

日本の観光と、 古民家を取り巻く環境

RELIGHT～地域に光を。暮らしと生業を。～

平成29年11月2日

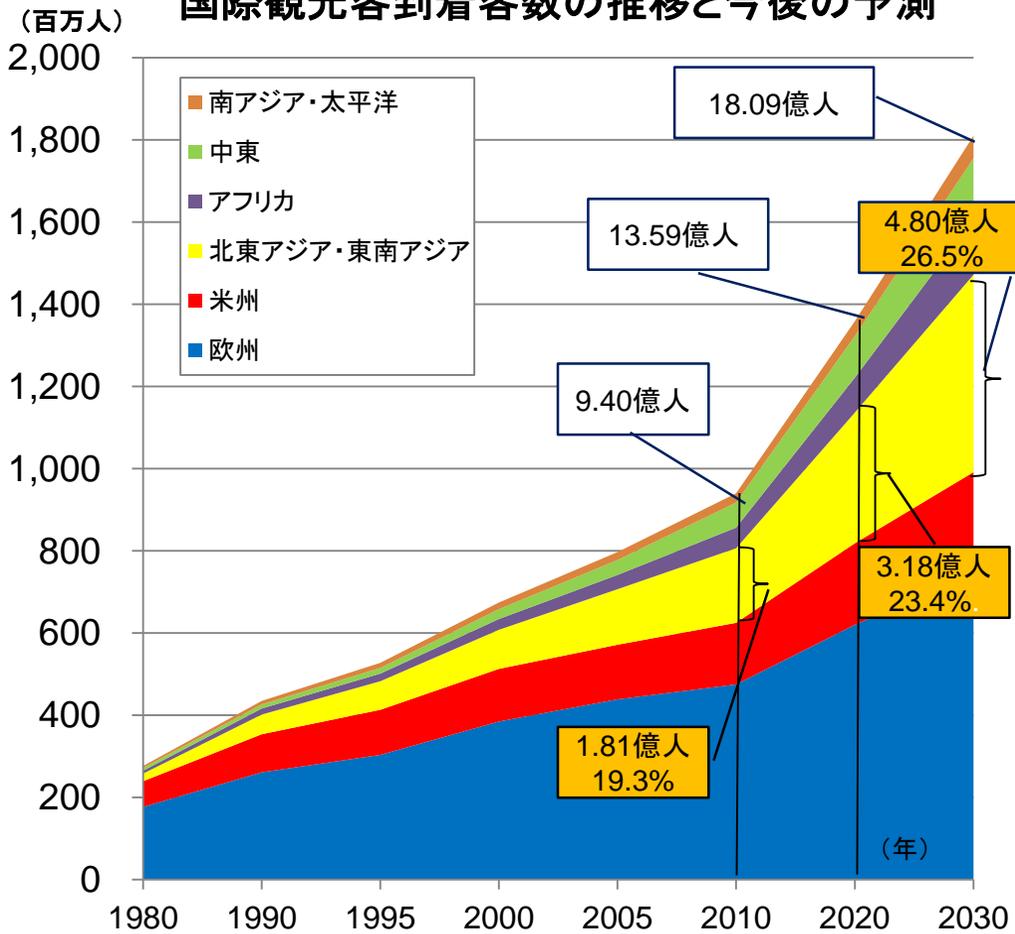
観光庁

1. 日本の観光マーケットについて

拡大する国際観光市場(長期予測)

