

2017年10月

歴史的資源を活用した 観光まちづくり

- ❖ 日本にもヨーロッパのような「歴史地区」を創る。
- ❖ 空き家を宿泊施設、地場レストラン、クラフト工房等に活用する。
- ❖ 内発型産業(修復、食文化、工芸、観光、IT等)を創造する。
- ❖ 若者の地方回帰を実現する。
- ❖ **歴史地区のネットワーク(文化クラスター)を形成する。**
- ❖ **農山漁村の空間と暮らしを体験する広域観光圏を形成する。**
- ❖ 豊かな国土空間を創造する。

一般社団法人ノオト代表理事 金野幸雄

古民家の魅力

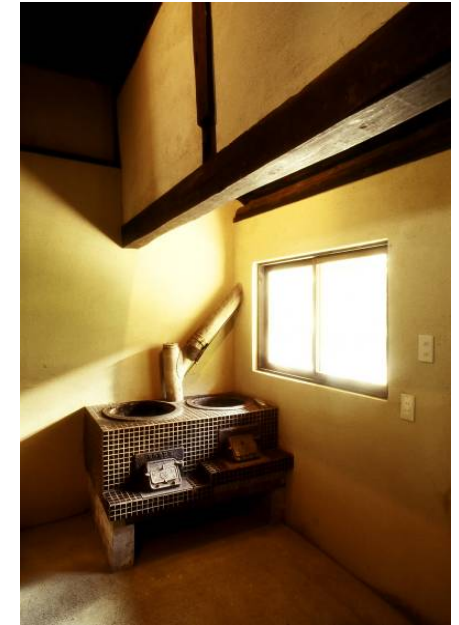
- ・ 日本の暮らし、暮らしを容れる器
- ・ 自然との対話、緩やかな時間の流れ
- ・ その土地の土や木などに包容されている感覚(安心感)

<改修の考え方>

- ・ ミニマムインターベンション、可逆性、区別性など文化財の改修手法を踏襲
- ・ その建物が一番輝いていた時代に戻す
- ・ ただし、現在の生活にマッチするよう、水廻りなど必要な改変を加える
- ・ さらに...遊ぶ

