

135 強靱な住宅の普及促進

取組主体【掲載年】	法人番号	事業者の種類【業種】	実施地域
特定非営利活動法人住まいの構造改革推進協会、一般財団法人強靱な理想の住宅を創る会【平成 27 年】	3020005004909 5011005005697	その他防災関連事業者【建設業】	神奈川県

取組の概要

住宅の耐震化についての啓発活動を実施

- 強靱な住宅の普及促進のため、財団は公共団体・消費者、NPO 法人は地域工務店等からの取組を中心に、相互連携協力することにより、総合的に耐震模型展示・相談会等による啓発活動、事業者向けとして講習会等による技術向上・活動支援を行っている。実施にあたり、地域公共団体等とも密接に連携し、相互相俟って一体的・包括的に広範で実効性の高い活動を展開している。
- 地域工務店に対しては、NPO 法人に登録した会員に対して、耐震診断の技術や手法の指導による技術者の認定活動と耐震改修の最新技術や部材の紹介を含む研修会の開催等により、業界全体の住宅の耐震の促進に資する技術力の向上に取り組んでいる。
- 一般消費者に対し、イベントやセミナーを通じて、住宅の耐震性能と倒壊危険性との関係を模型等によりわかりやすく解説・体験してもらうなど、住宅の耐震化の重要性を周知している。あわせて、国や地方公共団体で行なっている耐震改修・耐震工事に対する公的助成の内容等を紹介するなど、住まいの耐震化促進のための普及啓発を行っている。



▲ 模型を利用した住宅耐震化の技術講習

取組の特徴（特色、はじめたきっかけ、狙い、工夫した点、苦労した点）

事業者、消費者の視点から耐震化を考える

- 阪神・淡路大震災の被害者の 87%が住宅の倒壊等を死因としていた一方、耐震性の無い住宅が膨大な数（平成 25 年で 900 万棟）となることから、一戸建住宅を中心に、住まいの耐震化を進めることが重要課題であると認識し、活動を開始した。
- 課題解決のために、個々の居住者の意識の向上、さらには、地域の一戸建住宅の担い手である中小工務店が必要な知識・情報を有することが不可欠であることから、耐震補強部材の供給者及び地域の工務店等から賛同者を募り、NPO 法人として住まいの耐震化を事業者及び消費者の観点から推進することとした。
- 住まいの耐震化促進をメインテーマとし、消費者への啓発活動と一戸建住宅整備に直結する中小工務店への技術や手法の指導・育成を特色として活動している。

重視している視点

- かつて「リフォーム」や「耐震」に関するトラブルが社会問題となったことがある。一般消費者のこうした負のイメージを払拭し、生命・財産を守るために不可欠な「住まいの耐震化」の重要性を認識してもらい、適正業者による耐震化促進のため以下のような工夫を行っている。
 - ①耐震の重要性を素直に理解してもらう：耐震診断模型を使って説明することにより、消費者が耳を傾けやすくなり、結果として耐震改修の重要性認識・自分の住まいへの相談へとつながる。また、正しい知識を身につけ、騙されにくくなることで、「耐震」に対する負のイメージを取り除き、正しい判断と行動（良質な耐震リフォーム）につながる事となる。
 - ②国・県・市町村等における住まいの耐震化への助成制度等の周知により、補助の導入等のみならず、信頼性の確保により、多くの方の持ち家の耐震診断、耐震改修に取り組んでもらうことが促進される。そのため、公的な団体と連携して進めることが重要であると認識し、地方公共団体等が主催、あるいは参加するイベント等に協賛、後援等の立場で、耐震診断模型・耐震化啓発パネル等の無料貸し出しを行うなど、地域と一体となった耐震化促進活動の展開に努めている。
 - ③様々な制約条件下でのベストの提案を行うこと：工務店等事業者が耐震診断及び耐震改修の技術・手法を学んでもらうことで、多くの制約下においても、顧客にあった最善の提案を行うことができる力の育成に取り組んでいる。事業者が「住まいの名医」になり消費者の信頼や評価を得ることを通じて、地域における実際の耐震化が強力に促進されることを重視している。



▲「誰でもできるわが家の耐震診断」をしている様子



▲全国 47 都道府県の補助事業紹介コーナー

消費者に対しては、安く簡単に耐震改修を行える工法を紹介

- 消費者に対しては、地方公共団体と連携し、住まいの耐震化促進のためのセミナー開催等による啓発活動を行った。平成 27 年度は、全国 48 ヶ所、平成 28 年度は、58 ヶ所のイベントにおいて、耐震診断模型を活用した耐震構造の解説や最新の耐震改修方法を紹介した。このようなイベントにおいては、安く簡単に耐震改修できる方法等、具体的かつ分かりやすい紹介とするように配慮している。例えば、筋交いを入れて耐震補強する場合であっても天井と床を壊さ

ず、天井と床の間の壁面から改修できる工法、内装に手を加えず屋外から施工可能な工法等の紹介を行っている。

独自の資格認定制度を立ち上げ

- 事業者に対しては、協会独自の資格制度である「耐震技術認定者認定制度」を設立当初の平成 16 年に立ち上げている。また、全国各地で耐震・省エネ等に関する講習会を、平成 27 年度は年間 162 回、平成 28 年度は年間 185 回開催している。なお、同耐震技術認定者制度は、3 年ごとの更新を必須条件としており、講習会は受講にて単位を付与し、3 単位以上取得を年度更新の条件にするなど事業者の能力向上に大きく寄与している。

常に最新の情報を提供

- これらの消費者への啓発活動と事業者への講習会は適時的確にその内容を更新し、常に最新の情報提供を行うこととしている。
- 平成 28 年度に実施したイベントでは、自転車を漕ぐことで飲料水をつくれる浄水器や、平時は浄水器、非常時は付属の手動ポンプで風呂の湯を飲料水にできる浄水器の実演を行い、耐震だけでなく、大規模災害発生時における「自助」の重要性を伝えている。

取組の平時における利活用の状況

リフォームは強靱化のみならず、環境面や生活環境面の充実につながる

- 断熱やバリアフリー改修に合わせて耐震改修を一緒に行う動きが促進されることが期待される他、リフォームと一体となった中古住宅流通市場の活性化にも寄与することが期待される。
- 耐震相談、その他のリフォーム相談時に環境省主導による「うちエコ診断」も行うことで、住まいの省エネ化と暮らし方の工夫が実現され、家庭から排出される CO2 の削減につながり、地球温暖化防止にも大きく貢献している。
- 事業者にとっても、耐震診断・耐震改修に必要な知識・技術を豊富に持つことにより、耐震改修工事を的確に行うことができることのみならず、適切なリフォームによる住宅の長寿命化や資産価値の向上等に寄与が可能となる。

周囲の声

協会での活動がきっかけとなり、地元地域でも耐震化を推進

- 耐震性の無い住宅の存在とその耐震化は、住宅建設に携わる者にとってしっかり対応しなければならない課題である。住まいの構造改革推進協会での活動を機に、地域に根ざした取組が不可欠との思いに至り、巨大地震の発生が懸念される東海地方において、耐震化を推進する NPO 団体を設立することとした。今後も地域の方々と連携し、住まいの耐震化に取り組んでいきたい。(住宅の耐震化関係 NPO 法人)

137 民間による耐震住宅 100%プロジェクト

取組主体【掲載年】	法人番号	事業者の種類【業種】	実施地域
一般社団法人耐震住宅 100%実行委員会 【平成 27 年】	-	その他防災関連事業者 【複合サービス事業】	東京都