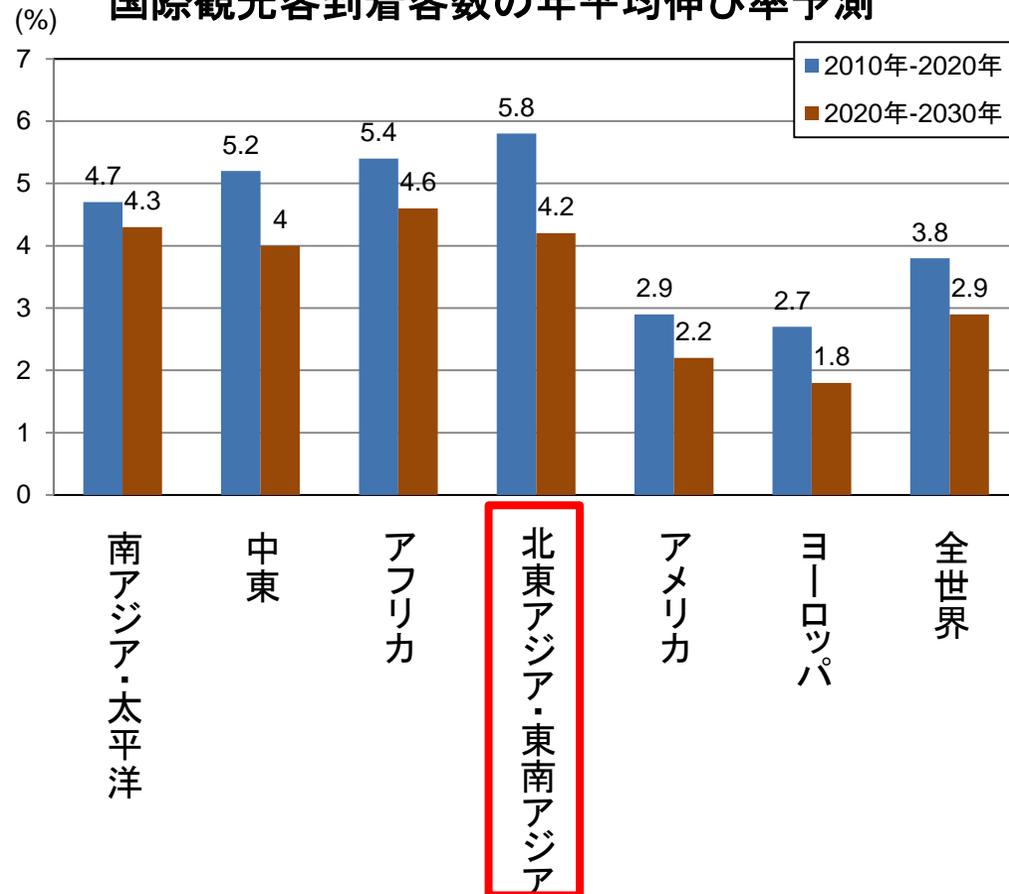
○北東アジア・東南アジア地域は世界の中で最も高い伸びが予測される国際観光市場。

国際観光客到着客数の推移と今後の予測

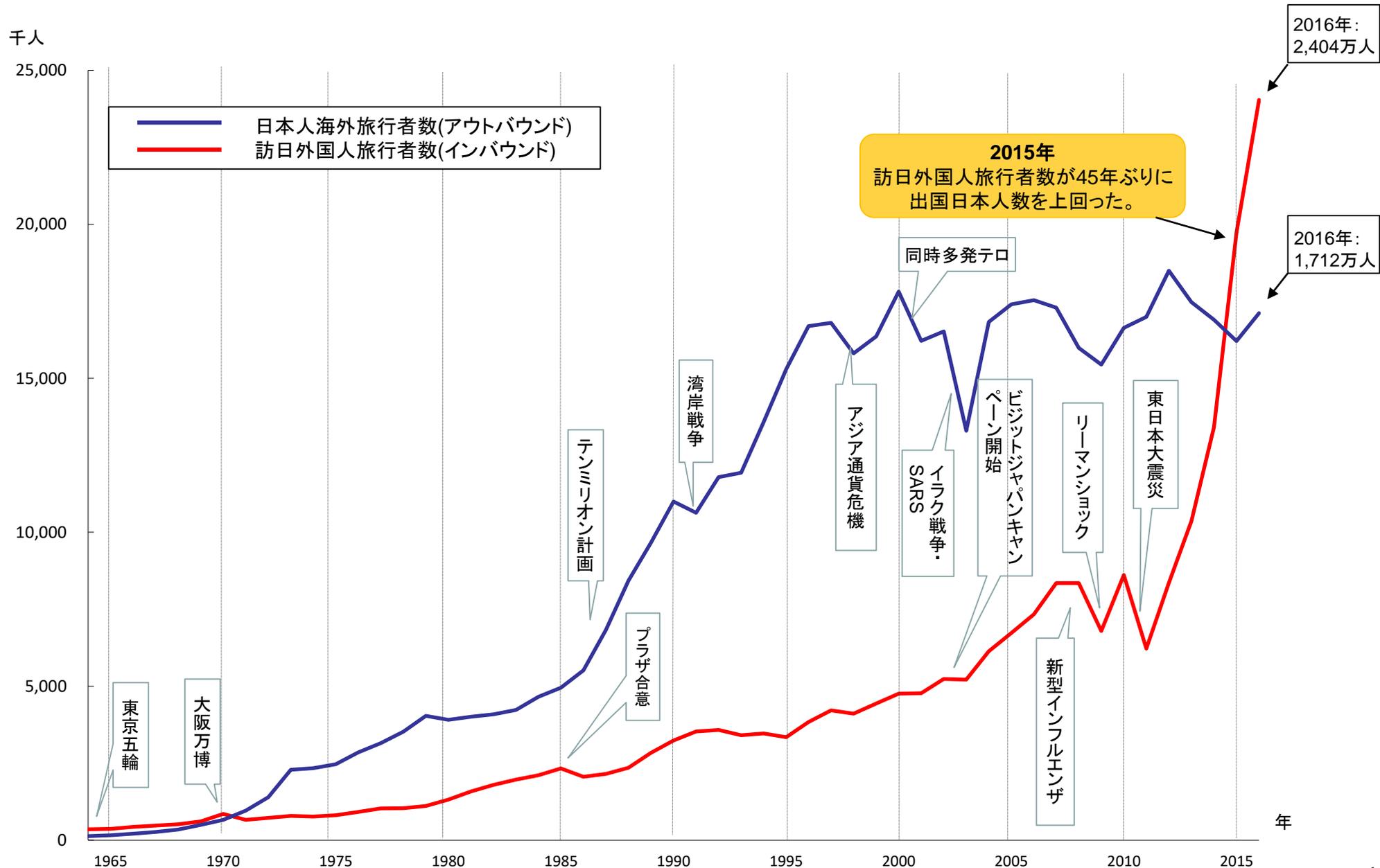


(出展)UNWTO「Tourism Towards2030」

国際観光客到着客数の年平均伸び率予測

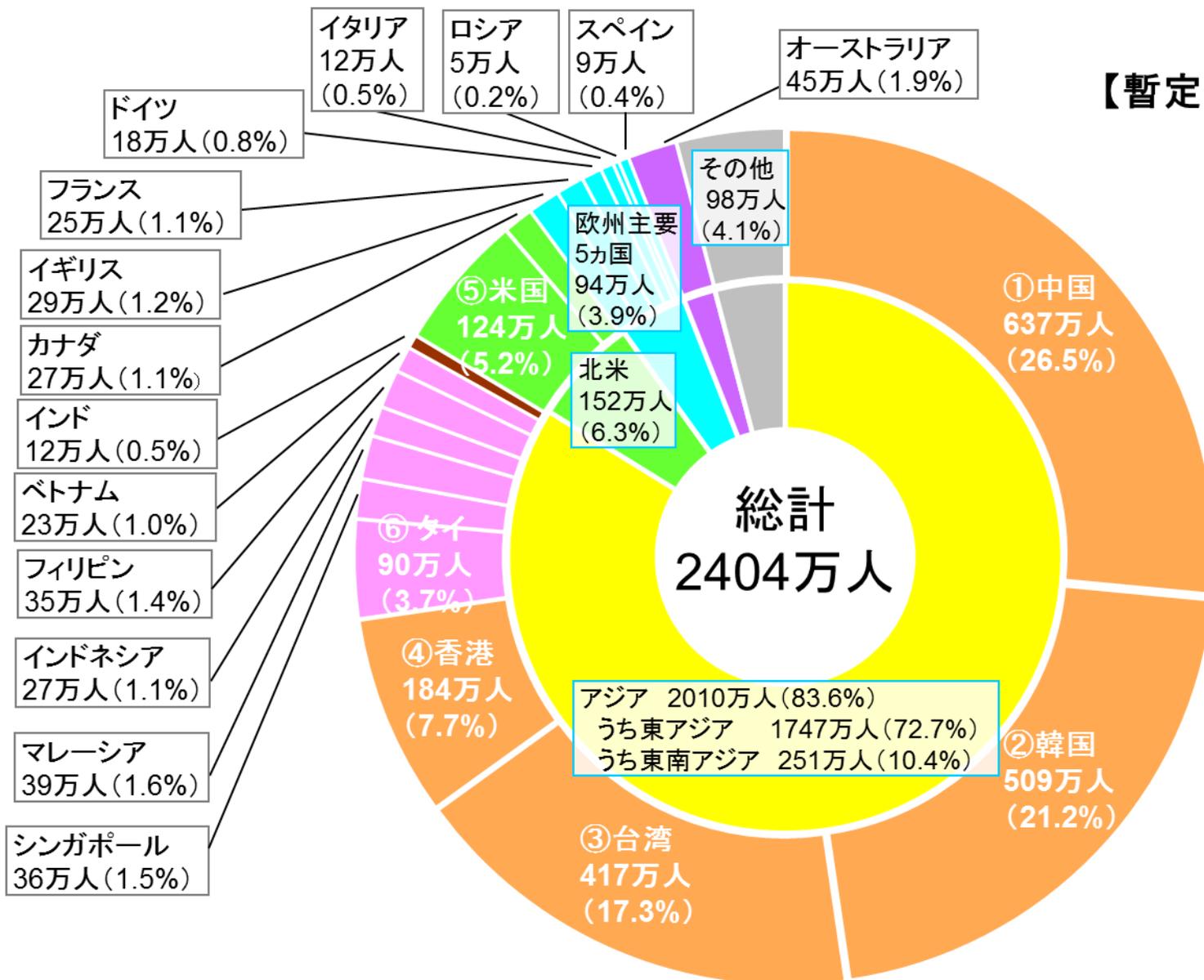


訪日外客数と出国日本人数の推移(1964年～2016年)



2016年の訪日外国人旅行者数及び割合(国・地域別)

【暫定値】



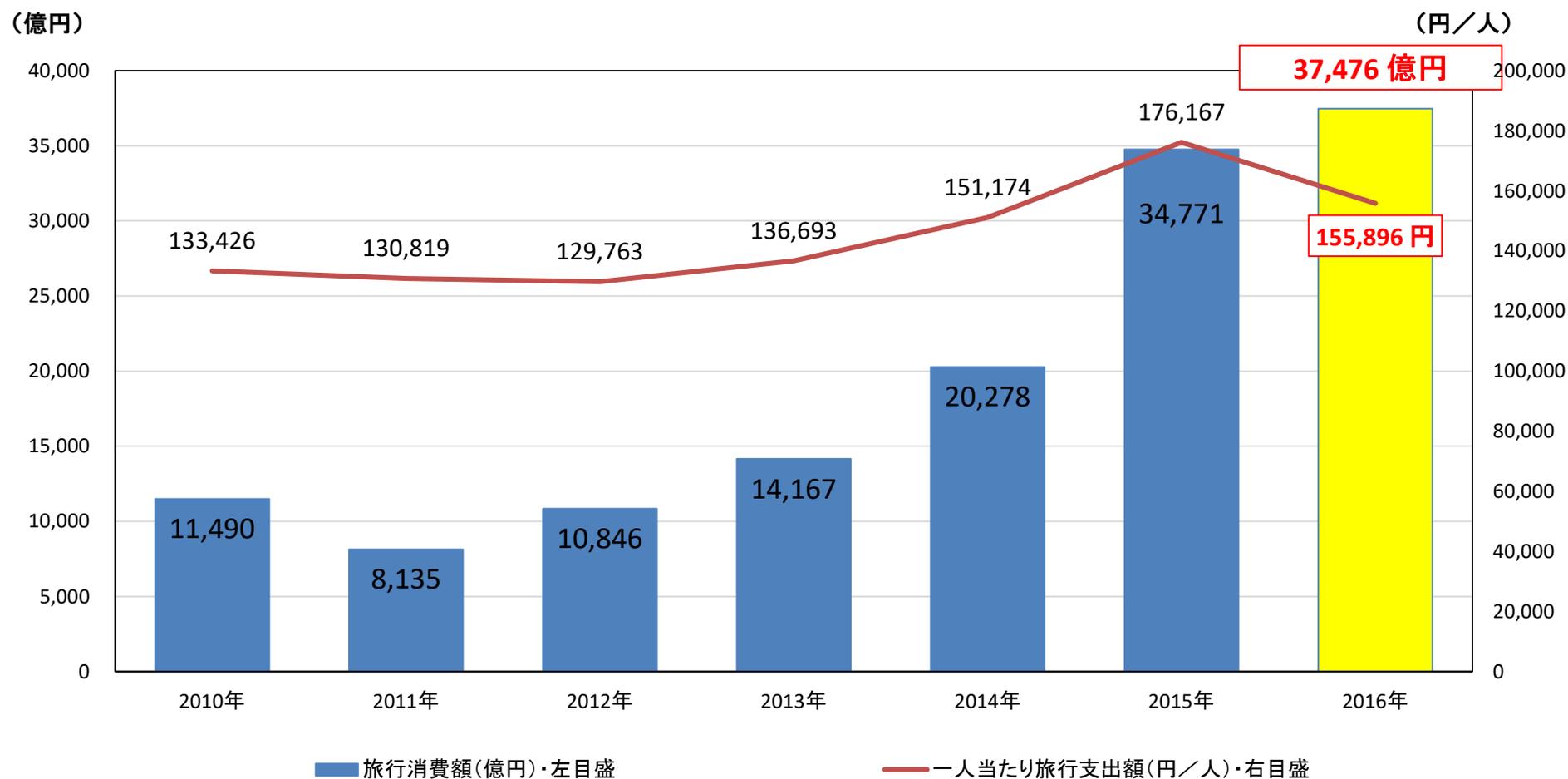
アジア 2010万人 (83.6%)
 うち東アジア 1747万人 (72.7%)
 うち東南アジア 251万人 (10.4%)

