政府広報の概要(実施例)

1 放送関係

(1) テレビスポット CM (不定期・キャンペーン)

北方領土問題「北方領土を描く」篇



平成27年2月

社会保障と税の一体改革「成果のギャラリー」篇



平成 26 年 10 月

振り込め詐欺等未然防止 「家族のこまめな連絡」篇



平成26年9月

若年者雇用対策 「就職はまだ間に合う」篇



平成26年3月

(2) ラジオ番組(年間契約)

Weekly ニッポン!! TOKYO FM ほか 38 局 毎週土曜日 7:40~7:55 生活に身近な情報を政府からわかりやすくお伝えする番組「Weekly ニッポン!!」。番組パーソナリティーの井門宗之が、毎回、生活に密着したトークをゲストと繰り広げ、私たちの暮らしに必要な情報をお届けします。

URL : http://www.tfm.co.jp/japan/

2 新聞・雑誌関係

- (1)新聞広告
 - ① 新聞記事下広告【5段=1/3面等】(不定期・キャンペーン)

高齢者に対する振り込め詐欺などの被害の未然防止(記事下5段)



平成 27 年 1 月

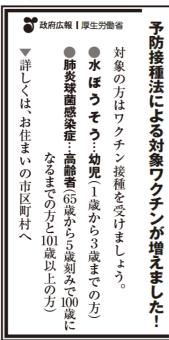
2つの臨時給付金(記事下5段)



平成 26 年 7 月

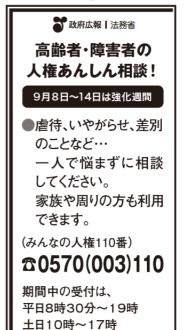
② 新聞突出し広告【全国70紙】(年間契約:毎週1回)

予防接種法に基づく定期の 予防接種の対象疾病の追加



平成 26 年 10 月

全国一斉「高齢者・障害者の人権 あんしん相談」強化週間



平成 26 年 9 月

③新聞折込広告(不定期・キャンペーン)

家族みんなで防ごう! 高齢者詐欺! (平成26年9月)



表紙 中面





裏表紙

(2) 雑誌広告【女性誌、若者向け、高齢者向け等】(不定期・キャンペーン)

少子化対策



平成26年3月 non-no、vivi

薬物対策



平成26年8月 週刊ヤングジャンプ

3 インターネット関係

(1) 政府広報オンライン(政府広報専用ホームページ)



- ※ 各府省庁における重要な施策について解説し、担当省庁等へのリンクを設定
- (2)政府インターネットテレビ(総理の動き、政府の重要施策や身近な話題に関する情報を動画配信)



(3) インターネットテキスト広告

Yahoo!などのPC向けサイトに、テキスト広告を掲出して情報を提供しつつ、当該施策を担当している府省庁のサイト等へ誘導。



4 視覚障害者等向け資料

「音声広報CD」と「点字・大活字広報誌」を各月発行



音声広報CD(平成26年1月)



点字·大活字広報誌(平成26年1月)