

【女性活躍・子育て支援に関連する事業】

「輝く女性農業経営者育成事業」 (説明資料)

平成26年11月12日

農林水産省

○ 対策のポイント

女性農業経営者の発展支援、女性による事業活用の促進、地域計画づくりへの女性参画の要件化等により、その能力を積極的に活用します。

女性農業経営者の発展支援

○ 輝く女性農業経営者育成事業 [新規] 76百万円

意欲ある女性農業経営者が消費者への直接販売や商談会出展等の場で実践的な研さんを積むことによりビジネス発展を実現し、農業経営や農村に変革をもたらす先鋭的な次世代リーダーとして活躍できるよう支援するとともに、女性農業者の特徴ある経営の取組についての情報発信を実施します。

また、各地域の女性農業者ネットワーク等と連携し、情報交換等を行いながら、地域における有望な女性農業者の意欲を高め、全国レベルの活躍に誘導する取組を実施します。

企画・立案段階からの女性の参画促進

地域の中心となる経営体や地域農業のあり方等を定めた「人・農地プラン」の検討に当たって、女性が概ね3割以上参画することとします。

地域農業の活性化などにチャレンジする女性への支援

農業経営体向けの補助事業については、女性農業者等の積極的活用が望まれることから、女性農林漁業者のネットワーク等を通じてこれら事業を活用できることを周知徹底するとともに、女性や女性グループが積極的に採択されるよう配慮します。

○ **経営体育成支援事業** 4,525百万円の内数
女性農業者グループも含め、人・農地プランに位置付けられた中心経営体等が農業用機械・施設等の導入を通じて経営の改善に向けた取組を行う場合の経費を支援します。

○ **6次産業化支援対策** 2,680百万円の内数
女性グループも含め、6次産業化ネットワークを構築して取り組む新商品開発や販路開拓等を支援します。

※ この他の事業においても、女性の取組の促進に配慮した措置を講じます。



次世代リーダーの育成及び農業で新たにチャレンジする女性のビジネス発展に向けた動き

○次世代リーダー活躍促進

- (1) 女性農業者のビジネス発展に資する活躍機会の提供及びそれらの機会を活用した活躍支援
- (2) マスメディア、インターネット等を活用した女性農業者の特徴ある取組に関する情報発信
- (3) 女性農業者の資質向上及び経営発展のための全国規模のフォーラム等の開催

○全国ネットワーク機能強化

- (1) ネットワーク会員同士の情報交換及び異業種・民間企業等との交流の促進
- (2) 女性農業者の経営意欲を喚起し、相互に資質を高めるために有効な情報の受発信活動

○地域リーダー育成支援

- (1) 女性農業者が参加しやすい地域ブロック単位での研修・セミナーの開催
- (2) 地域における女性農業者の自発的な取組に対するサポート活動

取組事例

女性農業次世代リーダー育成塾

経営力を向上することにより地域で中心的なリーダーとして活躍したい女性農業者を対象としたプログラム(定員20名)

○消費者向けイベントに向けた事前研修

- ・消費者向けマーケティング研修
(H26.7.17, H26.8.27)
- ・コミュニティデザイン研修
(H26.7.18, H26.8.27, H26.9.19)
11月、12月、1月にも予定

○実践

- ・マルシェ参加(港区)(H26.9.20)
- ・FOODEX JAPAN 2015 出展
(H27.3.2~6予定)



消費者向けマーケティング研修



ヒルズマルシェ

全国ネットワークの活用及び機能強化に向けた活動

- ・ネットワーク会員の情報の発信
- ・『アグリ・ウーマノミクスフォーラム交流会』開催
(ネットワーク会員と関係者の交流)(H26.11.13予定)
- ・食品関係企業との交流会開催(H27.3予定)

アグリビジネスサミット featuring Women

全国8ブロックで、特徴ある農業ビジネスに取り組む女性農業者等を講師として経営の姿勢や特徴を紹介するセミナーを開催

- ・H26.9.26 徳島市 50名参加
- ・H26.10.3 新潟市 74名参加
- ・H26.10.10 千代田区 82名参加
<11月以降開催予定>

尼崎市、福岡市、札幌市、仙台市、名古屋市



アグリビジネスサミット
featuring Women in新潟