<得られた知見>

- ・ 安く直せる、たいがい直せる
- ・ クリエイティブな人材を惹き寄せる
- ・ 地場レストラン、伝統工芸、アート、IT、デザイン等と相性が良い



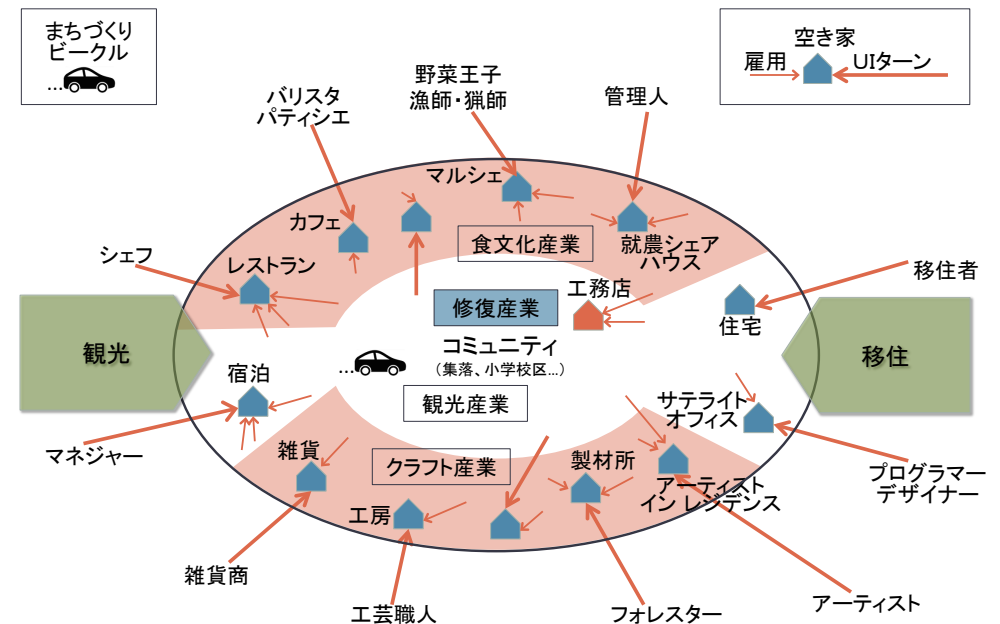
空き家活用と地域再生

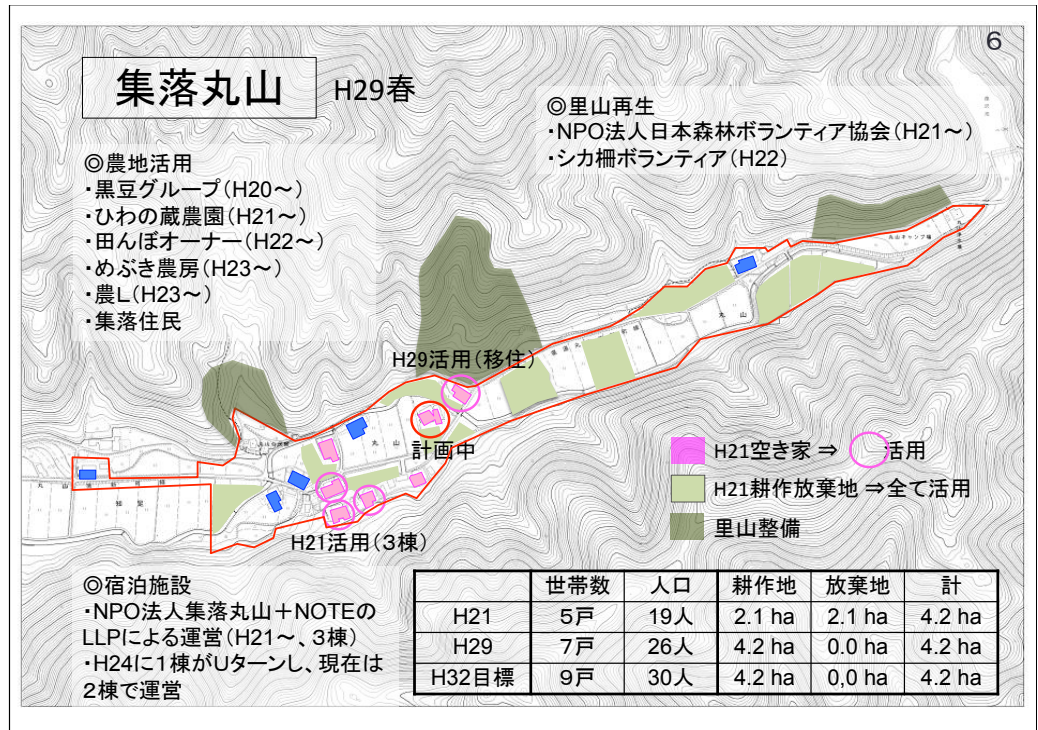
人口減少、少子高齢化が進行する**歴史地区(城下町、宿場町、集落等)**を、地域の空き家と歴史文化を活かして再生する。

- ・ 古民家等の歴史的建築物と地域の食文化、生活文化を一体的に再生
- ・ 文化財や町並みを活用した音楽祭、アートフェス、マルシェのほか、ブライダルやコンベンション等の事業を展開

建物	用途	事業者	分野
古民家等	カフェ、レストラン	シェフ、パティシエ、パリストなど	食文化産業
	工房、ギャラリー	工芸作家(陶芸、布、和紙、ガラス、彫金...)	クラフト産業
	宿泊施設	ホテル事業者	観光産業
	サテライト・オフィス	IT技術者、デザイナー	地域ICT産業
	(上のほか住宅等)	大工、左官、家具、茅葺職人など	修復産業

↓
空き家の活用 ↓
若者の地方回帰 ↓
雇用と産業の創造





篠山城下町ホテル 空き家活用事業 実績一覧表(平成29年7月1日現在)

