

Ready for

古民家利活用における「資金調達」
～クラウドファンディング～

2017/10/18

READYFOR株式会社

自己紹介

樋浦直樹

READYFOR代表取締役COO

前職は経営コンサルティング

情熱を持った個人が輝くことをサポートしたい想いで

READYFORが株式会社化するタイミングで参画

2017年7月より現職

(写真右は弊社代表取締役CEO
米良はるか)



クラウドファンディングとは

クラウドファンディングとは、インターネットを介して、
不特定多数の人々（=Crowd）から資金を調達（=Funding）する仕組みです。



クラウドファンディングの種類

クラウドファンディングは出資者への対価により、以下のように分類されます。

	寄付型	購入型	投資型
特徴	社会貢献性の高いプロジェクトとの相性が良い。 寄付者は税額控除を受けられることができる。	支援金に見合ったリターンを販売するモデル。 マーケティングやファン作り、PRにも活用できる。	ファンドを組成して出資を募り、出資金に応じて金銭的なりターンを行う。 比較的高額な資金資金調達が可能。
出資者への対価	対価無し (又はお礼状等)	商品、権利、サービス	配当金や株式

CFの仕組み：開始する際に決める内容

東京の端っこ“五日市”に人が集う古民家茶寮をOPEN！

東京です。
metown is here

五日市
ごえん分校
ITSUKAICHI-ODORI KANBO

古民家茶寮
老番館
Tokyo
Itsukaichi

成木 恵理子 (ごえん分校)

支援総額	2,112,000円
目標金額	3,000,000円
支援者数	104人
残り日数	14日

68%

このプロジェクトを支援する

このプロジェクトは7月29日(金)午後11:00までに、3,000,000円以上集まった場合に成立となります。

新着情報 14 応援コメント 104

+気になるリストに追加する

古民家再生プロジェクト...りときっかけ
「故郷がない」とい...れのコンプレックス

感謝の気持ちを込めた...
¥3,000 のリターン

プロジェクトを開始する際は下記の4点を必ず決める必要があります。

- ①目標金額
- ②プロジェクト公開期間
：10日～90日間
- ③リターン内容
：金額に応じたモノや権利
(何種類でもOK)
- ④プロジェクト内容
：お金が集まったら実施すること

クラウドファンディングサービス「Readyfor」



- プロジェクトを探す
- プロジェクトをはじめめる
- はじめての方へ
- ログイン
- 新規登録

はじめよう。つながろう。かなえよう。
国内最大のクラウドファンディングReadyforで、最初の一歩を踏み出しませんか？

プロジェクトを始める

トップ **社会にいいこと** 地域 ものづくり アート チャレンジ

→ 寄付型はこちら

最近みたプロジェクト

もっと見る

もう一押し

もっと見る

支援総額順

もっと見る



プロアングラー川村光
大郎が求める最高のル
支援総額
8,280,000円
残り
14日



輸送用のトラックで地
域のみなさんに荷物と
支援総額
237,000円
残り
1日



北陸唯一の墓留所を改
修し、ウイスキー好き
支援総額
30,055,000円
残り
6日

注目のプロジェクト

もっとみる



NEW



NEW



秋田県由利本荘市

あと4日



達成!!