取組の概要

耐震住宅 100%実現へ向けて

- 全国の工務店 200 社を中心とした「耐震住宅 100%プロジェクト」の実行委員会は、平成 32 年までに国が耐震住宅を 95%にするという目標を掲げたことを受け、民間企業が「耐震住宅 100%」という高い目標をもつことで、建設業界全体に対し、耐震性の高い木造住宅の建設と、旧耐震で建設された建物の改築・改修を促すことを活動の目的としている。
- 同実行委員会では、「耐震住宅 100%キャンペーン」をスタートし、200 社以上の全国の工務店とともに「耐震 100%」の啓蒙を行うとともに、「あなたの残したい建物コンテスト」を開催し、旧耐震住宅の耐震改修工事を推進している。



▲木造住宅の耐震構造

取組の特徴（特色、はじめたきっかけ、狙い、工夫した点、苦労した点）

耐震住宅 100%キャンペーンを実施

- 同実行委員会では、平成 26 年 7 月に「耐震住宅 100%プロジェクト」を立ち上げ、平成 27 年 1 月には、「耐震 100%を目指そう!」キャンペーンの一環として、「あなたの残したい建物コンテスト」を開催した。
- 「あなたの残したい建物コンテスト」では、老朽化が進み取り壊しが予定されている、あるいは耐震強度が不足している古い建物等の中から、思い出に残る場所や後世に残すに相応しいと思う建物を募集し、総エントリー数 420 件、7,827 名による評価の結果、「清水次郎長の生家」がグランプリに決定し、平成 29 年 7 月にかけて耐震化を進めた。
- 大賞に選ばれた建物には、耐震改修や建て替えのために参加工務店自らが立ち上げたファンドから、「構造計算費用」の一部を捻出するとともに、参加工務店以外の人々からのクラウドファンディングによる資金も合わせて、保存活動を進めている。



▲清水次郎長の生家

- 参加工務店に対しては、「耐震住宅 100%」参加企業として認定し、ポスター、等身大 POP 等での PR ツールの配布を行っている。また、住宅・不動産関係、さらに金融関係の企業に対しても積極的に新たなビジネススキームの共同開発を持ちかけ、多方面から耐震化の促進が図られるよう活動している。

現状の課題・今後の展開など

- 耐震住宅 100%を実現するためには、任意である木造住宅の耐震化に対して、新築・建て替え時に耐震化を行っていくことと同時に、耐震改修も行っていくことの両方の施策が重要である。このため、「耐震住宅の重要性」への理解の醸成に向け、同実行委員会では、次の3つの取組を行うこととしている。①建替えについては、全棟構造計算した建物である耐震住宅を全国の工務店とともに供給していく。②株式会社エヌ・シー・エヌを中心に全国の参加企業で、構造計算した物件から耐震改修費用の積み立てを実施し、耐震改修費用として充当する。③「耐震住宅 100%実行委員会」を立ち上げ全国に5万社あるといわれている建設会社の最低でも1%の500社に賛同いただくことをめざし、「耐震住宅 100%」の運動を推進していく。
- また、同実行委員会では、家を建てる人だけでなく、一般消費者に対して「旧耐震住宅の危険性」への関心を高めていただくための様々なイベントや告知を意識の高い全国の建設会社と共に行っていく予定である。

138 地盤リスクを顧客に伝えた上で不動産を販売

取組主体【掲載年】	法人番号	事業者の種類【業種】	実施地域
グラウンド・ワークス株式会社 【平成 27 年】	9080401017750	その他防災関連事業者 【不動産業，物品賃貸業】	静岡県

- 不動産の仲介や販売を行っているグラウンド・ワークス株式会社磐田支店では、自社で扱っている土地や提携先の紹介する土地について、近隣地盤データ、土質条件区分、液状化等の資料を添付し、単純に土地の金額や住み易さだけでなく、見えない部分のリスクや防災に対する意識を高めながら、顧客に安心・納得して土地を選定してもらう取組を実施している。
- 同社は不動産事業の他に、地盤調査・地盤改良事業を行っている。年間約 2,000 件ほどの調査実績と経験をもとに、土地の購入を検討する顧客に、液状化・地盤の強さ・崖の状況といった土地の災害リスクを伝えている。
- また、工務店や設計士等へも紹介した土地の地盤状況を伝えることで、適切な設計や施工を誘導し、未然に災害時の被害を抑える取組となっている。

140 「長期優良住宅」の普及促進

取組主体【掲載年】	法人番号	事業者の種類【業種】	実施地域
株式会社長谷工コーポレーション 【平成 27 年】	7010401024061	その他防災関連事業者 【建設業】	東京都

- 住宅分野についての国策として『ストック重視』の施策が進められ、平成 21 年 6 月 4 日に「長期優良住宅の普及の促進に関する法律」が施行された。株式会社長谷工コーポレーションでは、その法の趣旨に賛同し、業界に先駆けて、自社分譲・設計・施工マンションを「長期優良住宅」第 1 号物件として分譲した。その後、同社は、自社の先行物件をもって事業主に説明・提案を行い、長期優良住宅の普及促進を図っている。
- 長期優良住宅認定のマンションでは、以下の基準：劣化対策、耐震性、維持管理・更新の容易性、可変性、バリアフリー性、省エネルギー性、居住環境、住戸面積、維持保全計画を満たすことに加え、“コンクリートひび割れ低減技術”、“新築工事保証の大幅延長と定期点検の強化”等の提案・導入を行うことで、同社では、建物の長寿命化・延命化を図っている。

地域を守る！ ▶ 普及啓発・人材育成		16 意識の向上、知識・ノウハウの普及を図る	
141	家族防災・減災プロジェクト		
取組主体【掲載年】		法人番号	事業者の種類【業種】
株式会社まちの防災研究所 【平成 27 年】		2200001022748	その他防災関連事業者 【学術研究, 専門・技術サービス業】
			実施地域
			岐阜県
<ul style="list-style-type: none"> ● 株式会社まちの防災研究所では、米国で普及効果実績のある危機管理教育をベースに、巨大地震・住宅火災各事前対策の普及を促進するための家族防災・減災危機管理診断・普及教育システムを日本式に開発した。 ● 同研究所の専門家が、地域を通して共助と自助促進の取組として戸別訪問する。最悪の災害が発生し、家族一人ひとりが就寝中に遭遇してしまった最悪の条件下に最事を想定し、その異常な現場から家族の命がどの様に奪われようとするのか、何の対策がどう扱わなければ生き抜く事ができないのかを診断し、住人一人ひとりがバーチャルサバイバル体験をしながら、各効果の上がる対策の必要性を認識させる。一家で一冊のバーチャルサバイバル課題提案書を記入し、対策行動の意識付けと新たな価値観を植え付け、各課題に向き合わせ、戸建住宅世帯の強靱化を確実に推進している。 ● また、家族防災事前対策における災害イマジネーション教育として、巨大地震を想定した「地震発生時・遭遇時の避難計画立案訓練」、「耐震診断依頼方法」、「重量家具防止対策」、「簡易ブレーカー設置対策」を実施している。 			