棟No.	自治会名	店舗名等	内 容	事業者	移住数	従業員数	事業手法	開業年月
1		篠山ギャラリーKITA'S	伝統工芸ギャラリー、カフェ	□	0	2	転売方式	H22.3
2	上二階町	NIPPONIA	宿泊(1室)	No.9に含む			サブリース方式	H28.8
3		CASA DEL'AMICI	イタリア料理	◎	0	3	(事業者購入)	H26.11
4	下二階町	ナチュラルバックヤード	木工など	★	4	3	サブリース方式	H24.10
5	魚屋町	(元ポーラ化粧品町屋)	住宅	★	3	-	(個人購入)	H25.5
6		(元寿司屋)	住宅	★	2	-	(個人購入)	H27
7	下立町	ふるく	陶芸ギャラリー	□	0	2	転売方式	H20.2
8		西町プリキ玩具製作所	ショップ(昭和レトロ)	◎	0	2	地域運営方式	H21.7
9	西町	NIPPONIA	宿泊(5室)+レストラン	★	6	13	ファンド方式	H27.10
10		NIPPONIA	宿泊(3室)	No.9に含む			ファンド方式	H27.10
11		まえ川	山里料理	◎	0	2	ファンド方式	H29.5
12	西新町	岩茶房丹波ことり	カフェ	◎	0	4	サブリース方式	H22.10
13	東新町	ジャズミン・ティマ	人形工房、カフェ	★	2	-	(個人購入)	H23.4
14		旧あめや	ワインショップ、ガラス製品	★	2	3	(事業者購入)	H22.3
15	下河原町	ハクトヤ	アンティーク雑貨	★	1	13	サブリース方式	H22.4
16		ささやまな家	観光交流拠点	◎	0	3	サブリース方式	H24.7
17		NIPPONIA	宿泊(1棟貸し)	No.9に含む			サブリース方式	H27.10
18	上河原町	応需細工所	彫金・ジュエリー	★	1	1	サブリース方式	H25.10
19		晩めし屋よかちよろ	自然食食堂	★	2	4	サブリース方式	H23.4
20		NIPPONIA	宿泊(2室)	No.9に含む			サブリース方式	H27.10
計				23	55			

※NIPPONIAの運営事業者:パリューマネジメント(株)
 ※NPO法人町なみ屋なみ研究所の実績を含む
 ◎地元住民 ★移住 □通勤

～歴史地区再生による多様な文化クラスターと広域観光圏の形成～



地域資産活用協議会

<地域づくり戦略>

【歴史地区の再生】

- ・内発型産業(建築、食、観光等)の創出
- ・Uターン者の促進、創造人材の育成
- ・美しい「空間」と豊かな「暮らし」の実現
- ・多様な文化クラスターと
国際的な広域観光圏の形成

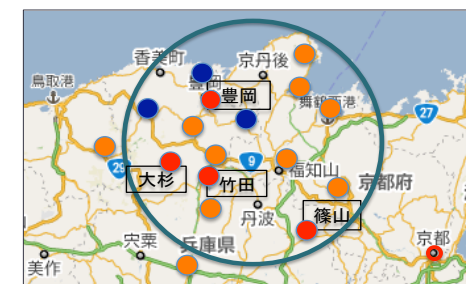
【NIPPONIA】

- ①「歴史建築」に宿泊し、
- ②地場の「食」を味わい、
- ③地域の「暮らし」を体感する
ツーリズム事業を展開

<実績>

- ・集落丸山(篠山市)
- ・篠山城下町(篠山市)
- ・旧木村酒造場EN(朝来市)
- ・豊岡1925(豊岡市)
- ・大屋大杉(養父市) など

Opera構成員 H29.6現在	
地方公共団体	(但馬)豊岡市、養父市、朝来市 (丹波)篠山市
地域金融機関	但馬信用金庫 中兵庫信用金庫
中間組織	一般社団法人ノオト【事務局】
民間企業	バリューマネジメント株式会社 シナジーマーケティング株式会社 株式会社 神戸新聞社 株式会社 乃村工務社 株式会社 VILLAGE INC 株式会社 NOTE



明日の日本を支える観光ビジョン(2016.3 抜粋)