Readyforのルール：ALL OR NOTHING



プロジェクトを探す

プロジェクトをはじめる

はじめての方へ

マイアカウント

Readyforトップ > キーワード一覧 > ものづくり > 夫婦の挑戦！福岡県嘉麻市のシャッター商店街に雑貨屋をOPEN！

夫婦の挑戦！福岡県嘉麻市のシャッター商店街に雑貨屋をOPEN！

目標金額100万円の場合

100万円
以上

~~30万円
99万円~~

手数料は達成時のみ
達成金額の17%※税別



石田佐和子・智之

支援総額

593,000円

目標金額

1,270,000円

支援者数

56人

残り日数

13日

購入型 All or Nothing

46%

このプロジェクトを支援する

いいね！ 985

シェア

ツイート

ブックマーク 0

このプロジェクトはAll or nothing形式です。6月26日（月）午後11:00までに、1,270,000円以上集まった場合に成立となります。

プロジェクト例

地域活性化・コミュニティ



二拠点居住の入り口となるゲストハウスを、熱海につくる！
支援総額 1,793,000円

音楽・パフォーマンス



心に安らぎを！ハイトーンボイス SunnyのCDを1000人に届けたい！
支援総額 1,793,000円

スタートアップ・ビジネス



自然エネルギーを日本から！いとしま電力研究所設立をご支援ください！
支援総額 1,793,000円

国際協力



カンボジアトムノ村の通学困難な子に自転車100台を届けたい！
支援総額 561,000円

本・コミック



7男3女！大家族岸一家の幸せを思いつきり本に綴りたい！
支援総額 970,000円

子ども・教育

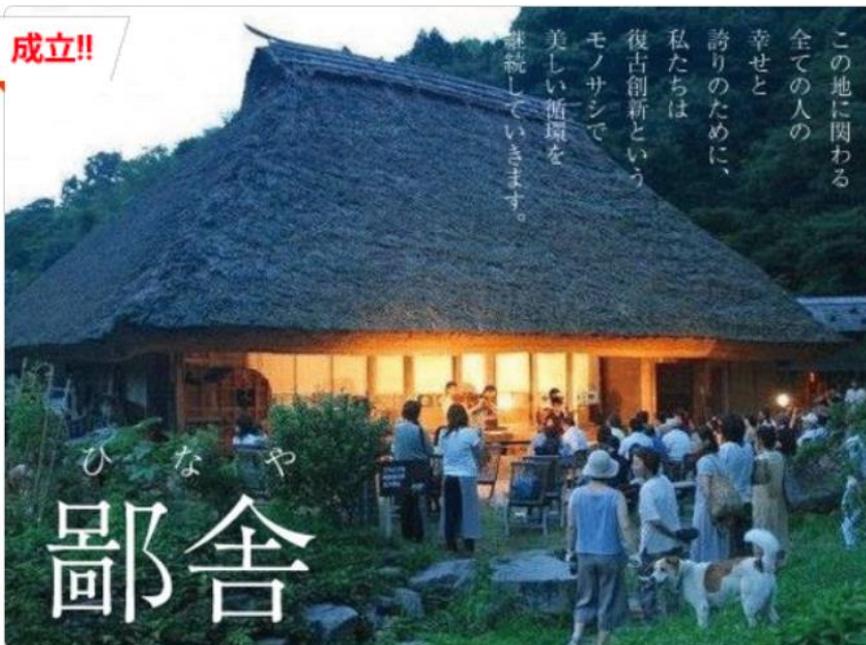


福島県会津若松市発！貧困家庭向けの『子ども食堂』を開きたい！
支援総額 513,000円

古民家事例①

築260年！石見銀山のふもとの鄙舎の茅葺き屋根を13年ぶりに修繕

島根県 地域 地域文化 観光 まちづくり



松場登美(石見銀山生活文化研究所 所長)

支援総額	12,150,000円
 目標金額	10,000,000円
支援者数	350人
残り日数	終了しました

購入型 All or Nothing

プロジェクトが成立しました！
このプロジェクトは
2016年10月31日(月)23:00 に成立しました。

- 260年前に建てられた鄙舎（ひなや）の茅葺き屋根の葺き替えを実施するプロジェクト
- 同じエリア(石見銀山) の本店でのランチチケットや運営するアパレルブランド郡言堂の商品をリターンとして支援を獲得

古民家事例②

東京の端っこ“五日市”に人が集う古民家茶寮をOPEN！

東京都 地域 地域文化 観光 まちづくり

東京の端っこ“五日市”に人が集う古民家茶寮をOPEN！ (成木 恵理子 (ごえん分校))



成木 恵理子 (ごえん分校)

支援総額 3,507,000円

 目標金額 3,000,000円

支援者数 170人

残り日数 終了しました

購入型 All or Nothing

プロジェクトが成立しました！

このプロジェクトは
2016年7月29日(金)23:00 に成立しました。

<https://readyfor.jp/projects/goen-bunko>

- 五日市の中心地にある築130年の古民家をリノベーションし、忘れられた東京のふるさとも感じてもらえる場所をつくるプロジェクト
- オープニングイベント参加権、イベントスペース貸切権をリターンに設定
- 来られない遠方の方からも奉銘版に名前を掲載しするリターンで支援を獲得