地域を守る！ ▶ 普及啓発・人材育成		16 意識の向上、知識・ノウハウの普及を図る	
142	防災意識の向上に役立つ住民参加型の防災ハザードマップ作成サービスの開発		
取組主体【掲載年】		法人番号	事業者の種類【業種】
西日本電信電話株式会社 【平成 27 年】		7120001077523	その他防災関連事業者 【情報通信業】
			実施地域
			大阪府
<ul style="list-style-type: none"> ● 西日本電信電話株式会社は、熊本市と共同で実施した「住民参加型による防災ハザードマップ作成サービス」の試行を通して、簡単な操作により作成できるクラウド型のハザードマップ作成サービスを開発した。 ● 災害時の減災には、住民の迅速かつ正確な避難行動が不可欠であり、自らの身は自ら守る自助と、住民が助け合う共助が重要である。住民自身が地図をベースにハザードマップを作成することで、地域の災害時の課題について共通の認識を持つことが可能となり、自助・共助の意識を醸成することで地域防災力を向上させることが期待される。 ● 熊本市においては、市職員、防災アドバイザー、各自治会の住民によるワークショップが実施され、この防災ハザードマップづくりが地域ぐるみの取組となっている。1 年間で約 100 自治会においてこの取組が実施されており、他の自治会への展開も進められている。 ● 和泉市においては、市職員、教育委員会、各小学校、警察、ボランティア団体の協力を得ながら、小学校高学年の児童を対象として、防犯教室、まち歩き、地域防犯マップづくりといったワークショップを実施した。地域防犯マップづくりにおいて、「地域防災ハザードマップシステム」を活用し児童の手によって作成した。 ● ワークショップでは、和泉市内全 21 小学校において各小学校約 10~40 人の児童を対象とし実施し、児童が作成した防犯マップは、市内小学校全児童に配布され、危険箇所の共有を図っている。 ● 地域の危険な箇所だけでなく、「どのような場所が危険なのか」を学ぶことにより地域外での危険な箇所も認識できる力を身に付けることが可能となっている。 			

143 土地選びの際の災害リスク評価に役立つ「地盤安心マップ」

取組主体【掲載年】	法人番号	事業者の種類【業種】	実施地域
地盤ネット株式会社 【平成 27 年】	9010001163266	その他防災関連事業者 【学術研究, 専門・技術サービス業】	東京都
<ul style="list-style-type: none"> ● 地盤ネット株式会社は、平成 26 年 5 月より「地盤安心マップ」を Web 上において無料で公開している。同社が解析した地盤解析結果の他、古地図、地形区分図、液状化ハザードマップ等、複数の住宅地盤・地盤災害に関する地図を 1 つの地理情報システム上に統合し、重ね合わせて閲覧できる。さらに平成 27 年 1 月には、地盤リスクを点数化する「地盤カルテ」機能をリリースしている。 ● 「地盤安心マップ」では、住所検索で対象地を容易に特定して地盤リスクの把握ができることから、土地購入前の段階で地盤リスクの事前把握及びリスクコミュニケーションが可能となる。これによって、従来は土地購入後に顕在化していた地盤リスクに対して土地購入前に検討することが可能となり、土地選定・購入の検討におけるパラダイムシフトを励起することができる。 			

144 クリーンディーゼル乗用車普及促進を目的とした広報活動

取組主体【掲載年】	法人番号	事業者の種類【業種】	実施地域
クリーンディーゼル普及促進協議会 【平成 27 年】	-	その他防災関連事業者 【複合サービス事業】	東京都
<ul style="list-style-type: none"> ● クリーンディーゼル車はガソリン車に比べ CO2 排出量が少なく、燃費も良い上、加速性能が優れている。また有事には、燃料である軽油は、扱いが容易で被災地の復旧に柔軟に対応できるメリットもある。一方、クリーンディーゼル車の市場シェアは、EC 諸国で 50%を超えるのに対し、日本では僅か 2%に留まっている。こうした状況を是正すべく、クリーンディーゼル普及促進協議会は、シンポジウムや試乗会の開催等を通して、官公庁・地方自治体・マスコミ・一般の自動車ユーザー等に対してその利用に向けた働きかけを行っている。 ● 揮発・引火しやすい、静電気が起きやすい、常温で火を近づけると燃え出すといった特性のガソリンに比べ、軽油は性状が灯油に近く、扱いが容易である。このため、有事においても、遠距離の被災地に向けたトラックでの大量運搬やポリ容器での携行、トラック・バス・作業車等の間での燃料の融通等も、軽油ならば可能である。 			

145

首都圏大地震を迎え撃つ建物の耐震化と家具固定の推進

取組主体【掲載年】	法人番号	事業者の種類【業種】	実施地域
NPO 法人東京いのちのポータルサイト 【平成 27 年】	3011105002159	その他防災関連事業者 【サービス業（他に分類されないもの）】	東京都

- NPO 法人東京いのちのポータルサイトは、平時から大地震への備えを普及啓発することを目的として、平成 14 年に設立された。同団体は、東京はじめ首都圏各地域の様々な団体（町会・自治会・商店街・民間企業・NPO・大学・学校・行政関係）や個人が緩やかにかつ幅広く連携し、切迫する首都直下型地震から一人でも多くの命を守るために、「建物の耐震化」と「家具の固定」を重点テーマに、様々なフォーラム、イベント、セミナー等を開催している。特に、平成 25 年の関東大震災 90 周年より、9 月の初旬に横網町公園・東京都慰霊堂において「首都防災ウィーク」というイベントを開催している。
- 同団体の特徴は、様々な地域、団体における先進事例を広く紹介し、波及させていく「ポータルサイト」機能にある。墨田区や新宿区、足立区等、耐震補強先進地域の貴重な取組は、同団体を通じて社会に波及し、日本全体に影響を与えた。東京都における住宅の耐震化を推進する「東京都耐震ポータルサイト」の取組にも波及している。

146

東日本大震災の津波被害を風化させず伝え、次世代の命を守る植樹事業

取組主体【掲載年】	法人番号	事業者の種類【業種】	実施地域
認定非営利活動法人桜ライン 311 【平成 27 年】	2402705000348	その他防災関連事業者 【サービス業（他に分類されないもの）】	岩手県

- 認定非営利活動法人桜ライン 311 は、平成 23 年に任意団体として発足し、平成 24 年 5 月より特定非営利活動法人、平成 26 年 5 月より認定特定非営利活動法人となった。2,779 名の植樹参加ボランティアの手により陸前高田市内に 932 本の苗木を市内 201 箇所に植樹した。
- 東日本大震災で甚大な被害を受けた岩手県陸前高田市の津波最大到達ラインは約 170km にも及んでいる。再び大規模な津波が発生した際、被害を最小に抑えるため、桜を津波到達地点に植樹し、後世に伝承することで被害軽減を目指している。
- また普及啓発活動として、市内外の大学や高校等の教育機関において講演やパネルディスカッションにも参加し、平成 26 年度実績として 30 回、来場者 4,102 名に向けて、東日本大震災の被害を風化させず、その記憶を「街に根付いた記憶」として残すことを目的として講演を行った。

148

「大震災への備え事例集」の発行・周知啓発活動による社会全体の防災力向上

取組主体【掲載年】	法人番号	事業者の種類【業種】	実施地域
国民生活産業・消費者団体連合会 【平成 27 年】	-	その他防災関連事業者 【複合サービス事業】	東京都
<ul style="list-style-type: none"> ● 国民生活産業・消費者団体連合会では、平成 24 年 2 月に会員有志による災害対策委員会を立ち上げ、国土強靱化推進室企画官、東京都防災課長、元千葉県知事といった外部有識者へのヒアリングを交えながら、対策を自助・共助・公助で整理し、地域の生活者の生命・生活を守るため自助の啓発を第 1 ステップとして定め、「大震災への備え事例集」を発行した。今後引き続き事例集を活用した啓発活動を推進するとともに、次のステップに向けて検討を行っていく。 ● 同連合会がこれまでの団体と大きく異なるのは、会員に事業者と消費者団体がそろって加盟している点である。活動の視点は「生活者視点」を軸に据えて、消費生活者の生の声をもとに活動を進めている。また、事業者側も生産、製造、卸、流通サービス業と多岐に渡る業界の事業者が議論に参加し、相互理解を増進、発信・実践活動を行っている。 ● 生活者を支える企業・消費者団体だからこそできることとして、企業・団体の壁を越え、同連合会 555 名の会員による「防災の最前線」を結集しつくり上げたのが「大震災への備え事例集」である。冊子では、食品メーカー・飲食店・百貨店・スーパー・消費者団体等幅広い企業・団体の 17 事例を、「一般生活者への取組」、「従業員への取組」、「社会・地域への貢献」の 3 つの視点から紹介している。 			

