

039

大学生インフルエンサーが防災に関する 情報発信を行う「防災 THE PRESS」

取組主体

株式会社日本防災研究センター

従業員数

490 人

想定災害

全般

実施地域

全国

- 大学生インフルエンサーによる取材を通じ、防災や災害に関する学びや体験をありのままに発信することで、若者の視点から「防災」について分かりやすく伝えるメディア「防災 THE PRESS」を運営。

1 取組の特徴（はじめたきっかけ、狙い、効果、工夫した点、苦労した点）

大学生インフルエンサーが防災や災害に関する学びや体験をありのままに情報発信

- ゴム素材を基礎とした「安全・防災・環境」に役立つ商品の開発を手掛けるシバタ工業株式会社の関連会社であり、防災・減災コンサルタントとして様々な技術研究や商品開発等に取り組む株式会社日本防災研究センターは、防災対策をより身近に感じてもらうため、令和2年6月より、防災に関する情報を収集、発信するオンラインサイト「防災 THE PRESS」の運営を開始した。
- 「防災についてインフラ整備と各家庭の間を埋める存在になりたい。」という思いから当プロジェクトが始まった。防災は必要だが、いつ起こるか分からないため日常から忘れられやすい。そこで、ネット等のメディアで大きな影響力を持つ若年層インフルエンサーに、「防災」や「災害」というキーワードをもとに様々なことを体験してもらい、実体験をもとに同サイト内で情報を発信してもらうこととした。インフルエンサーが体験を通じて思ったことや感じたものをありのままに発信し、また、防災の音楽フェス等、特徴的な防災の取組も積極的に発信することで、情報を目にした人が日常の中に防災を取り込むきっかけとなることを目指している。
- 「防災」というワードを聞くと難しいイメージがあり、各所から発信されている情報も難しく理解しにくいものが多い。同サイトは大学生等若年層のインフルエンサーを起用することで、情報をより分かりやすく、伝わりやすいかたちで発信している。本取組により、防災について考える若者が増え、将来防災のことを考えた会社づくりやまちづくりの一助になるのではないかと考えている。
- 同サイトでは大学生インフルエンサーが適時防災に関する取材を行い、記事の執筆、発信を行っている。取材先は、各市町村をはじめ、企業の取組等も広く紹介している。



インフルエンサーによる取材の様子

SNS の活用による情報発信の工夫

- 「防災 THE PRESS」では、Web サイトだけでなく、Twitter や Instagram、YouTube といった SNS のアカウントを活用した情報発信も行っている。アカウントのフォロワーは 3,000 人に到達しており、今後も若い世代が発信する分かりやすい防災 SNS アカウントに成長していくことを目指している。
- 防災を親しみやすく発信するため、防災のことを発信している他のアカウントとコラボレーションをして、誰でも参加できる防災〇×（マルバツ）クイズを Instagram にてライブ配信し、視聴者と一緒にコメントを発信しながら防災意識を高める活動を行っている。また、取材に参加したインフルエンサーは、自身の SNS でも積極的に情報発信を行っている。



Instagram での
ライブ配信

2 取組の平時における利活用の状況や防災・減災以外の効果

- 兵庫県や神戸市と適時情報連携を行っている。県が平時からの備えとして取り組む「マイ避難カード」の PR や、コロナ禍での避難所の対策の紹介、市が主催する防災訓練への参加や新たな防災の取組の紹介等を行うことで、防災について今一度考えてもらうことのきっかけづくりを行っている。
- 日本青年会議所とも連携しており、災害時の取組や被災地での経験を実際に取材して発信を行っている。

3 現状の課題・今後の展開等

- 取材拠点として多い兵庫県や神戸市としっかり連携した関係を築くことができているが、2 年目を迎えるにあたり、今後はもっと国や他の行政の取組や企業を紹介していきながら、より様々な視点を通じて防災の取組を紹介できればと考えている。また、同じような思いを持つ方には是非この取組の支援をしてもらいたいと考えている。

4 周囲の声

- 若者が分かりやすく防災を伝えるという点に意義を感じている。若者世代が自分たちの視点で若者の言葉にして発信してくれることに期待している。（地方自治体職員）

担当者の声

- 「防災についてインフラ整備と各家庭の間を埋める存在になりたい。」その想いを胸に始まった当プロジェクトですが、大学生インフルエンサーに知識がなくても、専門家に取材に行くことで、その防災という輪を広める点と点をつなげて円にすることができからこそ、この取組をやっている価値があると考えています。“防災が日常”になるまでにはまだまだたくさんすることがありますが、防災 THE PRESS を通じて 1 人でも多くの方が防災について考えるきっかけを提供できればよいと考えています。

問合せ先

株式会社日本防災研究センター 法人番号：1140001099959
TEL：03-6859-1167 E-Mail：kazuo_yamamoto@sbt.co.jp

サイト URL



動画