老番館 改修前 正面



老番館 改修前 裏側





改修後の壺番館



クラウドファンディング支援者の奉銘版

古民家事例③

築120年の茅葺古民家を改修！広島にこの秋小さな図書室誕生へ！

広島県 広島市 地域 地域文化 観光 まちづくり

築120年の茅葺古民家を改修！広島にこの秋小さな図書室誕生へ！（杉川幸太・沙織）



杉川幸太・沙織

支援総額 1,602,000円

達成 目標金額 1,500,000円

支援者数 73人

残り日数 終了しました

購入型 All or Nothing

プロジェクトが成立しました！

このプロジェクトは
2016年8月29日(月)23:00 に成立しました。

https://readyfor.jp/projects/hotaru_sou

- この秋、広島県東広島市の志和堀にある築120年の茅葺古民家を、地域内外の人々が集いつながることのできる「図書室」にリノベーションする
- 好きな本をおけるリターンで支援を獲得

古民家事例：そのほか

- パン屋
- シェアハウス
- コミュニティスペース
- コワーキングスペース
- 子ども食堂

etc...

古民家をきらめ樹間伐材で改修して安曇野に薪窯パン屋を作りたい



成立!!

鈴木寛

支援総額 1,267,000円

目標金額 1,000,000円

支援者数 86人

残り日数 終了しました

購入型 All or Nothing

プロジェクトが成立しました!
このプロジェクトは
2015年9月13日(日)23:00 に成立しました。

築116年！志和町の古民家を学生向けシェアハウスに蘇らせたい



達成!!

笠井 礼志

支援総額 611,000円

目標金額 500,000円

支援者数 54人

残り日数 70時間 52分 14秒

購入型 All or Nothing

122%

このプロジェクトを支援する
(※ログインが必要です)

「古民家ホームシェア」で“個”育てを実現する場を作りたい!



成立!!

山田美和

支援総額 1,783,000円

目標金額 1,200,000円

支援者数 139人

残り日数 終了しました

購入型 All or Nothing

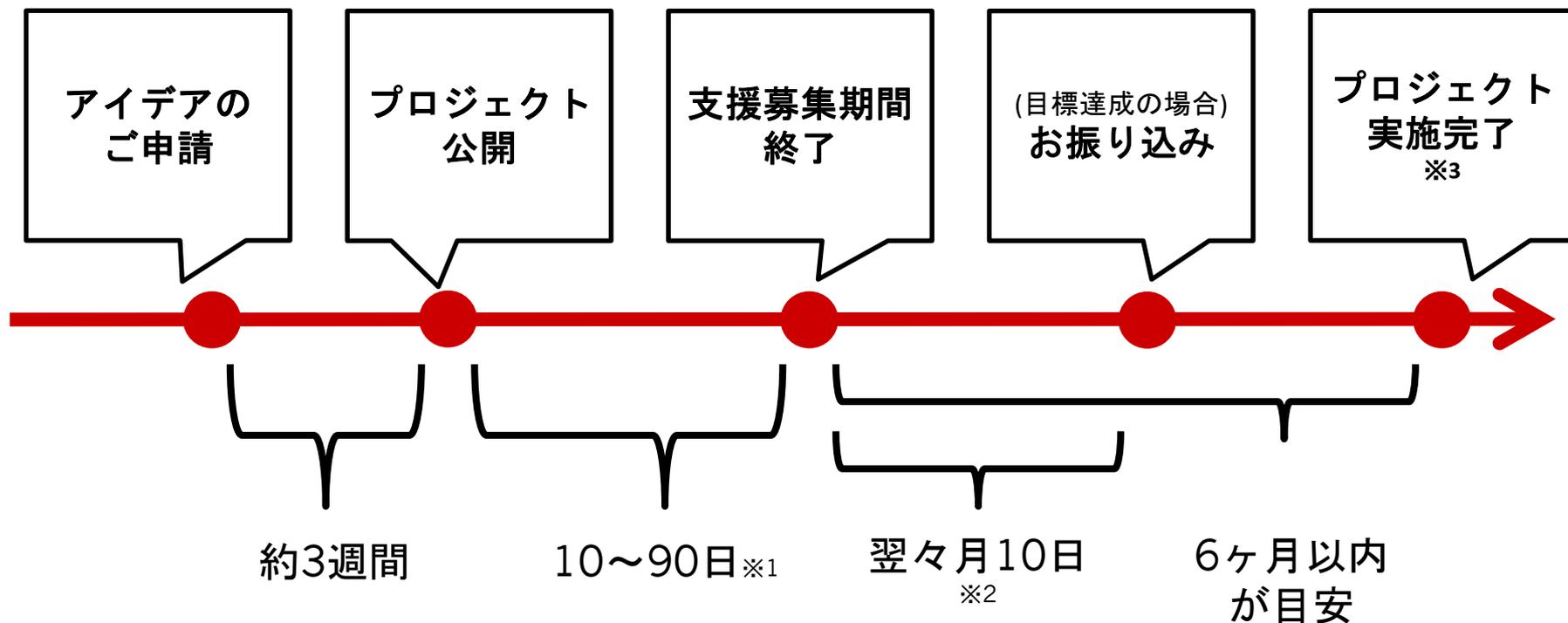
プロジェクトが成立しました!
このプロジェクトは
2016年11月8日(火)23:00 に成立しました。

