

商業施設

渋谷ヒカリエ ShinQs

株式会社東急百貨店

集客につながる、心地良い「スイッチルーム」

・ターゲットに近い女性5名でプロジェクトを立ち上げ、トイレ専門メーカーなどの力を借りずに計画。
・売場デザインと連動を図り、買物を楽しむ利用客のワクワク・ドキドキ感をトイレという別空間で途切れさせないため売場環境の延長としてデザイン。トイレを「スイッチルーム」と名付け、気持ちの「ON⇄OFF」を切り替えることができる空間を表現。利用自体が来店の一環となり、滞在時間が伸び、利用満足度を高めることで宣伝効果に。

・音楽療法を取り入れた3DオリジナルBGMや各階ごとのアロマの香りの提供など、視覚・聴覚・嗅覚を刺激し、ハード面の心地良さに加えソフト面の心地良さも提供。

●施設所在地：東京都渋谷区渋谷（渋谷駅直結）

●設計：(株)丹青社

🏆 日本トイレ大賞



コミュニケーションスペース



ソラリアプラザ

西日本鉄道株式会社

混雑時も、ぶつかりにくいワンウェイの動線

・施設の大型リニューアルを行うに当たり、トイレの重要性に関する女性社員アンケートの結果を基に、暗く狭かったトイレを拡張し、明るく清潔感のある空間へ改修。
・動線はワンウェイとし、出入り時に利用者同士がぶつかることのないように改善。
・トイレブースを一目でどのブースが空いているのか分かるように配置。パウダーコーナーは、立ちと座りを設け、化粧直しがしやすいよう照明の配置に配慮。
・トイレを、買物という多くの情報を整理する場として捉え、アロマやBGMも導入するなど、安らげる心地良い空間に。

●施設所在地：福岡県福岡市中央区天神（西鉄福岡〈天神〉駅直結） ●設計：(株)エイムクリエイツ



ラスカ平塚店

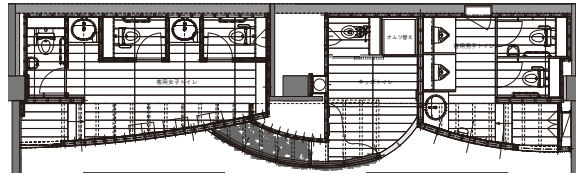
湘南ステーションビル株式会社

アートギャラリーのあるトイレ

・約20年前より、社内の女性活躍のために女性によるトイレ改善プロジェクトを立ち上げ、取組を継続。
・1991年からのトイレメンテナンスの積み重ねを活かし、近年の改装時には、設計者・管理者・清掃者が一体となり継続的に問題点やニーズを把握。プラン段階からの清掃及びビル管理スタッフの積極的関与により、トイレに対する愛着感が醸成され、適切なメンテナンスが可能に。
・地元の東海大学教養学部芸術学科の学生から協力を得て、ファサード・共有スペース・個室スペースに学生たちの絵や写真、平面作品を展示し、半期ごとに入替えを行う「LUSCA&TOKAI ART GALLERY」を設置。作品発表の場を提供することで、ラスカに対する帰属意識を高める効果や利用客にとってのリフレッシュ効果あり。

●施設所在地：神奈川県平塚市宝町 ●設計：(有)設計事務所コンドラ

●運営：東海大学教養学部芸術学科デザイン学課程



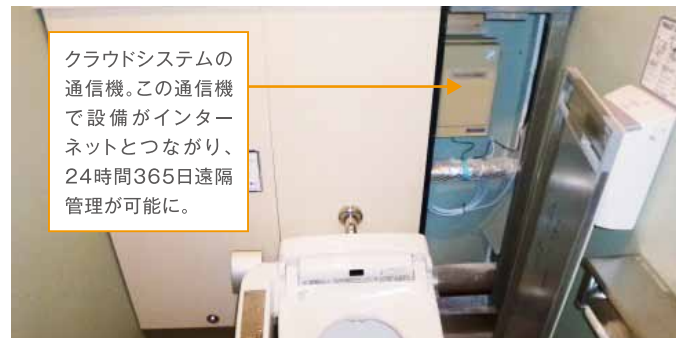
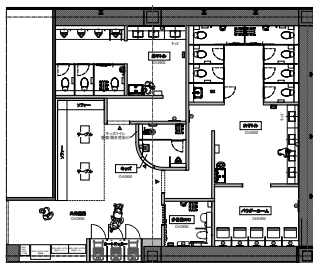
ゆめタウン廿日市

株式会社イズミ

コンセプトは「心に作用するトイレ」

・計画初期から女性の意見を取り入れ、清潔・機能・利便性という基本性能だけでなく、女性の「可愛い」「気分が上がる」といった心に作用する領域までも考慮。
・10年先も通用するスタンダードデザインの進化型を目指し、シンプルにすることを基本とし、カラーリング、マテリアル、間接照明、サインをデザイン。トイレの用事だけでなく化粧直し、休憩、待ち合わせ、リフレッシュ等多様なニーズに応えられる空間に。
・施設全体がユニバーサル適合施設。授乳室には、自動で使用済みおむつを真空パックするごみ箱も設置。

●施設所在地：広島県廿日市市下平良 ●設計：(株)スペース、鹿島建設(株)



クラウドシステムの通信機。この通信機で設備がインターネットとつながり、24時間365日遠隔管理が可能に。



プレミアヨコハマ

プレミア・インターナショナル株式会社

レンタル方式で365日の安心を実現

・建設コストを抑えながら最新の設備を備えるため、トイレシステム一式をレンタル方式で採用。保守・保全・修繕等の維持管理においても、トイレシステムメーカーが月々のレンタル料金内で24時間365日対応してくれることにより、突発的な費用が発生せず、資金管理が容易に。
・子供連れの利用客や小さな子供が安心して快適に利用できるよう、臭いや清潔さに配慮したほか、プライバシーが優先され、密室性の高いトイレブース内での事故・事件を未然防止・早期発見できるよう、センサーを設置。
・これにより、買物をしている最中に子供が1人でトイレに行っても、親が安心して買物を継続。

●施設所在地：神奈川県横浜市都筑区中川中央 ●設計：(株)木村技研