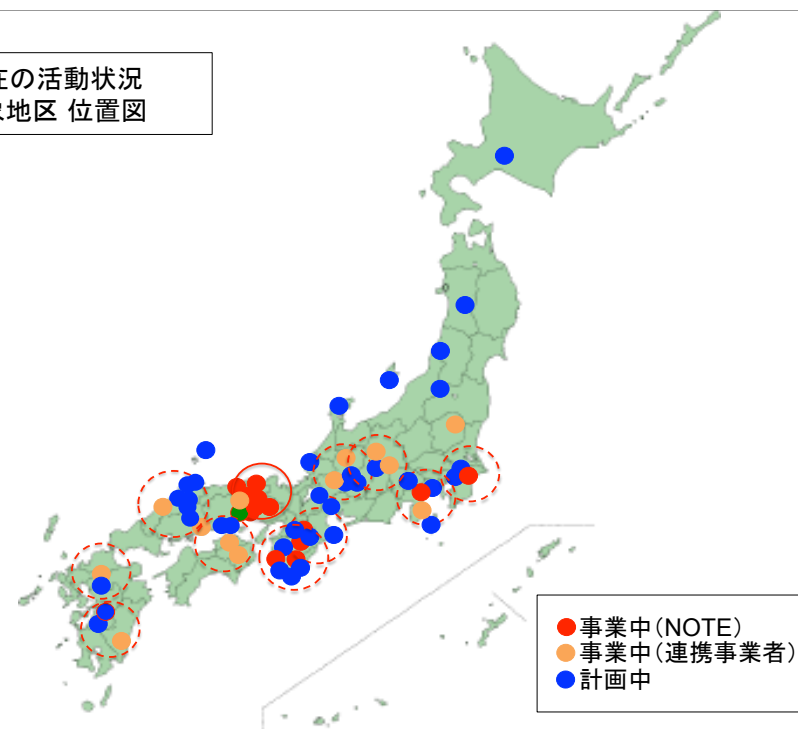
- ・世界が訪れたい日本
- ・2020年までに文化財を核とする観光拠点を全国で200整備
- ・2020年を目途に、原則として全都道府県・全国の半数の市区町村で、「景観計画」を策定
- ・60年以上経過した規制・制度の抜本見直し(通訳案内士、ランドオペレーター、旅行業など)のほか、トップレベルの経営人材育成、民泊ルール整備、宿泊業の生産性向上
- ・欧州・米国・豪州や富裕層などをターゲットにしたプロモーション

未来投資戦略2017(2017.6 抜粋)

まち・ひと・しごと創生基本方針2017(2017.6 抜粋)

- ・文化財単体ではなく地域の文化財を一体とした面的整備
- ・地域の古民家等の歴史的資源を上質な宿泊施設等に改修し、観光まちづくりの核として面的に再生・活用する取組を、重要伝統的建造物群保存地区や農山村地域を中心に2020年までに全国200地域で展開する。

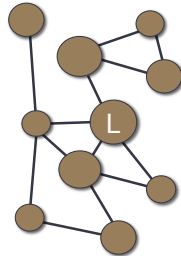
現在の活動状況
対象地区 位置図



ふたつの世界



都市的思考 所有 グローバル 画一性 アトム(個人) 貨幣 競争社会 大量生産・大量消費 工場誘致 浮遊 人工 更新 簡単・便利 ステレオタイプ 地域間競争 観光 課題の解決 都市再開発	農村的思考 共有 ローカル 多様性 コスモス(コミュニティ) 信頼 社会包摂 小ロット・多品種 内発型産業 根 自然 循環・生成 手間・ 豊かさ 唯一無二 創造的過疎 閑光 価値の発見 分散型開発
---	--



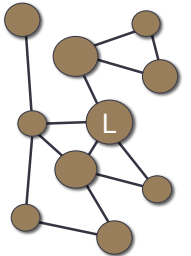
豊かさとは何か？



一世代住宅	古民家 たたみ 土間 縁側 客間 いろり おくど 井戸 薪炭
F1種 GM作物	食文化 オーガニック 里山 在来作物
工業製品	伝統工芸 陶磁器 漆器 布 和紙 木工 家具
鉄道 道路 空路	虫の音 鳥の声 気配 闇 畏敬の念 五感 祈り 土地の神様
ショッピングモール コンビニ	集落 商店街 まつり 子ども 家族 時間 コミュニティ 夕餉の煙
IT AI	百年の眼差し 日本の暮らし

高度経済成長・グローバル化と
シビルミニマムの達成

高度経済成長・グローバル化のなかで、
日本社会が捨て去ろうとしているもの



観光まちづくりのプレイヤー