149

土砂災害ハザードマップと土砂災害避難行動計画の作成

取組主体【掲載年】	法人番号	事業者の種類【業種】	実施地域
株式会社オリエンタルコンサルタンツ 【平成 27 年】	4011001005165	その他防災関連事業者 【学術研究、専門・技術サービス業】	東京都
<ul style="list-style-type: none"> ● 株式会社オリエンタルコンサルタンツは、総合建設コンサルタントであり、「地域を守る防災・減災対策の提案」をスローガンと掲げ、防災事業を推進している。 ● 平成 25 年 10 月、台風 26 号による豪雨に伴い発生した土石流災害により、大島町では大きな被害を受けた。同町は、高齢化率が 40%を超え、災害防止に向けて的確な避難行動を実践することが課題であった。そこで、住民、地域組織、行政等、関係機関でバランスよく「自助・共助・公助」の効果を発現させるため、「防災バリアフリー」と「タイムライン」を反映させた土砂災害ハザードマップと土砂災害避難行動計画の作成を行った。 ● 土砂災害ハザードマップでは、大島島内の 12 地区ごとにこれらの内容の説明会を開催した上、全世帯に配付した。併せて、観光客も被災する可能性があるため、観光客が立ち寄る宿泊施設、観光施設、空港・港湾施設等にも貼付し、町全体での防災意識の向上を図った。 ● 土砂災害避難行動計画では、災害発生前から情報を発信する立場である大島町役場を基点に、東京都大島支庁、警察、消防、さらに地域組織である消防団、婦人会等、避難行動の支援に関わる全ての関係者に配布した。 			

243

一般消費者への住宅耐震化の啓発のための耐震博覧会

取組主体【掲載年】	法人番号	事業者の種類【業種】	実施地域
ナイス株式会社 【平成 28 年】	6020001052198	その他防災関連事業者 【建設業】	神奈川県

- ナイス株式会社は、毎年全国 5 箇所において一般消費者向けの「住まいの耐震博覧会」を開催し、展示会形式で住宅耐震化の必要性を啓発している。平成 29 年現在で、同博覧会の累計来場者数は、195 万人を突破している。
- 建築知識の少ない消費者が、イベントを楽しみながら住宅の耐震性に必要な知識を得られるように工夫しており、地震の体験、耐震化の必要性から、耐震技術の内容、耐震改修の方法や、助成制度に至るまで、包括的な知識が得られるよう展示内容等の構成を企画している。
- 家族来場者等に楽しんでいただけるよう、餅撒き会や子どもにも分かりやすい動く耐震模型を用意する等の工夫を凝らしている。



▲地震体験車による地震体験の様子



▲地震に強い家、弱い家のポイントの展示

347

研究施設を活用した「シミズ・オープン・アカデミー」による「安全・安心」への意識向上

取組主体【掲載年】	法人番号	事業者の種類【業種】	実施地域
清水建設株式会社 【平成 28 年】	1010401013565	インフラ関連事業者 【建設業】	東京都

1 取組の概要

災害対応等、様々な技術を紹介

- 清水建設株式会社は、平成 20 年 9 月、CSR 活動の一環として、全国の主として青少年を対象とした公開講座「シミズ・オープン・アカデミー」を同社の技術研究所において開講した。
- 災害に対応するための各種技術を紹介する多彩なプログラムや体験講座を設けている。いずれのプログラムも参加は無料で、年間約 5,000 名、現在までに累計 40,000 名を超える受講実績がある。

2 取組の特徴（特色、はじめたきっかけ、狙い、工夫した点、苦労した点）

災害対策の重要性やものづくりの楽しさを伝える

- 同社は、青少年の理科離れやものづくり離れが危惧される中、創業以来 200 余年、ものづくりに携わってきた企業として、ものづくりの「楽しさ」や建設の「面白さ、奥深さ」を青少年に伝えていきたいと考え、本講座を立ち上げた。
- 同社の技術研究所が有する実験・研究用施設を活用しながら、地震体験や強風体験等を組み込み、小学生から大学生を対象としたテクニカルツアーや、専門的な最先端の技術を学べる一般社会人向けセミナー・シンポジウムを実施している。



▲水の浮力を利用した世界初の免震建物である風洞実験棟

災害に関する様々な体験も可能

- 3次元の大振幅振動台を使った長周期地震動を含む様々な地震体験や、風洞実験棟での最大 30m/sec の強風体験、地盤の液状化再現模型や建物の揺れ方を比較する模型を使った実験等も含めることで、理解しやすい講座とした。
- 水の浮力を利用した世界初の免震建物となっている風洞実験棟では、建物とその周辺の風による影響を予測・分析する技術を研究開発している。
- プログラムには、防災技術として、免・制震技術や非常時のエネルギー対策等に関する内容のものもあり、関連する実験施設の見学との組み合わせにより、研究所の特性を活用したものとなっている。



▲模型で液状化のメカニズムを学習



▲強風体験の様子



▲テクニカルツアーに参加する学生



▲セミナー・シンポジウムの様子

3 取組の平時における利活用の状況

- 同社では、技術研究所が有する実験・研究用施設を防災教育等にも活かすことにより、青少年等幅広い層の「平時からの防災意識」の向上を図っている。
- 常設の講座「テクニカルツアー」には、地震防災や火災対策等に関するものもあり、講義内容は、基本的な知識の他に、直近の事例や最新技術を紹介することとしており、毎年更新されている。
- 「セミナー・シンポジウム」や「イベント」は、企画ものなので不定期ではあるが、随時受講可能な「テクニカルツアー」に比べ、専門性の高い講師による講義に加え、見学施設が多岐にわたる等、より充実したものとする事で、平時から見学者に飽きられない工夫を施している。

4 取組の国土強靱化の推進への効果

- 小学生から大学生、一般社会人まで、受講者個々人の防災の意識を高めるとともに、受講組織における防災対策立案に貢献している。技術研究所の施設・設備を活用した見学や体験も含めた学習により、地震の記録、映像、震動、対策技術の効果等を体感できるため、講義のみの場合よりも高い学習効果が期待できる。

- 「地球に優しい街づくり」に関わる土木技術を小学生に理解してもらうために、技術研究所の見学会を毎年開催。小学生にも液状化や地震対策をわかりやすく学べる場となっており、安全対策の大切さを理解してもらうことにつながっている。

5 防災・減災以外の効果

- 技術研究所の施設見学や東京木工場見学を通し、同社の各種最先端技術や伝統的なものづくりの技術を広く PR する機会となっている。木工場見学の参加者からの「普段はでき上がった製品しか見ていなかったが、その工程を見ることができて理解が深まった」、「木材による建築設計の必要性や木材を使った空間の良さを実感した」、「木造建築にあまり興味がなかったが、興味が湧いた」等の感想が示すように、建築技術の伝承にも貢献している。
- 講座では、環境保全のための技術や省エネのための技術、また建物のつくり方等についても取り扱っており、建設に関わる様々な事柄について学ぶことができる。

6 現状の課題・今後の展開など

- 経済活動が多様化、グローバル化してくる中で、被災した場合であってもビジネスを頓挫させない事業継続計画（BCP）の重要性は増してきている。防災技術、ノウハウともに、常に最新の情報を提供できるよう、自社だけでなく建設業界全般の技術動向、ならびに地震工学分野の動向をチェックしておくことが求められている。

7 周囲の声

- 「免震や風体験等、楽しく技術を学ぶことができました。今日学んだことを、これから将来の進路を考える中で意味あるものにしていきたい。」（テクニカルツアー参加学生）