※ ()内は、訪日外国人旅行者数全体に対するシェア
 ※ その他には、アジア、欧州等各地域の国であっても記載のない国・地域が含まれる。
 ※ 数値は、それぞれ四捨五入によっているため、端数において合計とは合致しない場合がある。
 ※ 日本政府観光局(JNTO)資料より観光庁作成

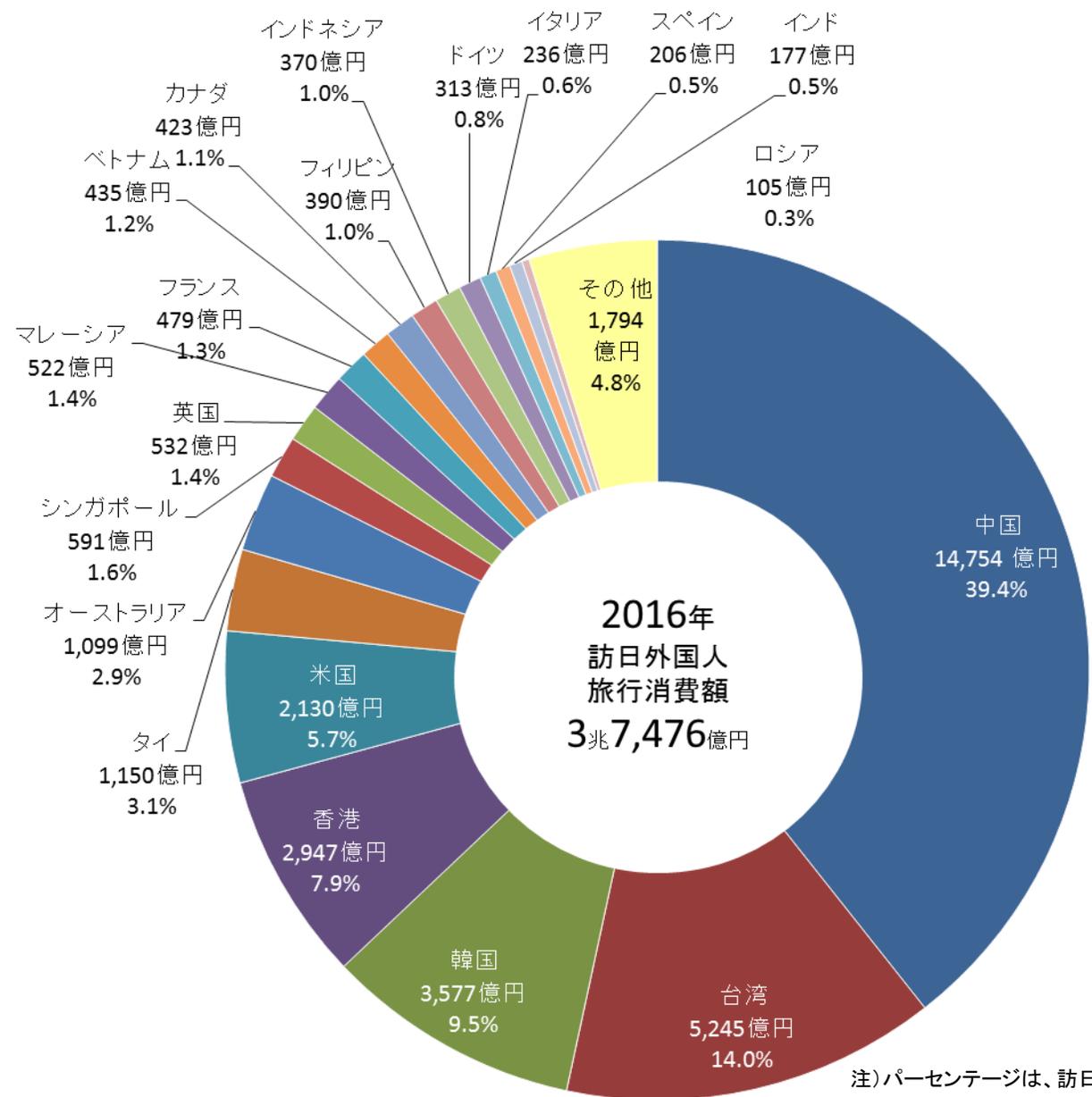
訪日外国人旅行消費額の推移

- 2016年の訪日外国人旅行消費額は、前年比7.8%増の3兆7,476億円となり、過去最高となった。
- 1人当たり旅行支出は前年比11.5%減の15万5,896円となった。

旅行消費額の推移



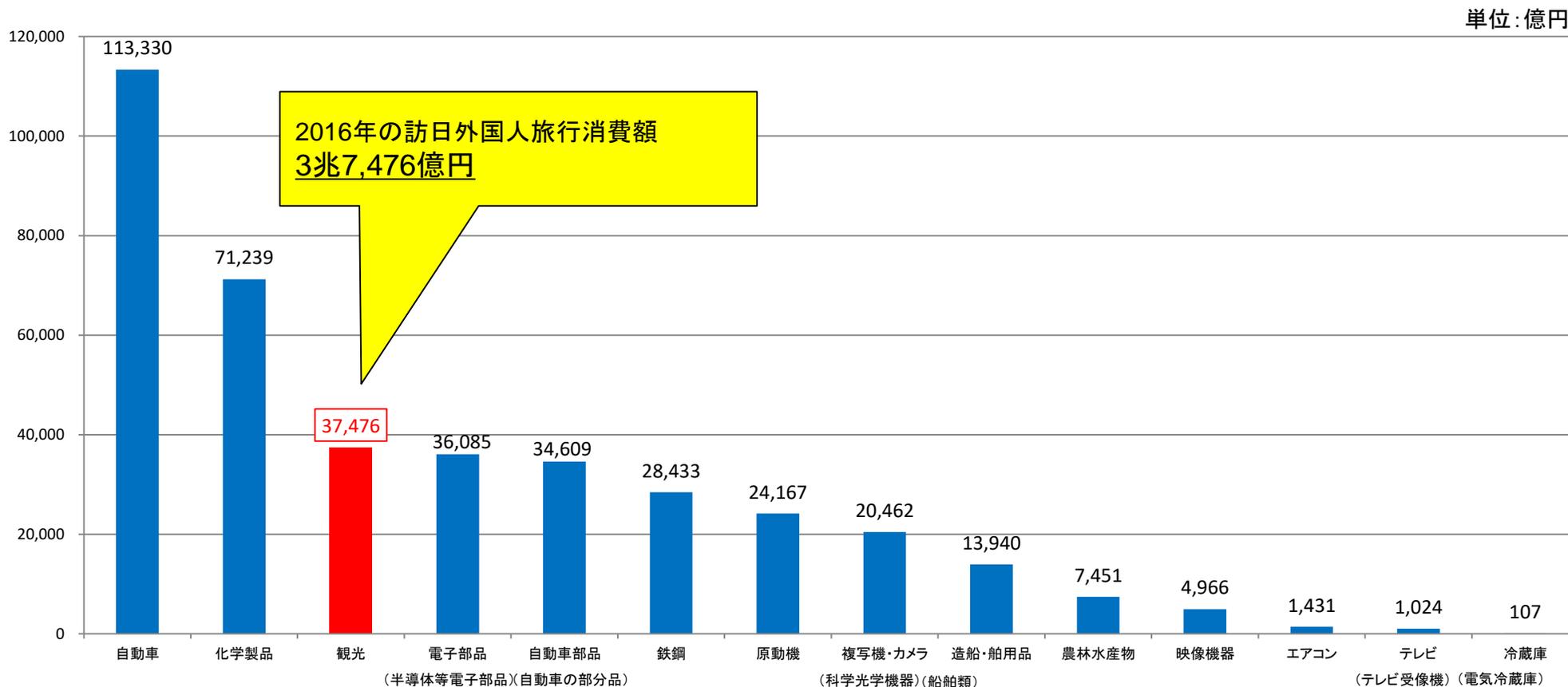
2016年の訪日外国人旅行消費額及び割合(国・地域別)



注)パーセンテージは、訪日外国人旅行消費額全体に対する割合。
 出典:観光庁「訪日外国人消費動向調査」

訪日外国人旅行消費額の製品別輸出額との比較(2016年)

