

043

防災・減災をもっとカジュアルに、 わかりやすく伝える「もしもプロジェクト」

取組主体

もしもプロジェクト実行委員会（主催：こくみん共済 coop）

従業員数

3,553人(こくみん共済 coop)

想定災害

全般

実施地域

東京都

- 防災・減災をもっとカジュアルに、わかりやすく、楽しめるようにという考えのもと、防災の情報発信・啓発活動を行う「もしもプロジェクト」を実施。新しいカルチャーの集積地である若者のまち「渋谷」から情報を発信。

1 取組の特徴（はじめたきっかけ、狙い、効果、工夫した点、苦労した点）

防災をカジュアルに普及、啓発する「もしもプロジェクト」

- こくみん共済 coop が中心となって組織された「もしもプロジェクト実行委員会」は、令和3年3月より、「もしもプロジェクト」を開始した。東日本大震災から10年を迎えたことを機に、「いつか」やってくる「もしも」に備えるために防災・減災に関する様々な情報発信や啓発活動を行ってきた。
- こくみん共済 coop が打ち出している「たすけあい」というコンセプトを基礎に、一般社団法人渋谷未来デザイン、一般社団法人渋谷区観光協会、デザインや広告を手掛ける株式会社 DE と連携することで、同プロジェクトが立ち上げられた。大災害発生の際、大多数の人が「助けられる側」に回ってしまうのでは、本当に必要とする助けが行き届かず、被害が拡大してしまう。そのようなことを防ぐため、少しでも多くの人が「助ける側」、「助けを必要としない側」に立つことで被害が抑えられるのではないかと考えのもと、防災と向き合う取組が検討された。防災・減災をよりカジュアルに、わかりやすく、楽しめるように、企画、人選、コピーライティングやデザインを工夫し、より多くの人に向けて普及啓発を行うことを目指した。
- 東日本大震災をはじめとした全国の被災地においては防災・減災に対する意識が高まったが、被災地域外の、特に都市部の生活者においては意識が不足している。同プロジェクトでは被災地域外の生活者への普及と啓発を目指し、こくみん共済 coop のある渋谷区から活動を開始した。渋谷は地形が谷になっていることに加え、人が多く集まる場所でもあり、災害発生時には大きな被害を受けるリスクが高い。一方、文化的な側面から見ると、渋谷は多様性と創造性を併せ持ち、最先端の文化の集約地であるとともに、情報発信に非常に適した場所になっている。

渋谷のまち全体でポスターを活用した啓発活動を実施

- 令和3年5月には、「もしもWEEK」と題し、渋谷のまち全体を活用した防災・減災の啓発活動を行った。渋谷のまちに掲げられたポスターを活用し、避難経路やもしもの時の対策を啓発するとともに、災害時に役立つ防災グッズのセレクトショップを開設した。また、防災・減災の大切さを伝えるアート展も同時に開催した。
- 渋谷駅前の憲章ボードを活用し、過去に発生した大地震の時刻を掲載する啓発広告を掲げるとともに、渋谷のまち全体に、地震発生時の行動を示唆するポスターを掲示した。まち全体でポスターを活用した啓発活動を行うことで、渋谷を訪れた人々が「もしも今大地震が起きたら」どのように行動するべきなのか、考えるきっかけとなることを目指した。



渋谷のまち各地に掲げられた啓発ポスター



防災グッズのセレクトショップ「もしもストア」



防災・減災の大切さを伝えるアート展



過去に発生した大地震の時刻を示す渋谷駅前の憲章ボード

2 取組の平時における利活用の状況や防災・減災以外の効果

- 防災グッズや防災トピックを 100 個まとめたリーフレット「もしもの 100」を作成し、SNS や Web 上で継続的に発信を行っている。

3 現状の課題・今後の展開等

- 本プロジェクトが起点となり、令和 3 年 10 月に、こくみん共済 coop と渋谷区が、官民で協力して地域社会の課題解決を図るための包括連携協定である S-SAP 協定を締結した。今後は来街者だけでなく、住民も巻き込むなど、啓発活動だけでなく、社会実装を見据えた取組を目指している。そして、渋谷区から全国へ広げていきたいと考えている。

4 周囲の声

- 非常に目立つポスターで、日頃の防災意識を高めるのにとても有効な取組であると感じた。(もしも Week に対する Twitter 上の感想)

担当者の声

- 令和 4 年もいろいろなことに取り組んでいきます。少しでも防災・減災のアクションができるかもしれないと思った方は、ご一緒にできると嬉しいです。ご連絡お待ちしております。

問合せ先

株式会社 DE 法人番号：4011001137306
TEL：03-6455-2366 E-Mail：info@moshimo-project.jp

サイト URL