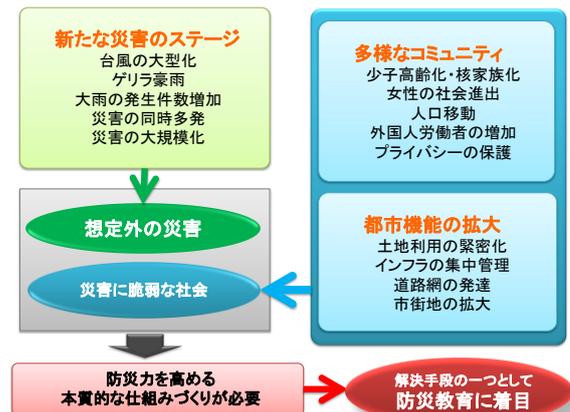
348 災害時の避難を考える、防災教育ツールの開発

取組主体【掲載年】	法人番号	事業者の種類【業種】	実施地域
国土防災技術株式会社 【平成 28 年】	9010401010035	その他防災関連事業者 【建設業】	東京都

1 取組の概要

災害時の避難行動を考える教育ツールの開発

- 国土防災技術株式会社は、平成 27 年 2 月、災害時避難行動に焦点をあてた地域防災力向上のための教育ツール（豪雨災害編）を開発した。
- この教材を活用することで、被災経験がない人々が災害時の当事者意識を持つことを可能とし、自助、共助、公助が機能するためにどのような取組が必要となるか、考える機会を提供している。



▲教材開発の背景

2 取組の特徴（特色、はじめたきっかけ、狙い、工夫した点、苦労した点）

避難行動を考えないことによるデメリット

- 災害時避難対策や避難支援に関する法律やガイドラインが整備されているにもかかわらず、避難主体である人々の避難行動には課題が多い。災害時避難の課題に対し、平成 24 年 3 月の中央防災会議「災害時の避難に関する専門調査会」の報告では、地域の特性や個々の状況を踏まえ「目の前の現実」から確かな情報を獲得し、自ら優先順位を判断し行動できる自立した人間を育成する防災教育の必要性を示している。

「災害時の避難行動」を考えるツール

- 一方、これまで多くの防災教育教材が作られて活用されているが、地域防災が課題としてきた『情報を受けた住民が災害時にどのような行動をとるかといった「避難行動」を考える教材』は数少なかった。住民や地域コミュニティが対応できる住民目線での災害時避難行動を考え、訓練しておかなければ自然災害による犠牲者を減らすことはできないとの考えから、同社では、危機が身に迫る状況下で住民の避難判断を促し、想定以上の犠牲者を出すことを防ぐ教材が必要と考え、その開発を行った。

ロールプレイにより、様々な視点で災害時避難を考える

- 教材は、ロールプレイとシミュレーションによる参加型学習の手法を取り入れたワークショップ形式となっている。多様なコミュニティを仮想しながら、いろいろな人の立場に立ち、災害時避難を疑似体験することで、避難行動の大変さを実感していく流れ。コミュニティには、様々

な世代の、様々な事情を抱えた人々が存在し、災害は必ずしも家族が一緒に、健康な時にやってくるとは限らないということを、ロールプレイを通じて理解してもらう。

- シミュレーション体験のあと、避難行動を振り返り、避難しようとしてもできなかった課題、避難のタイミングが遅れた課題を明らかにし、どのような仕組（共助）や備え（自助）があれば解決できるのかをグループワークを通じて考える構成となっている。



▲ワークショップ参加者の様子

3 取組の平時における利活用の状況

防災ファシリテーターの育成とグループワーク手法を社員研修等に活用

- 同教材は、全国の大学や地域／地区の防災イベントで採用され、同社では都度、ワークショップのファシリテーション支援等を実施している。イベント終了後には、参加者から教材の改善点や防災意識の変化有無に関する感想をアンケートで回収し、教材コンテンツの改良、ファシリテーション手法の改善に努めている。
- 同社では、この教育教材の体験者が、次はファシリテーターとして別の参加者に向けたワークショップを実施することを繰り返し、教材普及とともに防災意識の定着を期待している。
- グループワークでは、シミュレーションとロールプレイによって抽出された課題を共有し、その中の中心課題を議論、それに対する解決策を検討する。このプロセスは、プロジェクト立案手法 PCM (Project Cycle Management) に類似しており、企業の社員研修等での活用が考えられる。

4 取組の国土強靱化の推進への効果

地域防災コミュニティの強化

- 自然災害が多発する日本において、災害対応は常に大きな課題となっている。東日本大震災でも見られたように大規模災害の場合には、公助の仕組だけでは人命の保護を最大限に図ることが困難となっている。このため、各自が平時から災害に備え、地域コミュニティが災害対応を担う、自助・共助の働きが期待されている。
- この教材を用いたワークショップは、いつ起こるかわからない災害に対して、自分の命を守ること、コミュニティとして自分以外の人々を保護することを学ぶために有効な教材である。

5 防災・減災以外の効果

まちづくりの視点を育てる

- この教材は、ロールプレイを導入している。自分とは異なる立場になることで、他者理解を促進している。たとえば、ロールプレイでは男性と女性の性別が入れ替わったり、世代が異なる立場になったり、ケガ人や妊産婦、外国人の立場で災害時避難を考える。このことで、地域コミュニティの多様さに気づき、どのようなコミュニティになったらいいか、あるいは今住んでいるコミュニティがどのようになったらいいかという、まちづくりの視点を育てる効果につながっている。

6 現状の課題・今後の展開など

- 現在は、教材やワークショップの実施手法が確立し、ワークショップの実践を求められる箇所では実施するとともに、当該教材を販売している。この先、当教材を多くの方に体験してもらうための広報宣伝と、より簡易的に実施できる実施手法の改善が必要である。
- 将来的には、豪雨編だけでなく地震編や深夜災害編等、災害形態や避難状況を変化させた体験版を作成することを検討している。また、地域に特化したバージョンを作成することで地域防災力を飛躍的に向上させるきっかけとして取り組む予定である。

7 周囲の声

- 「災害がおきた場合どうするか話し合おうと思った/ご近所さんや同じマンションの人で知り合いをつくっておいた方が良くと思いました/そもそもどこに避難すればよいかを知らないことに気付きました/自治体にすべてをまかせてしまうのではなく、自分でできることはしないといけないと思った/短い時間の中で、状況をみて判断しなければいけない/自分の立場だけではなく様々な立場、視点になって考えることの重要性に気付くことができた/助け合いの必要性がわかった」(大学生及び大学ボランティアセンター職員アンケート)
- 「様々な立場の住民の方がいることがその側の視点から分かった/自助・共助・公助の連携を取って命を守っていこうという気持ちがわいた/実務として有効なものがあつた/多面的に考える機会となつて良かった/防災係として多くの課題やヒントを頂いた/私たち自らがリテラシー(情報応用力)の向上について意識付けをしなければならない/避難場所、要支援者の確認等、早速地元会議の中で確認しに行きたい/住民の方たちの対話の中に災害のことも入れていこう/気づきに至るロールプレイングはやはりよい/具体的な目標ができました」(地方公共団体 防災研修アンケート)

350 外国人住民向け多言語防災リーフレット

取組主体【掲載年】	法人番号	事業者の種類【業種】	実施地域
公益財団法人かながわ国際交流財団 【平成 28 年】	2020005010247	その他事業者 【サービス業（他に分類されないもの）】	神奈川県

