



古民家利活用における「資金調達」

～クラウドファンディング～

READYFOR株式会社



本日の流れ

今日お伝えしたいこと

「なぜ、古民家利活用にクラウドファンディングを利用すべきか」

アジェンダ

- 1) 弊社概要
- 2) クラウドファンディングの仕組み
- 3) クラウドファンディングを使い方
- 4) 事例紹介

[参考] 自治体によるクラウドファンディング活用事例

1) READYFOR株式会社とは

誰もがやりたいことを実現できる世の中をつくる。

日本初のクラウドファンディングサービスとして、2011年にサービス提供を開始。

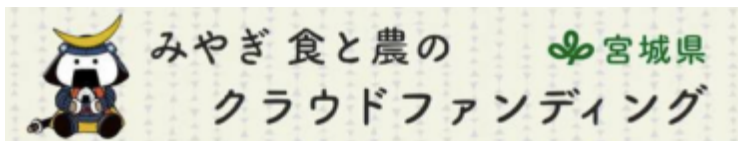
累計支援総額の実績において、日本最大を誇ります。



※2017年10月1日時点

連携機関との取り組み

自治体からの事業受託

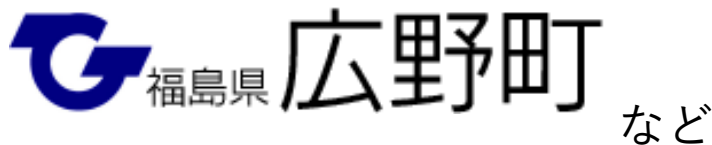


青森県

ふるさと納税



東北に春を告げるまち



大学



東京藝術大学

金融機関・士業

約50の金融機関と
ビジネスマッチング提携

2) クラウドファンディングの仕組み

クラウドファンディングとは、インターネットを介して、
不特定多数の人々 (=Crowd) から資金を調達 (=Funding) する仕組みです。



クラウドファンディングの3類型（リターン別）

リターンの種類に応じて分類すると、以下の3種類に分けることができます。

	寄附型	購入型	投資型
特徴	社会貢献性の高いプロジェクトとの相性が良い。 寄附者は税額控除を受けられることができる。	支援金に見合ったリターンを販売する。 マーケティングやファン作り、PRにも活用できる。	ファンドを組成して出資を募り、 出資金に応じて金銭的なリターンを行う。 比較的高額な資金調達が可能。
出資者への対価	対価無し (又はお礼状等)	商品、権利、サービス	配当金や株式

クラウドファンディングサービス「Readyfor」の提供範囲

寄附型/購入型クラウドファンディングの特徴

一般の人がお金を出す時、重要視するのは実績だけではありません。
実績がなくても、信用・共感・応援の想いで、お金を集めることができることが、
クラウドファンディングの大きな特徴の一つです。

	銀行からの融資	寄附型/購入型クラウドファンディング
審査基準	自己資金と事業経験	プロジェクトの実現可能性 (自己資金と事業経験は必須ではない)
返済	要	不要 (リターン返送義務有り)
コスト	支払利息 保証協会保証料	プロジェクト成立時のみ サービス利用料

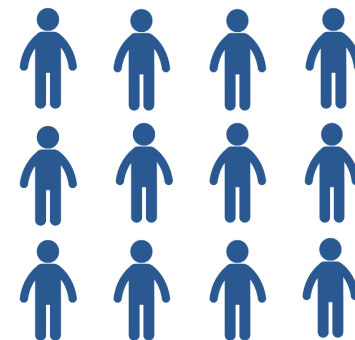
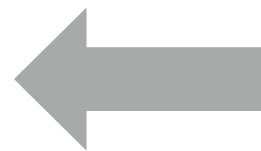
3) クラウドファンディングを使う理由

