顧客を守る!

▶顧客の生活を支える

レジリエンスに特化した商品やサービスをつくる

023

# 大切に想う気持ちを贈る 防災グッズ専門のカタログギフト

取組主体		
株式会社 KOKUA		
従業員数	想定災害	実施地域
3人	全般	東京都/神奈川県

• デザイン性に優れた防災グッズを選定した防災専門のカタログギフト「LIFEGIFT」を企画、販売。お祝いのシーン等で活用できるため、大切に想う人同士が、防災に取り組むきっかけを創出し合える仕組みを作っている。

1 取組の特徴(はじめたきっかけ、狙い、効果、工夫した点、苦労した点)

### 日常生活の中に自然と溶け込むような「防災」の在り方を模索

- 株式会社 KOKUA は、クラウドファンディングの実施を経て、令和 2 年 12 月、防災専門のカタログギフト「LIFEGIFT」の企画、販売を開始した。
- 同カタログギフトには、発災前、発災直後、在宅非難、避難所生活など、様々なシーンを想定した 16 種類の防災グッズが掲載されており、ギフトを受け取った人は、掲載されているグッズの中から最も欲しいものを選択し、注文することができる。
- 学生時代から積極的に被災地でのボランティア活動を行ってきた同社の代表が、被災地で度々「まさか自分が被災するなんて」「もっと対策をしておけばよかった」という声を聞き、災害が起こってから後悔する人を減らせるように、もっと当たり前に防災に取り組む世の中を作りたい、と考えたのが、同カタログギフトの開発のきっかけとなっている。
- また、「防災に関する意識調査」(令和2年8月 セコム株式会社)によると、今後の災害の増加や被害が拡大する可能性について、「そのように思う」と回答した人は全体の86.0%である一方で、何らかの防災対策をしている人は45.2%に留まっている。防災対策が重要であるとわかっていても、何かきっかけがないとその一歩を踏み出しにくく、災害はいつ起こるかわからない事象のため、優先順位が低くなってしまう人が多いという課題も感じていた。
- そこで同社は、日常生活の中に自然と溶け込むようなアプローチが必要だと考え、あえて「災害」を連想させず、贈り手からの「相手を大切に想うやさしい気持ち」が伝わるようなコンセプトで同カタログギフトを設計・開発した。人々が大切な人を想う気持ちから防災グッズを贈り合うことを習慣化することができれば、日常の中で個人の防災意識を高めていくことにつながると考えている。同社は、引っ越しや新築祝い、結婚祝い、結婚式の引き出物、出産祝い、離れて暮らす家族とのコミュニケーションなど、様々なシーンでの活用を提案している。



大切な人に贈りたくなる カタログギフト



様々なシーンを想定した 16 種類の防災グッズ



「防災」をネガティブなイメージにしないよう コンセプトも重視

#### 国土強靱化

# ギフトとしての「おしゃれさ」と防災を考える「きっかけづくり」を重視

- 同カタログギフトに掲載されているグッズは、モノトーンでインテリアの一部となるような消火器や、アウトドアシーンでの普段使いもできるコンパクトストーブ、アクセサリーとして使うことができるおしゃれな防災笛など、いずれもデザイン性に優れたものとなっている。
- また、各グッズは一枚ずつ正方形のカードで紹介されており、それぞれがどのように日常的に人々の暮らしに寄り添い、いざというときに役立つのかを紹介している。同社は、ギフトを受け取った人が各カードを読むことによって、災害時の様々な状況を想像し、防災のために必要なグッズについて改めて考えるきっかけもつくっていきたいと考えている。





日常に溶け込むデザインの防災グッズを一つずつ丁寧に紹介

## 2 取組の平時における利活用の状況や防災・減災以外の効果

• 同社は、日常的に防災に対する意識を高めてもらうために、定期的に防災や災害に関する情報を配信する取組を開始した。カタログギフトの受け取り手が商品を注文する際にメールマガジンに登録すると、同情報を受け取ることができる仕組みになっている。

#### 3 現状の課題・今後の展開等

• 現時点では、カタログギフトを用いて「防災を始めるきっかけを与える」というところまでしかできていないので、今後、各世帯において必要な防災グッズを取り揃えていくための取組も進めていく考えである。将来的には、様々な防災グッズの購入や、必要な防災グッズに関する知識が手に入れることができる防災専門の EC サイトを立ち上げ、より人々の防災の実効性を高めていきたいと考えている。

#### 4 周囲の声

- ビジョン的にもビジネス的に素晴らしいと思い支援しました。防災グッズはめんどくさい、ダサい、のような空気が世の中にある中で、このカタログギフトはとてもスマートで押し付けがましくなく、熱い思いだけではなくて、人々が試してみたくなるような仕組みになっているのが良いと思います。このカタログを送ることが日本や世界で当たり前の文化になることを願います。(クラウドファンディング賛同者)
- 災害は未然に防ぐことができません。でも、防災に取り組むことで誰かの悲しみを防ぐことできると信じています。このカタログギフトは、結婚式の引き出物や竣工のお祝い等にも良いと思います。(クラウドファンディング賛同者)

### 担当者の声

• 防災とは、一人の力、一社の力でどうにかできるものではなく、この大きな課題には、多くの人々の力を合わせる必要があると考えています。防災に対して、社会全体が自然と取り組める世の中を生み出していきたいと考えています。

問合せ先

サイト URL

株式会社 KOKUA 法人番号:9011001135908

TEL: 050-5375-7783 E-Mail: izumi@kokua-social.jp