○ 2016年の訪日外国人旅行消費額は3兆7,476億円で、電子部品の輸出額を超える水準となっている。



※観光、造船・舶用品、農林水産物、エアコン、冷蔵庫以外の各製品の金額は貿易統計(財務省)速報より算出。

※造船・舶用品、農林水産物、エアコン、冷蔵庫以外の金額は2016年の速報値。

※エアコン、冷蔵庫は2015年の確報値で、貿易統計(財務省)より算出。

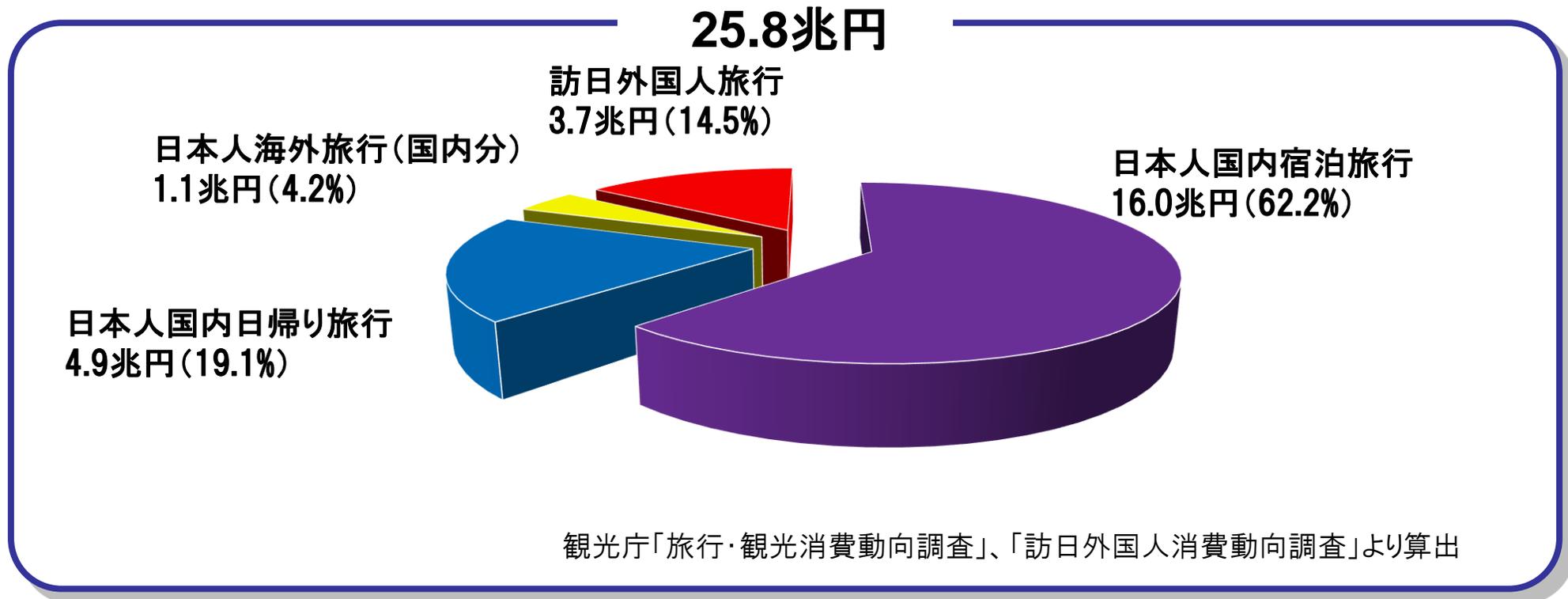
※造船・舶用品の金額は2014年の確報値で、海事局データより算出。

※農林水産物の金額は農林水産省公表値で、2015年の確報値。

※映像機器にはテレビの輸出額を含む。

※カッコ内に記載の品名は、貿易統計における品名を示す。

国内における旅行消費額（2016年（平成28年））



旅行消費額の推移について(2010～2016年)

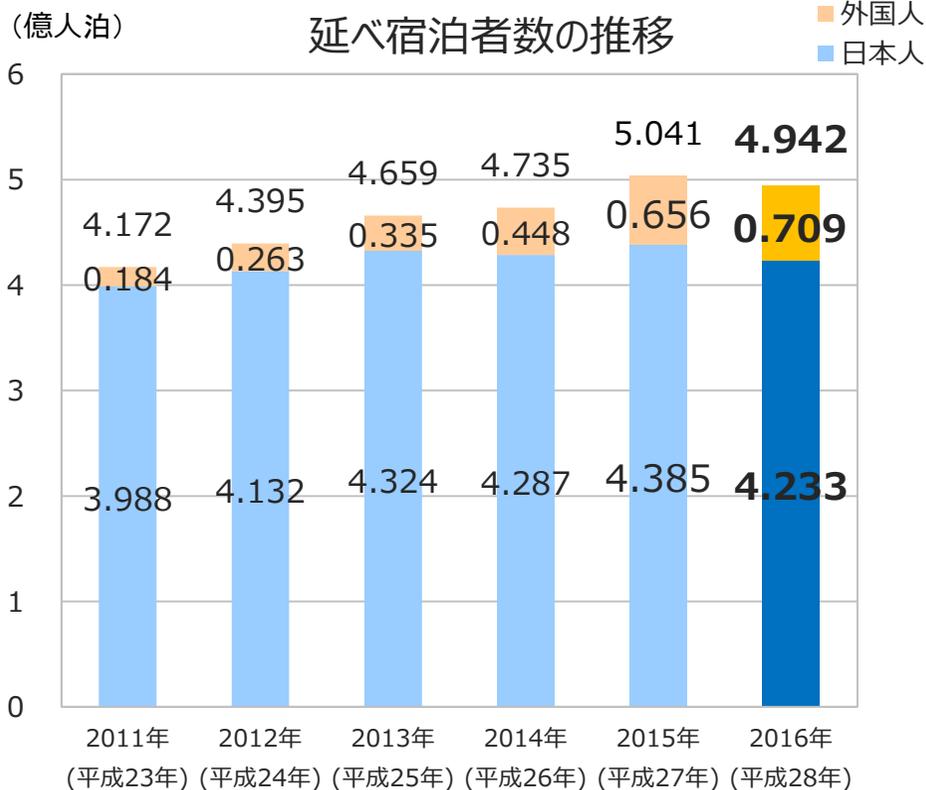
単位：兆円

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
日本人国内宿泊旅行	15.4	14.8	15.0	15.4	13.9	15.8	16.0
日本人国内日帰り旅行	5.1	5.0	4.4	4.8	4.5	4.6	4.9
日本人海外旅行(国内分)	1.1	1.2	1.3	1.2	1.1	1.0	1.1
訪日外国人旅行	1.1	0.8	1.1	1.4	2.0	3.5	3.7
合計	22.7	21.8	21.8	22.8	21.6	24.8	25.8

宿泊旅行統計調査(平成28年・年間値(速報値))について

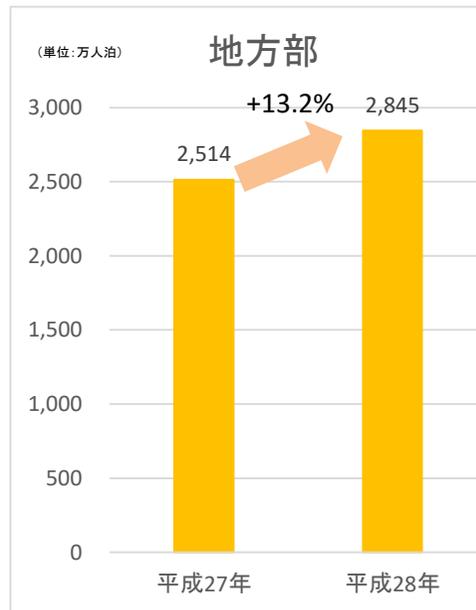
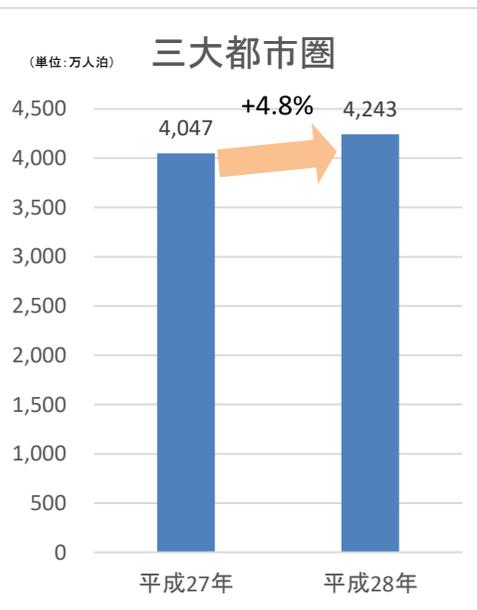
◇ 延べ宿泊者数について