- ①資金を調達したい！
- ②最初の顧客・観客を募りたい！
- ③自分のサービス・商品をPRしたい！
- ④自分の商品にニーズがあるか試したい！

- ①リターンがほしい！
- ②実行者を応援したい！
- ③活動を応援したい！



実行者



支援者



クラウドファンディング活用事例

地域活性化・コミュニティ



二拠点居住の入り口となるゲストハウスを、熱海につくる！

支援総額 1,793,000円

音楽・パフォーマンス



心に安らぎを！ハイトーンボイス SunnyのCDを1000人に届けたい！

支援総額 1,793,000円

スタートアップ・ビジネス



自然エネルギーを日本から！いしま電力研究所設立をご支援ください！

支援総額 1,793,000円

国際協力



カンボジアトムノ村の通学困難な子に自転車100台を届けたい！

支援総額 561,000円

本・コミック



7男3女！大家族岸一家の幸せを思いっきり本に綴りたい！

支援総額 970,000円

子ども・教育



被災地 福島県発の『子ども食堂』を会津につくりたい！

福島県会津若松市発！貧困家庭向けの『子ども食堂』を開きたい！

支援総額 513,000円

クラウドファンディングを使う意義

想いの乗ったお金の流れで、持続可能な地域をつくる

1) 差別化：魅力の伝わる場所になる

日本中に溢れる古民家。

でも、それぞれには、想いがあり、こだわりがあり、目指す世界がある。
ひとつひとつの想いに向き合い、その場所ならではの物語を紡ぐ。

2) 仲間集め：想いに共感してくれる仲間を集めることができる

古民家再生は、改修が目的ではない。

人が集う場所として生まれ変わる。持続的に、人が集い続けること。
だからこそ、想いを伝え、みんなの力でつくることに、意味がある。

4) 事例紹介 ①島根県大田市大森町石見銀山

築260年！石見銀山のふもとの鄙舎の茅葺き屋根を13年ぶりに修繕

島根県 地域 地域文化 観光 まちづくり



松場登美(石見銀山生活文化研究所 所長)

支援総額 12,150,000円

達成 目標金額 10,000,000円

支援者数 350人

残り日数 終了しました

購入型 All or Nothing

プロジェクトが成立しました！
このプロジェクトは
2016年10月31日(月)23:00 に成立しました。

<https://readyfor.jp/projects/hinaya>

- 260年前に建てられた鄙舎（ひなや）の茅葺き屋根の葺き替えを実施するプロジェクト
- 同じエリア(石見銀山) の本店でのランチチケットや運営するアパレルブランド郡言堂の商品をリターンとして支援を獲得

4) 事例紹介 ②東京都あきる野市五日市

東京の端っこ“五日市”に人が集う古民家茶寮をOPEN！

東京都 地域 地域文化 観光 まちづくり

東京の端っこ“五日市”に人が集う古民家茶寮をOPEN！ (成木 恵理子 (ごえん分校))



成木 恵理子 (ごえん分校)

支援総額	3,507,000円
達成 目標金額	3,000,000円
支援者数	170人
残り日数	終了しました

購入型 All or Nothing

プロジェクトが成立しました！
このプロジェクトは
2016年7月29日(金)23:00 に成立しました。

<https://readyfor.jp/projects/goen-bunko>

- 五日市の中心地にある築130年の古民家をリノベーションし、忘れられた東京のふるさとも感じてもらえる場所をつくるプロジェクト
- オープンイベント参加権、イベントスペース貸切権をリターンに設定
- 遠方の方向けには奉銘版に名前を掲載しするリターンで支援を獲得

4) 事例紹介 ③広島県東広島市志和堀地区

築120年の茅葺古民家を改修！広島にこの秋小さな図書館誕生へ！

広島県 広島市 地域 地域文化 観光 まちづくり

築120年の茅葺古民家を改修！広島にこの秋小さな図書館誕生へ！ (杉川幸太・沙織)



The screenshot shows a crowdfunding page for the 'Hotaru Sou' project. On the left is a large image of a traditional thatched-roof house with a blue sky background. A white box with Japanese text 'かやぶき屋根のちいさな図書館 ほたる荘' is overlaid on the image. A red banner in the top left corner says '成立!!'. To the right of the image is a profile for '杉川幸太・沙織' with a small photo. Below the profile is a table of project statistics: '支援総額' 1,602,000円, '目標金額' 1,500,000円 (with a '達成' badge), '支援者数' 73人, and '残り日数' 終了しました. There are buttons for '購入型' and 'All or Nothing'. A red-bordered box at the bottom right contains the text: 'プロジェクトが成立しました！ このプロジェクトは 2016年8月29日(月)23:00 に成立しました。'