古民家活用とクラウドファンディング

CFは場所の立上げに向いているサービスのため
古民家活用とも相性がよい

- 最初の利用者(ファン)を獲得できる
 - 広報、集客を手伝ってくれる心強い味方に
- 一緒にその場をつくる仲間を集められる
 - リノベーションを手伝ってくれる人も

ご利用時のスケジュール

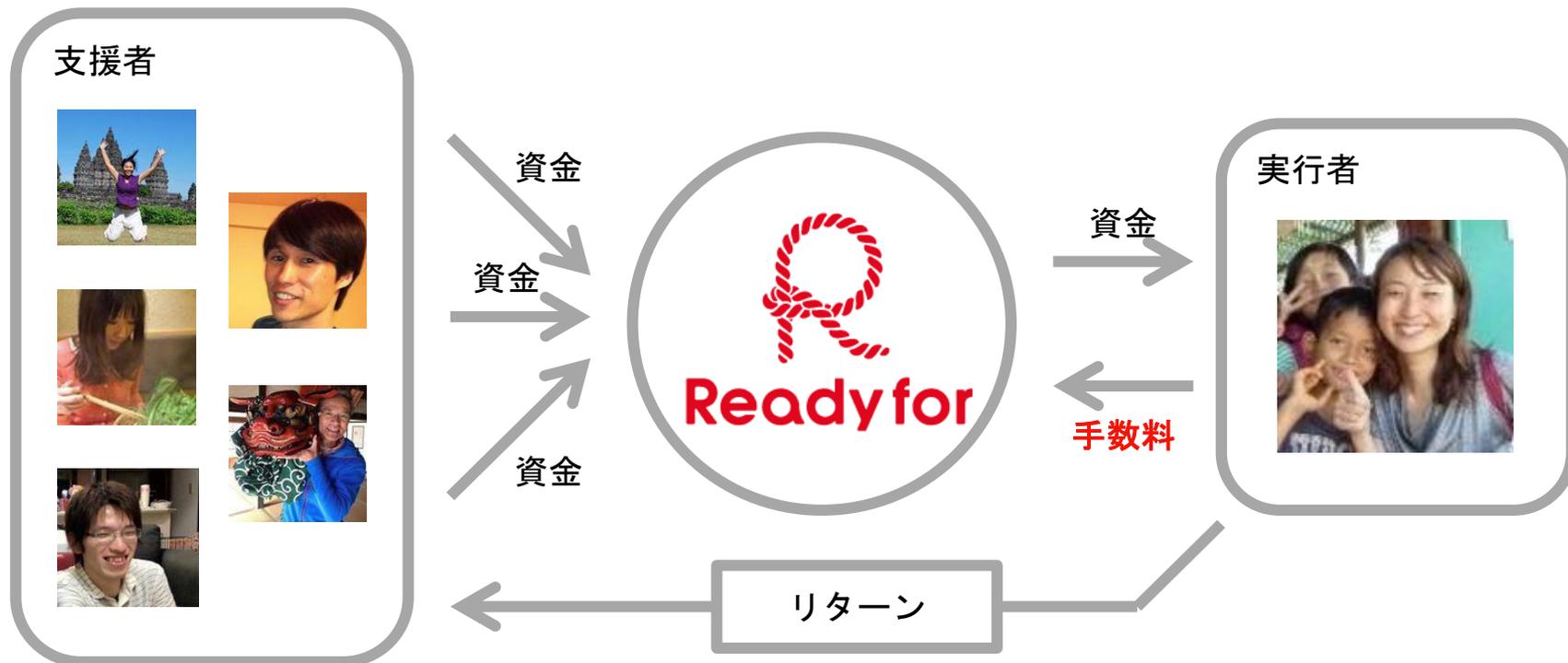


※1 支援募集期間は、10~90日の間で自由にご設定いただけます。

※2 オプションで終了後最短3営業日でお振り込みするプランもございます。

※3 プロジェクト実施完了=プロジェクトの実行（資金の使用）および、引換券の送付完了

Readyforのビジネスモデル



- Readyforは、プロジェクトをやりたい「実行者」と、プロジェクトを応援したい「支援者」をインターネット上でつなげる役割を担っている。
- プロジェクトが目標以上の支援を集めた場合のみ、プロジェクトの実行者から手数料を受け取っている。

利用時に気をつけるべきポイント①

- CFは“資金を集められる”サービスであって、“資金が集まる”サービスではない(ことが多い)
 - よほど面白いコンテンツでなければ、すぐにお金が集まることはない
 - まずは身の回りのコミュニティへの支援依頼が大事
- 計画を立てればだれでも利用できるが、やりたいと思ってすぐに利用できるサービスではない
 - 完成品がなくても販売できるのは特徴だが、完成するまでの実現性が高くないと公開できない
 - 特に日本はひとつのトラブルが業界全体に影響を与える可能性が高いため、たくさんPJを公開している事業者のチェックは厳しい
- 賛同だけでなく、否定的な意見が寄せられることもある
 - 話題性とともにお金を集めるサービス。批判の対象になることもある。