- 延べ宿泊者数(全体)は4億9,418万人泊(前年比-2.0%)であった。
- 日本人延べ宿泊者数は、4億2,330万人泊(同-3.5%)、外国人延べ宿泊者数は、7,088万人泊(同+8.0%)であった。



◇ 三大都市圏及び地方部における外国人延べ宿泊者数比較

- 平成28年における三大都市圏と地方部(※)の外国人延べ宿泊者数の対前年比を比較すると、三大都市圏で+4.8%、地方部で+13.2%と、地方部の伸びが三大都市圏の伸びを上回った。
- 都道府県別では、香川県(+69.5%)、岡山県(+63.2%)等の伸び率が高かった。



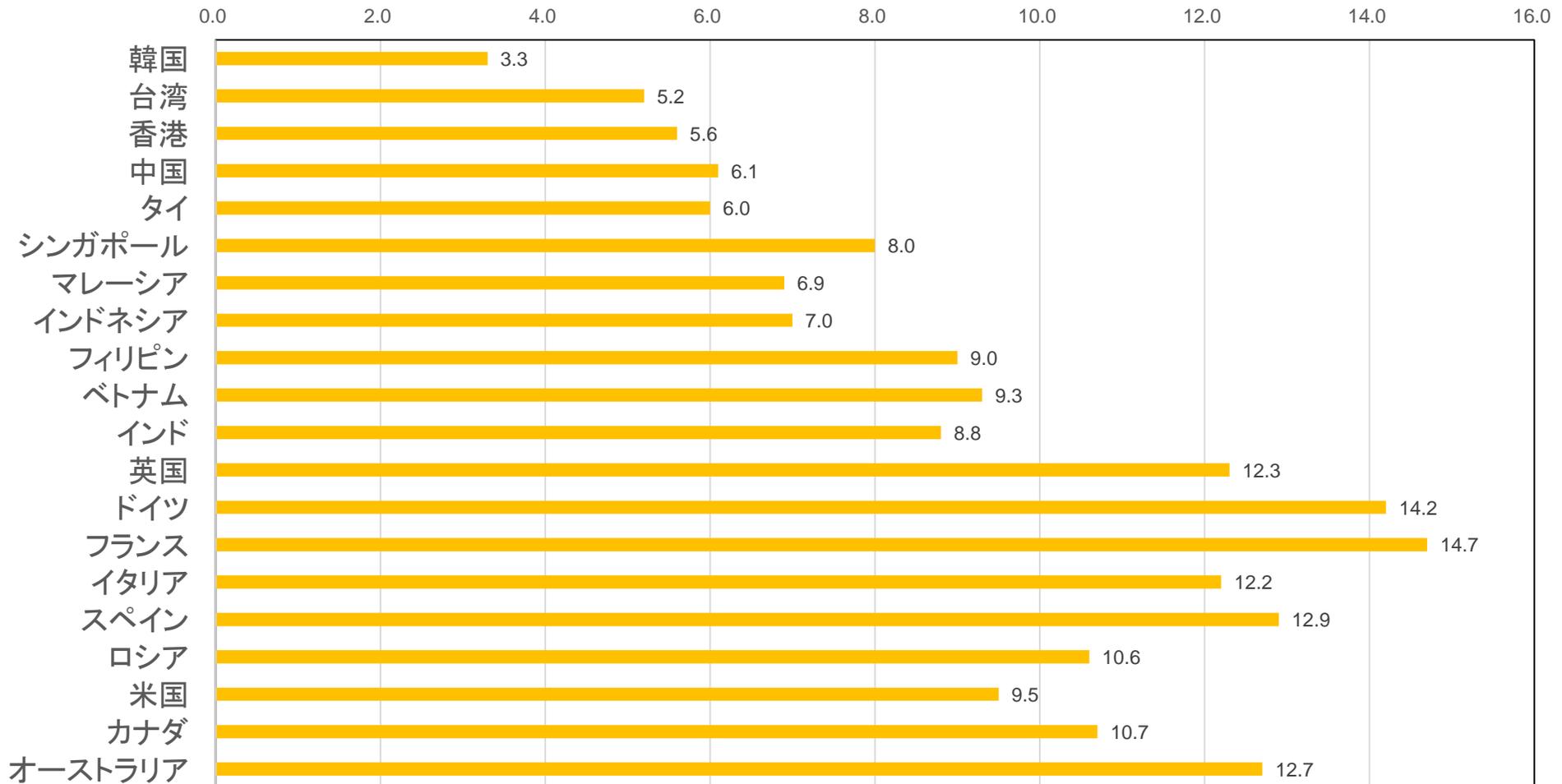
※)三大都市圏とは、「東京、神奈川、千葉、埼玉、愛知、大阪、京都、兵庫」の8都府県をいう。地方部とは、三大都市圏以外の道県をいう。

国によって異なる日本での宿泊日数

○ アジアからの訪日外国人は、滞在期間が短い傾向がある。
 一方、ヨーロッパなどの遠方からの訪日外国人は、滞在期間が長い傾向にあり、その分、日本国内での行動も変わってくるものと想定される。

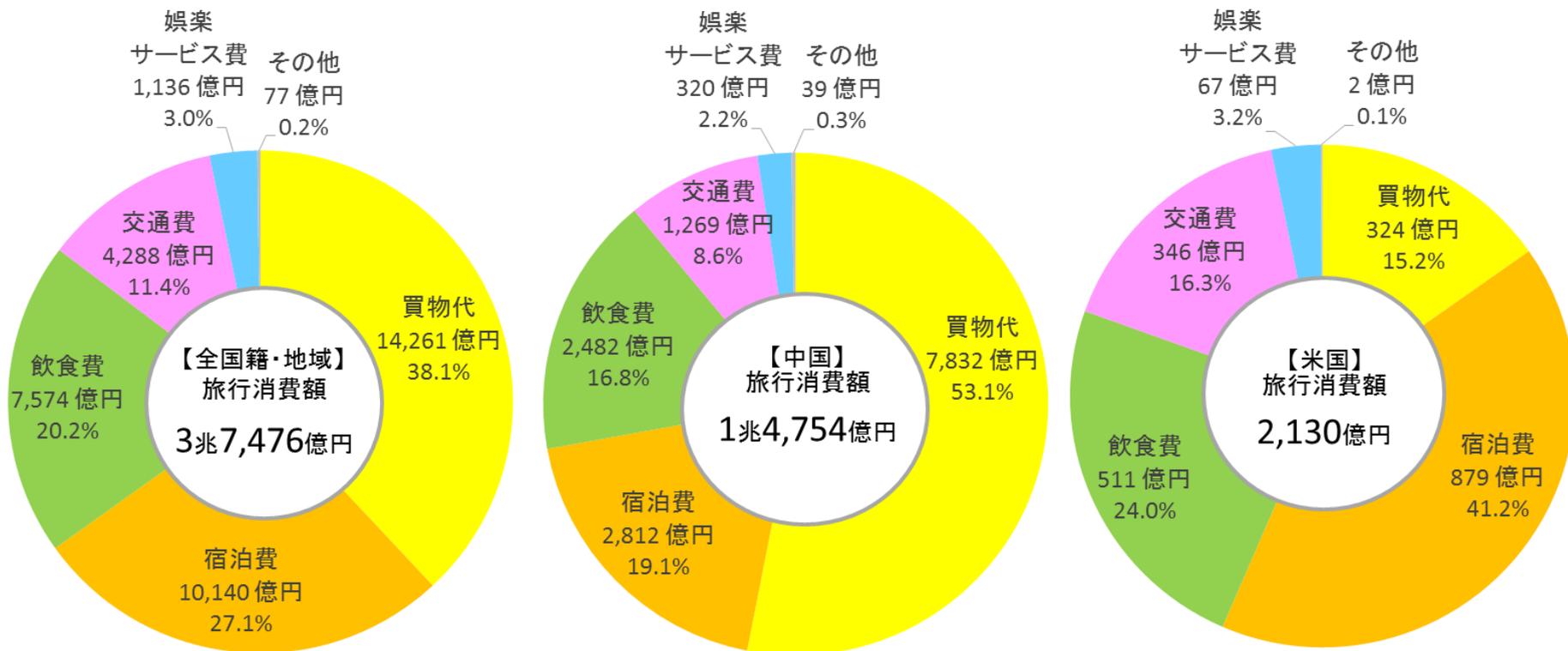
観光・レジャー目的による訪日外国人の国別の平均宿泊数

(単位：泊)



国別訪日外国人旅行消費額(2016年速報値)

2016年 費目別訪日外国人旅行消費額(全国籍・地域、中国、米国)