- 公益財団法人かながわ国際交流財団は、外国人住民が大規模災害発生時の行動や事前の備えについて正しい知識を得るため、イラスト等を用いて多言語でわかりやすく説明した防災リーフレット等を作成し、外国人コミュニティキーパーソンや県内国際交流協会、日本語教室等を通じて直接外国人住民へ普及を図っている。
- 同財団は、外国人住民のニーズの聞き取りを事前に行い、県内に在住者が多い言語にあわせて、①「災害のときの便利ノート」（11 言語：中国語、韓国・朝鮮語、タガログ語、ポルトガル語、スペイン語、ベトナム語、英語、タイ語、カンボジア語、ラオス語、ネパール語：すべて日本語併記し、日本語がわかる人と一緒に読むことができる／43,000 部）、②「災害のときの便利ノート」使い方チラシ（11 言語／5,500 部）、③「災害用伝言ダイヤル 1 7 1」の情報を掲載したマグネット（やさしい日本語のみ／2,000 部）、④「災害のときの便利ノート」広報チラシ（2,000 部）を作成した。



▲「災害のときの便利ノート」

351 災害時要配慮者の支援者を増やすため、「防災コミュニケーター®」登録制度をスタート

取組主体【掲載年】	法人番号	事業者の種類【業種】	実施地域
NPO 法人 MAMA-PLUG（ママプラグ） 【平成 28 年】	3020005010774	その他事業者 【複合サービス事業】	神奈川県

- これまでの災害教訓においても、要配慮者（高齢者、障がいのある人、アレルギー疾患保持者、乳幼児、妊婦、外国人等の防災施策において特に配慮を要する方）への支援の必要性が課題として挙げられているが、支援者の不足等を理由に、全国的に進んでいない現状がある。NPO 法人ママプラグは、子育て世代や外国人等いろいろな層が住んでいる川崎市を、新プロジェクトのモデル地区に選び、神奈川県や川崎市とも協働し、「防災コミュニケーター®」制度を進め、平常時や災害時に、要配慮者が必要な支援を受けられるよう、調整を行っていく人材の養成を進めてきた。
- 「防災コミュニケーター®」とは、災害時要配慮者に対する具体的な支援方法と、問題を解決していくために必要なファシリテーション方法の研修を受け、登録した方である。登録者は、まずは配慮や支援が必要な方に「気づく」こと、災害時及び平時において「気遣う」こと、必要な配慮や支援について、避難所運営者や外部の支援団体、医療機関につなぐなど、実際に「支援する」ことが期待される。
- また、防災講座のファシリテーターの育成事業を拡大しており、平成 29 年度内に新規 8 名の新ファシリテーターが誕生予定である。ファシリテーターは、コミュニケーターの知識を網羅し、さらに人に伝える役割を持っているので、今後も注力していくこととしている。

425

人形劇やワークショップで学ぶ防災・減災プログラムの開発

取組主体【掲載年】	法人番号	事業者の種類【業種】	実施地域
損害保険ジャパン日本興亜株式会社 【平成 29 年】	4011101023372	その他事業者 【金融業、保険業】	東京都

1 取組の概要

- 平成 26 年から損害保険ジャパン日本興亜株式会社は CSR の一環として、子どもやその保護者を対象に、防災教育の普及啓発活動である「防災ジャパンダプロジェクト」を全国で展開している。
- 同プロジェクトでは、子どもたちが、楽しく遊びながら災害から自分自身、周囲の人を守るための知識や安全な行動を身につけてもらうことを目指す。人形劇などを使うとともに、体験型プログラムを重視している点に特徴がある。



▲ワークショップ活動の様子

2 取組の特徴（特色、はじめたきっかけ、狙い、工夫した点、苦労した点）

損害保険会社社員による防災教育イベントを 50 回実施

- 同社は、平成 23 年の東日本大震災の折、延べ 3,000 名を超える社員が被災地で地震保険の支払いを行った。しかし、被災者の方でも地震保険に加入されていないことから、保険金を支払うことができないケースが多々あった。保険商品の提供のみならず、様々な防災・減災の支援などを通じて、強靱で持続可能な社会の実現に向けて取り組んでいく必要があると考え、平成 26 年 10 月にイベントに参加する子どもやその保護者を対象に、防災教育「防災ジャパンダプロジェクト」を開始した。平成 28 年 10 月末時点で、累計開催回数約 50 回、累計参加者数約 5,000 人、累計参加社員数約 600 人で、全国各地で巡業している。



▲防災を学ぶ人形劇の様子

プロの劇団による防災を学ぶ人形劇で子どもの興味・関心を惹起する

- 人形劇は、30～40cm 程度の立体造型人形を使用し、操者が人形劇舞台上で隠れず演じる「出違い」と呼ばれる手法で演じられる。演目は三匹の子豚をアレンジした「さんびきのこぶた危機一髪！」一作品となっており、3 歳児から小学校中学年を対象だが、親子でも楽しめる。ストーリーは、1 番下の弟の家に逃げ込んだこぶたの 3 兄弟を、狼が大きな扇風機を使って台風を起こす、地震を起こす、大雨を降らせる、雷を落とす、竜巻を起こす、火事を起こすなど、様々な災害を起こし外に出そうとする。こぶたたちはそのたびに、机の下に隠れたり高いところに逃げたりライフジャケットを着用するなど、適切な防災行動でその災害をしのぐ。

- 同社は名古屋ビル「人形劇場ひまわりホール」プロデューサーや演出家と相談し、同作品を製作した。NPO 法人プラス・アーツが監修として加わることで防災の専門的知見が補われている。同作品は、狼が引き起こす災害にこぶたの兄弟たちが慌てるたびに、1 番末の弟こぶたが「あわてない、あわてない」と繰り返し、慌てず行動することを、子どもたちに楽しく覚えてもらいたいとの思いで製作された。ひまわりホールを拠点として活動するプロの人形劇団ゆめみトランクが演じる。
- 体験型防災ワークショップでは、ジャッキや毛布など身の回りにある様々なものを活用して救助や応急等の緊急時の対応方法を学び、カードゲームを活用して防災知識を習得するなど、合計 6 種類のワークショップを行う。実際に身体を動かしながら防災について楽しく学ぶことができる。

3 取組の平時における利活用の状況

- 同プロジェクトは、防災教育の普及プログラムであり、同社は、平時から防災・減災について学び・体験する機会の提供を継続している。また、同グループは、全国で開催されている日本トップリーグ連携機構が主催する地域密着型のスポーツイベントに、特別イベントとして同プロジェクトを出展することで、全国での開催頻度を増やしている。

4 取組の国土強靱化の推進への効果

- 将来を担う子どもたちに、楽しく遊びながら防災・減災について学ぶことで防災に関心を持ってもらうとともに、防災知識の普及を通じ、地域・年代を問わずより多くの方に防災・減災について学ぶ機会をつくり、より強靱で持続可能な社会の実現に貢献している。

5 防災・減災以外の効果

- 同社は損害保険会社として、災害が発生した際の保険に関する対応はもとより、本業に親和性の高い「防災」をテーマとしたプログラムを展開することで、地域社会から信頼され、選ばれる会社となることにつなげている。

6 現状の課題・今後の展開など

- 今後も同プロジェクトを全国で数多く開催し、同社社員の防災／減災知識の習得を加速する。防災／減災知識の習得により、プロジェクト開催時だけではなく、本業である火災保険や地震保険などの保険販売においても、防災／減災活動の重要性を顧客に伝えることに取り組む。

7 周囲の声

- さんびきのこぶたをベースに、火事になったらどうするかといった内容の人形劇をこれまでに 3 年間で 50 ステージ上演したが、保護者の方から子どもが防災に関心を持つ良い機会となったとの声を多数頂いている。(連携団体)

426 防災植物カフェで提案する野草料理の普及

取組主体【掲載年】	法人番号	事業者の種類【業種】	実施地域
四万十ふれーばー (日本防災植物協会、株式会社 LLP しまんと) 【平成 29 年】	-	その他防災関係事業者 【宿泊業, 飲食サービス業】	高知県