 - ただし、意見に対する誠実な対応は信頼度を増し支援を加速させることもある

利用時に気をつけるべきポイント②

- 大切なことは、古民家を活用するその場所や、その町のファンになってもらうこと
- そのためには支援してくれた人や、応援してくれた人に対して誠実に対応し、“信頼”を勝ち得ることが最重要



Readyforの実績

現在、日本国内にあるクラウドファンディングサービスは100個以上。
その中で、Readyforは日本で初めてクラウドファンディングを開始し、
日本で最大を誇るクラウドファンディングサービスを提供しています。



プロジェクト数
7,100件

累計支援者数
33万人

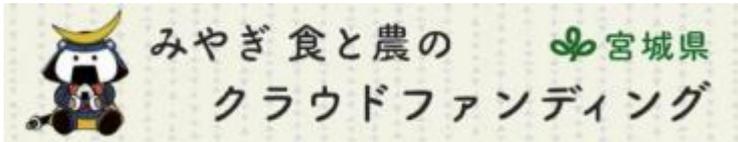
達成率
約70%

累計支援額
50億円

※2017年10月1日時点

Readyforの取り組み

自治体との取り組み



青森県

ふるさと納税



東北に春を告げるまち



など

大学との取り組み



東京藝術大学

金融機関との取り組み

約50の地方金融機関
と提携

ふるさと納税の対象としても活用可能



ガバメントクラウドファンディング Readyfor Furusato Nouzei Program 「Ready for ふるさと納税」

さとやまよ、甦れ！広島に眠る廃校をみんなの居場所に再生しよう

広島県 地域 地域文化 まちづくり

広島県ふるさと納税プロジェクト
隈研吾 監修 廃校リノベーション

湯崎 英彦 (広島県知事)

寄附総額	7,790,000円
目標金額	30,000,000円
寄附者数	121人
残り日数	43日

寄附型: 寄附型 All-in

25%

このプロジェクトに寄附する
(※ログインが必要です)