/13、20、27日 午前5:05~5:20

- ・「防災をもっと身近に、もっとわかりやすく、生活目線でお届けする」 をコンセプトに、毎週日曜日の早朝に、接近する台風への備えなど も含め、リスナーに呼びかけを行う番組。
- ・5年ぶりの改定となった国土強靱化基本計画の内容と、国土強靱化によって得られた具体的な効果、今回発行した新しいポスターの内容などについて、番組パーソナリティのアナウンサー/気象予報士の女性との対話形式で紹介。