- 平成 28 年夏、高知県四万十市で、日本防災植物協会と株式会社 LLP しまんとは、地元の若手農家と協働し、「防災植物カフェ 四万十ふれーばー」を開店した。日本防災植物協会は身の回りに生えている食べられる植物を「防災植物」と名付け、災害時食糧難になった時でも、「防災植物」を活用して命を守っていくことを提唱し、防災意識を高める活動をしている。
- 「防災植物」とは、災害時、食糧難になった時でも、安全（無毒無害）で、調理や加工処理をすれば簡単に食べられる山野草のことで、同店ではシロツメクサ、カラスノエンドウ、ツユクサなど約 40 種類を登録している。
- メニューでは、「防災植物」の天ぷら、ベニバナボロギクのベーコン炒めやカラムシとクズの花のトコロなど、「防災植物」と地元野菜を使った料理が提供されている。店内にはその日使用した「防災植物」の標本が展示されており、図鑑等では得ることのできない実際の食の体験が、有事における準備となると同協会・同社は考えている。



▲防災植物と旬の四万十野菜天ぷらなど

427 地域でつくる「宮崎市版防災体操」の開発と普及

取組主体【掲載年】	法人番号	事業者の種類【業種】	実施地域
一般社団法人みやざき公共・協働研究会 【平成 29 年】	1350005004811	その他防災関連事業者 【サービス業（他に分類されないもの）】	宮崎県

- 一般社団法人みやざき公共・協働研究会は、宮崎県内の企業、団体、個人等が協働して地域の課題を解決するための「社会貢献的な事業」の実施・支援を目的とした団体である。
- 宮崎県は台風等の被害も多く、南海トラフ地震による地震・津波災害も懸念されることから、同団体では体を使って防災知識を得られるよう、NPO 及び行政、大学、地域活動団体の 6 団体で構成する「宮崎市防災体操開発委員会」を立上げ、平成 26 年 9 月、「防災体操」を開発した。さらに、自治会の防災訓練への参加や、インストラクターの育成を行い、「防災体操」の普及に努めている。
- 「防災体操」は地震編・津波編・台風編に分かれており、「ハザードマップで 探しておこう 高台避難所 ルートの確認」といった歌詞を歌いながら体操し、子どもから大人まで防災に対する理解を深めやすい内容となっている。地域の方言を歌詞にいれるなど地域性のある内容となっている。
- 「防災体操」をより多くの市民に広めるため、指導用の DVD を制作し、自治会、保育園、NPO 等の計 58 団体に DVD を配布した。また、椅子に座ってできる体操も開発し、普及を進めている。

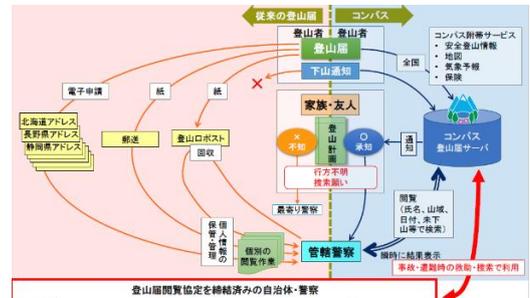


▲防災体操（津波編）

428 遭難者の迅速な救助につながるための登山届のオンライン化

取組主体【掲載年】	法人番号	事業者の種類【業種】	実施地域
公益社団法人日本山岳ガイド協会 【平成 29 年】	9011105005354	その他事業者 【サービス業（他に分類されないもの）】	長野県

- 山岳ガイドの養成、認定、研修を行う公益社団法人日本山岳ガイド協会は、登山計画を作成・登録することで、仲間や家族、団体等の中で共有するとともに、自治体等とも情報共有することで登山届にもなるインターネットサービス「Compass（コンパス）」を開発した。平成 25 年 7 月、同協会は長野県警本部山岳救助隊と協働し、長野県内において、従来の書面での登山届とコンパスとの併用に運用変更した。安全登山の啓発活動及び山岳遭難への対応迅速化を同協会は図っている。



▲従来の登山届と「コンパス」の比較

- 登山者は同システムに氏名、住所、登山ルートを登録する。サーバを介して、県・管轄警察や家族・友人が登録情報を確認でき、事前に登録した緊急連絡先に登山計画や下山情報がメールで通知される。これにより、万が一、登山者が遭難しても、登録情報を迅速な救助に役立てることができる。
- 同協会では、登山者や自然探訪者の安全性向上のため、火山等の自然災害に関する避難勧告、気象情報を配信できる環境を整備している。また、山岳エリアの情報伝達手段の拡充のため、山岳 Wi-Fi やスマート道標を設置し、登山者が携行する通信機器を活用した安全対策サービスを提供している。

429 災害に強い暮らしを学ぶ電源車を活用した講習会の実施

取組主体【掲載年】	法人番号	事業者の種類【業種】	実施地域
いわきおてんと SUN 企業組合 【平成 29 年】	3380005010739	その他事業者 【サービス業（他に分類されないもの）】	福島県

- 福島県を拠点に活動するいわきおてんと SUN 企業組合は、平成 27 年度に再エネルギー電源車「おてんと号」を利用し、13 校 500 名を超える子どもたちに自然エネルギー講習会を実施した。
- 「おてんと号」は、天ぷら廃油発電、太陽光発電、風力発電の 3 つの電源の他、家庭のコンセントも電源にできる電源車である。また、医療用機器や大型空調機が使える 200V と家庭用各種家電品が使える 100V の両方に対応した蓄電システムとインバーターを搭載しており、停電時でも、医療施設や避難所等に住宅 5 軒程度の電力供給が可能となっている。
- また、衛星電話、非常用トイレシステムや、非常時の調理手段として利用できる大型ソーラークッカーを搭載しており、災害拠点としても機能するよう設計されている。
- 小学校で開催した電源車を利用した講習会では、子どもたちが、はんだごてを使った太陽光パネルの製作、LED の点灯、非常用電源・防犯灯の仕組の学習などを行った。また、自然エネルギーや、天ぷら廃油などのガソリンに代わるどこにでもある代替え燃料の活用方法を学ぶことで、災害時にライフラインが途絶えたときにも被災者の身近なもので発電する知識を提供する。



▲手作り太陽光パネル製作

430 気象予報士による身近な自然災害から身を守る出前講座

取組主体【掲載年】	法人番号	事業者の種類【業種】	実施地域
一般社団法人日本気象予報士会 四国支部 【平成 29 年】	-	その他事業者 【サービス業（他に分類されないもの）】	香川県

- 一般社団法人日本気象予報士会四国支部は、局地的な大雨等による被害軽減を目指した地域貢献プロジェクト「お遍路 88 プロジェクト」を平成 25 年度に立ち上げた。普段天気予報に活用している知見を防災にも活かし、市民自らが災害から身を守れるよう、天気図の見方などの基礎的な気象知識、気象・防災情報の入手方法などを解説する出前講座を香川県内で実施している。
- 平成 28 年 3 月には、応募のあった市民を対象とした「プチ講座」を開催、「専門家と学ぼう！天気図の見方と自然災害から身を守るためにすべきこと！」をテーマに講座を行った。プログラムの内容は、①天気図の見方と基礎知識、②天気予報と防災情報、③大雨災害事例、④自然災害から身を守るために等、天気と関連した災害への知識の紹介が中心となっている。
- 同会では、今後も同様のイベントに取り組んでいくとともに、香川県以外の四国各県での開催を進めていきたいと考えている。



▲プチ講座受講の様子

476

おトク感や気軽さなどで、日頃からの防災意識を向上させるプロジェクト

取組主体【掲載年】	法人番号	事業者の種類【業種】	実施地域
一般財団法人日本気象協会 【平成 30 年】	4013305001526	その他防災関連事業者 【サービス業（他に分類 されないもの）】	東京都