出典：観光庁「訪日外国人消費動向調査」平成28年速報値

気候

自然

食

文化

我が国は、観光振興に必要な4要素、すなわち、「気候」「自然」「食事」「文化」が全て備わっている、フランスと並んで世界でも稀な存在である。

「新・観光立国論」デービッド・アトキンソン（小西美術工藝社代表取締役社長）

「気候」 スキー・ビーチリゾートを楽しめる風土



「自然」 手つかずの自然、山岳、豊富な動植物



「食」 世界文化遺産の「和食」、質の高い洋食



「文化」 和の伝統文化、現代文化



2. 歴史的建造物の活用について

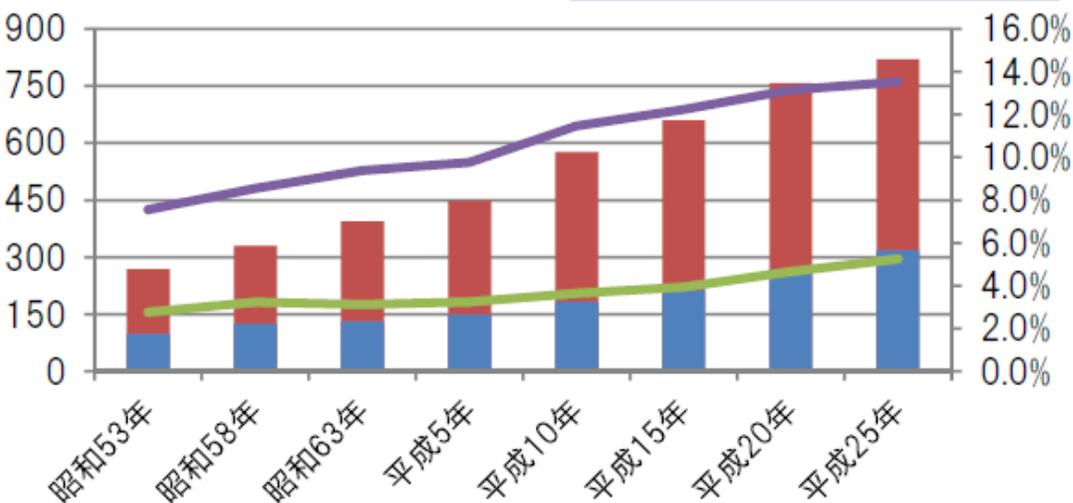
人口減少に伴う「空き家」問題の進行

○少子高齢化の急速な進行、都市部への人口集中等により空き家が増えており、社会問題となっている。平成25年総務省の住宅・土地統計調査によると、全国の空き家数は820万軒となり、総住宅数に占める空き家の割合は13.5%におよび、およそ8軒に1軒は空き家という状況。

○都道府県ごとの人口増減率と空き家率の関係をしてみると、人口減少が著しい地域ほど空き家率も比例して高くなる傾向にある。

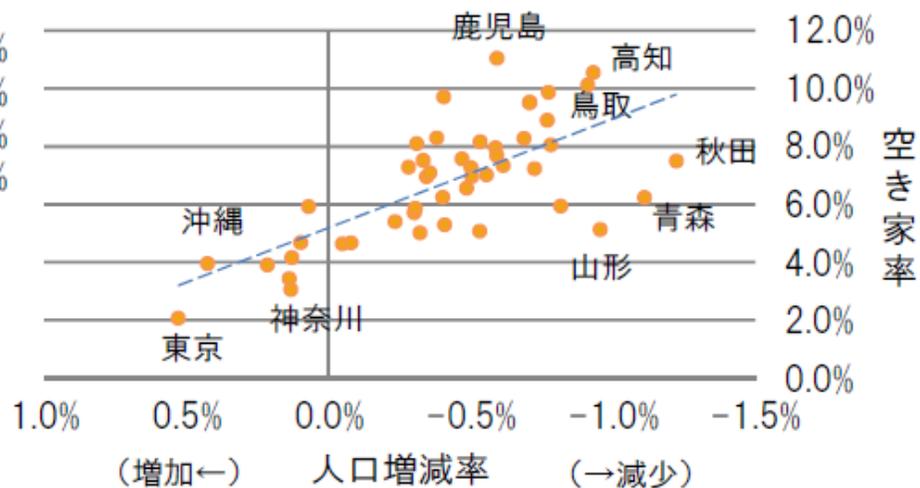
(図表1) 空き家数と空き家率の推移

(万軒)



(出所)総務省「住宅・土地統計調査」
※別荘や賃貸・売買用住宅を除いた数値。

(図表2) 都道府県別の空き家率と人口増減率との相関関係



(出所)総務省「平成24・25年国勢調査」
「住宅・土地統計調査」より日本政策投資銀行が作成

(出所)日本政策投資銀行 2014年10月レポート
「人を呼び、にぎわいを創り出す 古民家を活かした地域再生」

歴史的資源を活用した観光まちづくりの推進について

目指す効果

- ✓ 地域に眠っている資産である古民家等の歴史的建築物を宿泊施設、レストランなど地域再生の核となる観光資源として活用する取組による、**内外からの旅行者の増加、交流人口の拡大**
- ✓ **地域の雇用の創出、UIターンの若者の増加、出生率の向上、定住人口の増加、耕作放棄地の解消** 等

これまでの検討の概要

○政府は、昨年9月に「**歴史的資源を活用した観光まちづくりタスクフォース**」（議長：内閣官房長官）を立ち上げ、各地域で古民家等を観光資源とし、再生、活用する民間有識者の方々からヒアリングを行い、それらを踏まえ、昨年末に同会議において、**課題と対応策、さらに今後の検討の方向性**について、**中間とりまとめ**を実施

中間とりまとめで示された課題

- **人材**：意欲・ノウハウのある人材を必要とする地域につなげるネットワークやワンストップの相談体制が必要
- **自治体との連携・情報発信**：地域の取組を成功させるには、**地方自治体が民間に協力する体制が重要**
- **金融・公的支援**：事業立上げの資金確保が困難。公的支援とともに地域金融機関、公的金融機関等の投融資機能の最大化が必要
- **規制・制度改革**：古民家等の活用の促進に資する、建築基準法、旅館業法、消防法等の運用の統一化、基準の見直し等が必要

中間とりまとめで示された対応策

- 今後は、政府に、1月中に、**意欲ある地域を官民一体でワンセットで支援する体制を整備。地域からの具体的なご相談に9月時点で60件以上オーダーメイドで対応**

2020年までに全国200地域での取組を目指す！

「歴史的資源を活用した観光まちづくりタスクフォース」について

歴史的資源を活用した観光まちづくりタスクフォース

明日の日本を支える観光ビジョンに基づき、農山漁村を含めた地方に広く存在する**古民家等を活用した魅力ある観光まちづくり**を推進。

1. 検討事項

- (1) 農山漁村を含む地域の**古民家等の活用・再生事例**の収集・比較
- (2) **成功の要因と課題の抽出**
- (3) 具体的な**支援策**を含む**全国展開方策の検討**

等

2. タスクフォーススケジュール

- 9月5日：第1回開催 大田原(栃木県)
小値賀町(長崎県)、尾道(広島県)
- 10月18日：第2回開催 飫肥(宮崎県)
東祖谷(徳島県)、五條(奈良県)
谷中(東京都)下諏訪(長野県)
- 11月14日：第3回開催 奥能登(石川県)
- 12月21日：第4回開催 **中間とりまとめ、
(支援のあり方等を整理)**
- 1月30日：歴史的資源を活用した官民連携推進チーム
(連携推進室、専門家会議) 発足
- 5月18日：第5回開催 (**とりまとめ**)

【議長】内閣官房長官
【議長代理】国土交通大臣
【副議長】内閣府特命担当大臣(地方創生担当)、農林水産大臣
【構成員】内閣官房副長官(政務・事務)
内閣総理大臣補佐官(地方創生担当)
内閣官房副長官補(内政担当)
内閣官房内閣審議官(内閣官房副長官補付)
内閣官房内閣審議官(内閣官房副長官補付)兼観光庁次長
内閣官房まち・ひと・しごと創生本部地方創生総括官補
金融庁監督局長
総務省大臣官房総括審議官
消防庁次長
文化庁次長
厚生労働省医薬・生活衛生局生活衛生・食品安全部長
農林水産省農村振興局長
経済産業省商務情報政策局長
国土交通省都市局長
国土交通省住宅局長
観光庁長官



集落丸山(篠山市)



多様なニーズへの対応



歴史的資源を活用した観光まちづくりタスクフォース資料は下記URLに掲載しております。

http://www.kantei.go.jp/jp/singi/kanko_vision/index.html

歴史的資源を活用した観光まちづくり（兵庫県篠山市の取組）

概要

- 一般社団法人ノオトが、古民家の再生等により、**魅力的な城下町の街並みを実現**するとともに、**限界集落や農村地域の再生に大きく貢献**。

取組内容のポイント

○空き家活用と地域再生

ノオトが40軒を超える古民家の再生を行うとともに、**起業家や事業者を誘致し、多くのホテル、レストラン、カフェ、工房などが立ち並び、魅力的な城下町等の街並みを実現**。20名以上の移住者、50名近くの雇用を創出。



