

公衆トイレ等

公衆トイレ ネーミングライツ事業

東京都渋谷区

「また行きたくなる街と公衆トイレ」 を目指して

- ・区内の公衆トイレを対象としたネーミングライツ事業。区と企業の協働によりトイレ環境を改善。
 - ・企業側は、年間契約料のほか、清掃、維持管理等の役務の提供、又は施設そのものの改良を実施。
 - ・事業者選定に当たり選定委員会を開催。事業者決定後に、地域へも紹介するとともに、地域からの要望を反映した環境整備を実施。
 - ・誰もが快適に利用できるトイレにする工夫から地域を活性化させ、国際的な観光都市としてのまちづくりを目指す。
- 活動地域：東京都渋谷区（渋谷区土木清掃部緑と水・公園課が担当）

 日本トイレ大賞



新横浜駅北口公衆トイレ ネーミングライツ事業

神奈川県横浜市

企業とコラボレーションして 維持メンテナンス

- ・民間企業とネーミングライツ契約を締結。命名権付与に対する対価をトイレメンテナンス等の役務で補完。
- ・毎日の清掃に加え、トイレの専門業者による月1回の定期診断維持管理を実施。
- ・公衆トイレとしては例の少ない尿石防止剤や消臭器のほか、便器クリーナー、ハンドドライヤーを設置。
- ・トイレ内照明をLED照明に切り替え、消費電力を抑えて24時間点灯を実現。
- ・トイレ入口に大きなピクトグラムを設置。多機能トイレには、オストメイト(P.16)に配慮したパウチ・しびん洗浄水栓付背もたれを設置。

●施設所在地：神奈川県横浜市港北区新横浜（横浜市資源循環局業務課が担当） ●設計：須山建築設計事務所

札幌コンサートホール

公益財団法人 札幌市芸術文化財団

待ち時間ストレスが少ない 女性トイレ設置数

・大ホールの女性トイレ個室設置数は3か所60室、小ホールは1か所16室と、利用者が待ち時間を苦痛に感じないゆとりのある設置数(身体障害者用含む)。

・女性入場客の約6割が休憩時間にトイレを利用する場合、1人当たり120秒の占有時間が許容される環境。

・空室の際にだけ見える番号札をトイレのドアに設置し、ロスなくトイレの空室に誘導できる工夫。

・高齢者の歩行の困難解消等の観点から、トイレへの動線における段差をなくし、パウダーコーナーは表面を加工したタイル敷で、床が濡れても滑りにくい構造。

●施設所在地:北海道札幌市中央区中島公園
●設計:(株)ドーコン ●備考:札幌市芸術文化財団は指定管理者で、設置者は札幌市

 日本トイレ大賞



用語解説

●【トイレの3K・5K】

トイレの3Kは「汚い」、「臭い」、「暗い」の頭文字を取ったもの、5Kは3Kに「怖い」、「壊れている」を加えたものです。

●【オストメイト】

直腸がんや膀胱がんなどが原因で臓器に機能障害を負い、人工的に腹部へ人工肛門や人工膀胱の「排せつ口(ストーマ)」を造設した人を「オストメイト(ostomate)」と言います。オストメイトの人は括約筋がなく便意や尿意を感じたり、我慢することができないため、便や尿を溜めておくための袋=「パウチ」を腹部に装着し、パウチに溜まった排せつ物は一定時間ごとに便器や汚物流しに捨てる必要があります。このときに、パウチや腹部を洗浄する必要があります。「オストメイト対応トイレ」とは、そのための特別な設備を備えたトイレのことで公共交通機関を中心に右図のようなマークが表示されています。