支援総額	1,602,000円
達成 目標金額	1,500,000円
支援者数	73人
残り日数	終了しました

購入型 All or Nothing

プロジェクトが成立しました！
このプロジェクトは
2016年8月29日(月)23:00 に成立しました。

https://readyfor.jp/projects/hotaru_sou

- この秋、広島県東広島市の志和堀にある築120年の茅葺古民家を、地域内外の人々が集いつながることのできる「図書館」にリノベーションする
- 好きな本をおけるリターンで支援を獲得

4) 事例紹介 ④和歌山県東牟婁郡串本町田並

古い劇場跡を改修し、人が集い文化に触れる場所にしたい！！

近畿 アート 本・漫画・写真 絵画・イラスト 舞台・パフォーマンス



支援総額	1,683,000円
 目標金額	1,500,000円
支援者数	75人
残り日数	終了しました

購入型 All or Nothing

プロジェクトが成立しました!
このプロジェクトは
2014年9月28日(日)23:00 に成立しました。

https://readyfor.jp/projects/tanami_gekijyo

- 昭和25年頃に建てられた劇場を文化施設として再生させるためのプロジェクト
- 芳名板を劇場内に飾ることで「みんなで守る」というコンセプトを実現。
- 高額リターンには、実行者自身の作品や地元の特産品を用意。


4) 事例紹介 ⑤長野県安曇野市

古民家をきらめ樹間伐材で改修して安曇野に薪窯パン屋を作りたい

長野県 地域 フード 特産品 カフェ・ゲストハウス



鈴木寛

支援総額	1,267,000円
 目標金額	1,000,000円
支援者数	86人
残り日数	終了しました

購入型 All or Nothing

プロジェクトが成立しました！
このプロジェクトは
2015年9月13日(日)23:00 に成立しました。

https://readyfor.jp/projects/makigamapan_kirameki

- 解体され、更地として分譲されるどころだった築130年の母屋を改修。さらには、間伐材の利活用のために、薪でパンを焼くパン屋としてオープンするためのプロジェクト。
- リターンとしてはパンのチケットや詰め合わせセットを用意。

[参考] クラウドファンディング事業受託

◆宮城県農業振興課様「みやぎ 食と農のクラウドファンディング」

宮城県内の農家・飲食店の方々の、みやぎの農産物を使った商品やサービスを全国に向けてPRすることで、沿岸地域のみならず、山間地などの農村地域を活性化するために実施。セミナー開催から資金調達まで専任の担当者がサポートし、生産者一人一人の想いを強くアピールしながら、15のプロジェクトが成立させ注目を集めた。2017年度も引き続き本事業を行なっている。



【参考】ふるさと納税を用いたクラウドファンディング

◆広島県様 「さとやまよ、甦れ！広島に眠る廃校をみんなの居場所に再生しよう」

広島県の小さな田舎にある小学校の廃校舎など、一定の役割を終えた3つの施設を、地域に愛着を持つ人たちの手によって、再び人が集い、新しいつながりが生まれる場に再生するためのリノベーション費用を集めた。県内外問わず注目を集め、3,800万円以上の調達に成功。100万円の大口リターンも多数購入された。



寄附総額	38,405,000円
目標金額	30,000,000円
寄附者数	527人
残り日数	終了しました

寄附型 All-in

プロジェクトが成立しました！
このプロジェクトは
2017年3月18日(土)23:00 に成立しました。

◆福島県広野町様 「地域医療を守るため原発事故後唯一留まった高野病院を支援します」

東京電力福島第一原発事故後、一時ほとんどの住民が避難した福島県広野町で、唯一診療をつづけた高野病院。しかし昨年末、ただ一人の常勤医・高野院長が火事で亡くなり、病院は存続の危機に。広野町が地域医療の崩壊を防ぐため寄附募集を行った。結果、目標金額を3.5倍以上超える寄附を集めた。



寄附総額	8,940,000円
目標金額	2,500,000円
寄附者数	576人
残り日数	終了しました

寄附型 All or Nothing

プロジェクトが成立しました！
このプロジェクトは
2017年2月28日(火)23:00 に成立しました。

会社概要

会社名

READYFOR株式会社

所在地

〒113-0033 東京都文京区本郷5-33-10 IKB本郷ビル3階

設立

2014年7月

代表者

米良はるか・樋浦直樹

事業内容

クラウドファンディングサービスReadyforの運営

問い合わせ先

富澤 由佳 (chihotan@readyfor.jp)