モダンに改修された古民家ホテル
「NIPPONIA」



篠山城下町の歴史的街並み



○丸山集落の再生

ノオトが人口19人で限界集落と言われていた篠山の丸山地区において、空き家となっていた**古民家を改修した宿泊施設「集落丸山」を開業**。

2.1haあつた集落の耕作放棄地を解消するとともに、**4人が集落にUターン**するなど、**観光を通じた地方創生に大きく寄与**。



集落丸山



多様なニーズへの対応



歴史的資源を活用した観光まちづくりTF とりまとめ（概要）

「人材」「自治体連携・情報発信」「金融・公的支援」「規制・制度改革」の4課題について支援策をとりまとめ

人材：意欲とノウハウをもった人たちを、必要とする地域に繋げるネットワークやワンストップの相談体制が必要。

- 官民一体の「**連携推進チーム**」を構築(1月)し、**30件超の相談を受付**。専門家の現地視察、**コンサルティング**等を継続実施。
- セミナーの開催、専門人材・企業リストの作成**、都市の人材と地域との**人材マッチング**等を実施（本年度「テーマ別観光による地方誘客事業」で「古民家等の歴史的資源」を選定）。

自治体との連携・情報発信：地方自治体が本取組に意欲を持ち、協力を得るために、効果的な情報発信や働きかけが必要。

- 市町村長へのダイレクトの働きかけ**を継続実施するとともに、自治体等向け**リーフレットを作成・配布**。
- 重要伝統的建造物群保存地区**(114地区)、日本版**DMO**候補法人(145法人)を中心に、情報提供・**意向調査**を実施（2～4月）。**80%を超える地域が取組意向**があり、当該地域を中心に**取組内容の共有**や**解決策の検討**を実施。
- JNTOとREVICの連携協定**（4月締結）等に基づき、「**古民家ステイ**」の**ブランド化**、**SNS等を活用した海外情報発信**を実施。

金融・公的支援：地域金融機関、公的金融機関等が一層連携し、公的支援制度も活用し、投融資機能を最大限活用する必要。

- REVIC**の有する投資ノウハウ・人材支援に関する機能を**最大限に活用**し、**取組を各地で展開**（現在26件）。
- 地域金融機関による事業性評価に基づく融資等の促進に向け、優良事例の公表、REVICとの連携等を加速。
- クラウドファンディングによる資金調達、ふるさと納税の活用を促進。**小規模不動産特定共同事業の普及・啓発**を推進。
- 「**重要伝統的建造物群保存地区の建造物の宿泊施設等への活用事業への重点支援**」、「**農泊実施民間組織への直接支援制度の新設**」等を実施。
- REVICの投資ノウハウ・人材支援に関する機能を本年度末以後も安定的・継続的に提供できるように、体制を整備**。

規制・制度改革：法令等の運用が地域で異なる等のケースがあるため、統一ガイドラインの策定や基準の見直し等が必要。

- 歴史的建造物を建築基準法の適用除外**にするための条例の制定を進めるため、**ガイドラインを策定・公表**（本年度中）。
- 市街化調整区域でオーベルジュ等が柔軟に開業できるように、用途変更の許可運用の弾力化のための技術的助言を自治体に発出**（昨年12月）。
- 自動火災報知設備、誘導灯等の基準適用に係る**特例の考え方等を整理・公表**するとともに、**リーフレットを作成・配布**（3月）。
- ホテル・旅館営業の一本化を含む「**旅館業法の一部を改正する法律案**」を国会へ提出（3月）。客室数の最低数の撤廃、便所の数値規制の撤廃、複数の簡易宿所における共同での玄関帳場の設置を認める等、見直しを実施。
- 今後も、関係法令について、地域からの相談・要望の具体的な内容を随時整理・分析し、適時適切に規制・制度を改善。

このとりまとめを**毎年フォローアップ**し、**2020年までに全国200地域での取組を目指す**。

歴史的資源を活用した観光まちづくりの取組の全国への拡大に向けて

地域からの相談・提案

発信

人材

観光庁・内閣府

- ・ 専門家による**現地視察**、相談者への**ヒアリング**等の支援
- ・ 料理人等の都市部から地方部への**人材流動**
- ・ DMOの**人材の育成** 等

自治体・情報発信

観光庁・総務省・文化庁・農林水産省

- ・ **市町村長へのダイレクトの働きかけ**
- ・ 全国の伝建地区等の自治体・DMO候補法人に対する**意向調査及び個別ヒアリング**
- ・ ホームページを開設し、取組に資する**情報を公開**
- ・ メディアや農泊シンポジウムを通じた**情報発信** 等

歴史的資源を活用した観光まちづくり官民連携推進チーム

歴史的資源を活用した観光まちづくり専門家会議

歴史的資源を活用した観光まちづくり連携推進室

相談

支援

重伝建地区
(全国114地区)

DMO候補法人
(全国145法人)

農泊地域
(今年度支援対象
200地域)

金融・公的支援

内閣府・金融庁・文化庁・農林水産省

- ・ REVICの有する**投資ノウハウ・人材支援**に関する機能の活用による取組の各地での展開
- ・ 地域金融機関による**優良事例の公表・情報共有**
- ・ 各府省庁の**補助制度の活用** 等

規制・制度改革

国土交通省・消防庁・厚生労働省

- ・ 建築基準法適用除外の条例の制定・活用に関する**ガイドラインの策定・公表**
- ・ 古民家等に関する、自動火災報知設備や誘導灯等の**適用除外事例の紹介・周知**
- ・ **旅館業規制**の一層の適切な**見直し** 等

2020年までに全国200地域での取組

民間を中心とした地域の観光まちづくりの取組を、異業種からなるワンセットの専門家チームが、継続的に伴走し、地域毎にオーダーメイドで支援



2020年までに全国200地域での取組を目指す

このため、**2017年1月30日**に、

- **民間人材**による「歴史的資源を活用した観光まちづくり**専門家会議**」を設置
- **内閣官房**に「歴史的資源を活用した観光まちづくり**連携推進室**」を設置し、意欲ある地域の相談・要望に**国がワンパッケージ**で対応し、**官民が連携した支援体制**を構築

歴史的資源を活用した観光まちづくり官民連携推進チーム

歴史的資源を活用した観光まちづくり**専門家会議**
(タスクフォース有識者を中心に構成)



歴史的資源を活用した観光まちづくり**連携推進室**
(内閣官房 (運営協力: 観光庁、農水省))

- 地域からの相談に関する支援等のワンパッケージ対応
 - 歴史的資源の再生・活用事例集の策定
 - 専門人材・企業リストの策定
 - 現場における課題やニーズの共有
 - 支援メニュー集の策定
 - 規制・制度の改革の促進
- 等

問い合わせ先

E-Mail : kominka@mlit.go.jp HP : <http://kominkasupport.jp/>

地域の取組

まちづくり組織の組成

まちづくり計画の策定

物件活用に向けた所有者との調整・交渉

物件活用事業者の募集とマッチング

物件の改修

事業の運営

相談

支援

最近の取組事例①

連携推進室・専門家会議の取組状況

- 1月30日の発足後、7か月余りで60件を超える案件の相談があった。（その他継続地域が約80地域）
- これらの案件を含め、相談内容に応じて、同室または専門家会議がサポートを実施。専門委員が現地を視察してアドバイスするなどしており、その中で、以下のような有望案件が出てきている。

だざいふ

太宰府（福岡県）での取組

- 太宰府天満宮、地元鉄道会社を中心となり、専門委員のアドバイスを受けながら、都市銀行と連携したファイナンススキームの構築や、関係者の共同による会社の設立に向けた調整などにより、門前町の古民家を改修した宿泊施設や飲食施設などの整備に向けた取組を進めている。
- 太宰府市が地域の機運を高めるため、6月9日にシンポジウムを開催した。



かつらぎ町（和歌山県）での取組

- 地域金融機関と専門委員所属団体が平成28年8月に協定を締結し、熊野古道の麓にある旧酒蔵や廃校を宿泊施設として本年度から順次整備する予定である。
- あわせて、生産量日本一を誇る柿などの地域に豊富にある果樹園を活用し、新しい高野山への入口として滞在体験型のまちづくりを進める予定である。



ますだ

増田町（秋田県）での取組

- 秋田県横手市の増田地区（重伝建）は、座敷蔵を有する屋敷群が特徴。このうち、重要文化財である「旧松浦家住宅」を地域金融機関の出資法人が取得した。
- 同行は、本物件の再生活用を起点として、座敷蔵等を宿泊施設として活用するエリア開発の計画策定に着手。既に、専門委員が現地視察を終え、連携を前提に具体的な検討に入っている。