1 取組の概要

- 一般財団法人日本気象協会では、「トクする！防災プロジェクト」を平成 28 年 6 月に立ち上げ、公式 HP や SNS、防災イベントなどを通じて、普及、啓発活動を進めている。
- 本プロジェクトではスマホ用防災アプリ「わが家の防災ナビ」を開発し、アプリ上での防災活動で貯まるポイントにより防災に役に立つアイテムに応募できる仕組みをつくり、意識面だけでなく実生活においても防災力が高まるよう工夫している。



▲防災アプリの画面

2 取組の特徴（特色、はじめたきっかけ、狙い、工夫した点、苦労した点）

生活者の普段の防災アクションを促す「トクする！防災プロジェクト」を発足

- 日本気象協会では、気象・防災情報の専門家として、信頼性が高く、生活者のニーズに即した情報を迅速に提供することに取組んでいる。
- 同協会では、自然災害からの犠牲者をゼロにするには、災害に関心が薄い層についても、防災や備蓄への意識を向上させることが重要と考え、「トクする！防災プロジェクト」を平成 28 年に発足させた。このプロジェクトでは、自治体、媒体社、防災商品をあつかう企業などと連携し、生活者の普段の防災アクションを促すこととしており、公式 HP や SNS、防災イベントなどを通じて、普及、啓発活動を進めている。

「トクする！防災」をスマホアプリで体現

- スマートフォンは生活者が日常的に、かつ外出や移動の際にも携帯する情報ツールである。「トクする！防災プロジェクト」においてもスマホアプリ「わが家の防災ナビ」は中心的な役割を果たしている。
- 同協会では「日頃から防災対策への興味・関心を高め、最終的に自分や家族の身を守ることができ備えをしながら、安心につなげていくこと」を目指して開発を開始し、“必要だとは思っているけど、なかなか実践できない防災アクション”に対し、ちょっとしたおトク感や気軽さをプラスする取組をアプリ上で展開している。

- 具体的には、アプリ内で防災に関するアクションを行うことで、防災ポイントが貯まる仕組みとしており、ポイントをインセンティブとしてアプリの活用を促すことで、ユーザーの防災行動の活性化を促し、防災意識を高めることを目指している。



防災ポイントが貯まる防災アクション

- アプリを起動（1日1回）
- 防災・気象情報を確認（1日1回）
- 避難計画を立てる
- 備蓄計画を立てる

▲「ポイント」の画面と貯めるための防災アクション

- 防災ポイントは防災に役立つアイテムの抽選応募に活用できる。このためアプリを使って防災アクションを起こすほど、防災ポイントが貯まり、実際に防災に役に立つアイテムを手に入れるチャンスが増え、意識面だけでなく実生活においても防災力が高まる仕組みとしている。
- また、地震情報や注意報・警報、避難勧告などの防災・気象関連情報が発表されると、プッシュ通知で利用者へ情報を届け、アプリ内で「家族グループ」を作成し家族の居場所を知ることが可能となっている。

(わが家の防災ナビの機能)

機能項目	概要
マップ表示機能	避難所やハザードマップ（土砂災害警戒区域、浸水想定区域）の情報を装備。GPS を利用した最寄りの避難所のマッピング、住所・地図上での避難所の検索が出来、土砂災害警戒区域や浸水想定区域のハザードマップと重畳して表示することも可能。
グループ機能	家族等でグループを作成し、GPS を利用して地図上にグループメンバーの居場所を共有。
自宅等の危険度判定	自宅の立地条件、建物構造、家族の状態等を入力することで、土砂災害と水害（河川氾濫、内水氾濫）への危険度を簡易的に計算、判定。事前に災害危険度を把握することで、有効な避難経路の計画等に活用可能。
備蓄量の算出	家族構成に応じた備蓄に必要な数量を簡易的に算出。家族の人数、要援護者の有無、小さい子供の有無の入力結果から、必要な備蓄品の一覧を表示。

災害に対して関心の低い層にも PR するために

- 同協会では、プロジェクトのターゲットとなる、30代～50代の女性や防災意識が高くない方々に、どのように伝えると分かりやすい情報になるのか、見せ方や表現の仕方を工夫しながら本プロジェクトを進めている。
- 具体的には、日常生活の中に「おトク感」と一緒に防災を取組むことや、キャラクター「ヒナんどり」を使って親しみやすく、使いやすく、分かりやすい表現を意識した防災情報の発信を心がけている。

3 取組の平時における利活用の状況

- 防災アクションにポイントを付与することで、これまで防災アプリケーションを使った事が無い人に対しても利用するきっかけを作り、防災情報や防災啓発コンテンツに触れる機会を生み出している。
- 1日1回アプリを起動するだけでもポイントが貯まる仕組みとなっている。平時からアプリを利用することで、貯まったポイントを使った防災グッズプレゼントキャンペーンに参加できる。なおプレゼント商品は日常生活でも使えるものであり、日常使っているものが、防災にも使えるという認識を育てることにつなげている。
- 「家族の避難計画」「家族の備蓄計画」のメニューは、いつでも利用でき、家族の防災意識を高めることができる。また家族でグループを作成し、地図上で家族の居場所を共有する機能については、平時の防犯対策などでも活用されている。

4 取組の国土強靱化の推進への効果

- 同協会では、ポイントを貯めてプレゼントが抽選で当たるという「おトク感」や、かわいらしいキャラクター、分かりやすい表現などがきっかけとなり、事前の備えに興味がなかった層に対しても、防災や備蓄の大切さを伝えることができると考えている。また、その結果として個人の防災意識の底上げから、有事の際に助かる人が増えることに寄与することを目指している。
- 平成29年10月現在で、防災グッズプレゼントキャンペーンへの応募者は、約15,000人となり、防災力の向上につながっている。

5 防災・減災以外の効果

- プレゼントキャンペーンでは、協賛企業の防災グッズがプレゼント商品になっており、各企業商品の紹介になっている。

6 現状の課題・今後の展開など

- 同協会では、防災アプリに加えて、公式WEBサイトやSNS、イベント等を通じて、「トクする！防災」プロジェクトのより一層の普及に取り組んでいくこととしている。
- また、「ローリングストック」「備蓄」の大切さを広めていくための啓発活動を、より多くの企業、メディア、自治体とともに行うことを予定している。

7 周囲の声

- ポイントが貯まることが、アプリを見る動機付けになり、ポイントが貯まると楽しい。また、貯まったポイントで防災グッズが抽選で貰えるという仕組みは、気が付けば自然と生活の中に「お得感」と一緒に防災知識を培える良い機会となった。(アプリ一般ユーザー)

477 ラジオ局による防災ハンドブックの発行

取組主体【掲載年】	法人番号	事業者の種類【業種】	実施地域
株式会社エフエム長崎 【平成 30 年】	3310001000254	その他事業者 【情報通信業】	長崎県

- 株式会社エフエム長崎は、平成 28 年 9 月に防災ハンドブックを発行し、平成 29 年 3 月には WEB サイトにより PDF 版をダウンロードできるようにした。
- 長崎では、昭和 57 年に長崎大水害を経験し、その後は雲仙普賢岳噴火災害も経験している。同社は、防災情報の伝達をラジオ局の使命と考へ、平成 18 年に防災ハンドブックの初版を発行した。近年、東北大震災、熊本地震などが発生している解説、各災害の教訓を反映するべく、10 年ぶりに、防災ハンドブックを改定した。
- 新しい防災ハンドブックでは、これまでの災害の紹介するとともに、地震や津波、火災などの災害事象ごと対応手順、日々の備えとなる防災グッズの紹介、情報の取得方法などについて分かりやすく解説している。
- この防災ハンドブックは、長崎県による防災リーダーの養成講座にも活用されている。



▲ 防災ハンドブック