最近の取組事例②

わだしゆく

和田宿（長野県）での取組

ながわまち

- NPO法人が長和町と連携して空き家となっている旧旅籠の物件を改修し、宿泊施設や飲食施設（現在3カ所、今後拡大）として整備を進めている。
- 今後はNPO法人が長和町の管理する和田宿の施設全てについて指定管理を受け、運営することを目指す。また、専門委員が視察を行っており、そのアドバイスを受けて事業計画を策定する予定である。



みたけじゆく

御嶽宿（岐阜県）での取組

- 専門委員が地域の歴史文化、町並み、古民家等の歴史的資源を活用した拠点整備の計画策定段階からサポートしている。
- 旧旅籠を御嵩町が購入し、宿泊施設として活用を進めるとともに、御嵩町のバックアップと専門委員の協力を得ながら、今秋頃にまちづくり会社を設立する予定である。



おおたき

大多喜町（千葉県）での取組

- 専門委員が、千葉県大多喜町での古民家再生事業を計画策定段階からサポートし、築200年の古民家を改修して宿泊施設として再生し、管理を地元住民が行い、4月から運営を開始している。
- 5月に開催された古民家シンポジウムをきっかけに、専門委員と大多喜町長との関係が強化。空き家となっている古民家約50件を、飲食施設や宿泊施設として再生の上、物件情報を事業者が発信する仕組み作りを検討している。



最近の取組事例③

さわら

佐原（千葉県）での取組

- 千葉県香取市の佐原地区（重伝建）は、江戸を彷彿とさせる商屋群が特徴。地域金融機関等の出資により観光ファンドを立ち上げ、古民家4棟を取得した。
- 同行は、古民家を宿泊施設として活用する第一次エリア開発に着手。既に、専門委員と出資法人の連携協定を結び、宿泊施設オープンを間近に控えている。



しもつけ

下野市（栃木県）での取組

- 地域の民間有志が地域の農協の事務所を改修し、イタリアンレストランを開店。今後、当時の石蔵も活用し、宿泊施設等の整備を計画している。
- 7月上旬に専門委員が訪問し、改修する際の費用や周辺地域の空き家の活用方策について意見交換を実施。専門委員の意見を踏まえ、実現可能な事業を進める方向について確認した。



おおず

大洲（愛媛県）での取組

- 愛媛県大洲市が中心となり、大洲市肱南エリアに密集する約100件の古民家の保存に取り組んでいる。このエリアは大洲市が過去に景観条例を敷いており、今夏学術的調査を入れ、オーナーへのヒアリングも実施予定。
- 7/1に専門委員が視察を行い、その際に大洲市役所、地元鉄道会社、地方銀行も巻き込んだ活発な意見交換会を行った。ここでのアドバイスを元にまちづくりを進める事業者の設立に向けて計画を進めている。



最近の取組事例④

ありた 有田町（佐賀県）での取組

- ブランド力の強い「有田焼」を軸に、町内の「食」・「芸術」・「窯元」・「自然」といったコンテンツを、インターネットを通じて魅力を発信するとともに、古民家を改装した物販店舗での有田焼の販売を計画中。
- このための資金調達・ファンド作りのために、クラウドファンディング会社、まちづくり会社、コンサルティング会社、金融機関とで連携協定を平成29年10月に締結予定。



おおつき 大月市（山梨県）での取組

- 築200年以上の古民家等について、宿泊施設やカフェ等に活用する事業を計画中。
- 平成29年7月下旬に専門委員が視察を行い、まちづくりのコンセプトや事業計画等について意見交換を実施。専門委員の意見を参考に、さらに具体的な事業内容を検討している。



くりやま 栗山町（北海道）での取組

- 北海道で最も古い酒蔵の一つ（個人所有）を中心に、数件の空き家の活用方策を地方自治体を中心となって検討中。
- 平成29年7月中旬に専門委員が視察を行い、全体的なコンセプトの必要性、宿泊施設やアトリエ、陶芸スペース等の多角的な活用、事業主体のあり方等についてアドバイス。専門家の意見を踏まえ、地元の人を中心となって観光まちづくりを進める事業者を設立する方向で検討。



概要

官民連携推進チームの発足とともに、連携推進室のホームページを開設。
観光まちづくりの取組に資する情報をホームページにおいて公開し、周知を図っている。



<篠山の事例紹介>



HPのコンテンツ

<http://kominkasupport.jp/>

○先進事例の紹介

- ・兵庫県篠山・集落丸山の事例紹介
- ・クラウドファンディングを活用した古民家再生の事例紹介

○相談方法

- ・ホームページに相談シートを掲載し、当該シートの提出を受付
メールアドレス：kominka@mlit.go.jp

○専門家会議構成員紹介

- ・専門家会議構成員について、所属、経歴、実績等を紹介

○支援メニュー集

- ・各府省庁の補助金等の支援施策をとりまとめ、支援メニュー集として紹介

ホームページにおける各府省庁の支援施策の紹介

支援施策の紹介

連携推進室のホームページにおいて、各府省庁の支援施策それぞれについて、対象者、対象事業、支援内容、担当府省庁の連絡先、実際に支援を受けた事業の概要等の情報を紹介している。

＜地方創生推進交付金の活用事例＞

失われた町の宝復活による笠置蘇り物語 ＜京都府笠置町(かさぎちょう)＞

28年度交付額
11,000千円
(事業費:22,000千円)

実施主体

○笠置まちづくり株式会社
設立:平成28年9月
商工業、観光業、金融業、飲食業等を含む企業に加え、地元住民の有志が参画。

KPI

○観光入込客数
(平成26年度)243,276人⇒(平成30年度)308,000人

事業の概要等

○街並みデザイン修景プランづくり
笠置駅から町内に延びる街道は、かつて大坂の奥座敷といわれた料理旅館が建ち並び、現在も当時の風景を色濃く残しており、街並みの修景や統一したサインの整備等を実施するまちづくりプランを策定する。

- 街並み修景デザイン計画策定事業
- 街並み統一サイン制作事業

○世界遺産「春日大社」との広域観光連携事業
元弘の変火で焼失して以来、685年ぶりに春日大社より旧本宮神社の社殿が笠置寺境内に移築されることを起爆剤とし、奈良市に国内外から訪れる年間1,400万人の観光客を笠置町に誘客する取組を実施。

- 春日大社でのトッププロモーション事業
- 地元FM局と連携したメディアミックスによる誘客活動




＜地域経済循環創造事業交付金（ローカル10,000プロジェクト）の活用事例＞

ローカル10,000プロジェクト施策例（奈良県斑鳩町）

法隆寺門前商店街の抱える課題

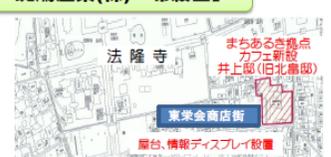
- 観光客の減少
→少子化による修学旅行生の減少
- 高齢化、若者の流出
→後継者難による商店街の衰退
- 町内の連携不足
→法隆寺のみ拝観し、周辺地区は通り過ぎるだけ(おもてなしの発想不足)

一般おもてなし探る

世界文化遺産「法隆寺」周辺まちあるき観光拠点によるハード・ソフト整備事業
古民家改装、屋台設置、情報ディスプレイ導入
【総務省】地域経済循環創造事業交付金 1,800万円
+ 南都銀行融資 1,800万円

斑鳩町交付金 南都銀行融資

斑鳩産業(株)「布穀菌」



通過型観光→滞在型観光(参拝客を街へ)

- ・まちあるき観光拠点整備事業
築140年の古民家(井上邸)を活用して、カフェに改装し、まちあるきの拠点として観光客に開放
- ・商店街活性化事業
空き家・空き地を活用して、屋台を設置し、人の流れと客だまりを創出
- ・情報発信事業
町内各所にデジタル屋外型ディスプレイを設置し、休日は観光情報の発信、平日は地元住民に暮らしの情報を発信

地域への貢献

- ・商店街の活性化
- ・交流人口の増加
- ・雇用増(観光業)

フリーマーケット「常楽市」
出合いの場「寺社コン」
(共同開催) (平成25年度～)

商工会
観光協会
商店街
県立大学等

斑鳩町を流れる福田川が発祥
「福田揚げ上げ」プロジェクト
(商品開発、情報発信)
(平成25年度～)

モニターツアー企画
「おとなの修学旅行」
(平成24年度～)

主な支援施策

地方創生推進交付金、地方創生拠点整備交付金、地域おこし協力隊クラウドファンディング官民連携事業、日本遺産魅力発信推進事業、空き家対策総合支援事業、地域経済循環創造事業交付金（ローカル10,000プロジェクト）、消防用設備等の基準の特例の考え方等の整理・公表等、文化財建造物等を活用した地域活性化事業、農山漁村振興交付金（農泊推進対策）、地域資源・事業化支援アドバイザー事業