

## 環境省として、新たな国民運動「デコ活」※を推進し、 脱炭素製品等の需要を喚起するため、関連施策を総動員

### 地域・ 暮らし

- ◆ **地域の脱炭素の取組を後押しし、脱炭素需要の面的創出、地域への貢献・経済成長の実現**
  - 自営線マイクログリッドを構築する地域等において、再エネ・省エネ・蓄エネ等の排出削減効果の高い主要な脱炭素製品・技術の導入を支援（特定地域脱炭素移行加速化交付金 60億円）
- ◆ **住宅・建築物の脱炭素化を支援し、ストック性能向上、競争力強化**
  - 2030年度の家庭部門からのCO2排出量約7割削減等に向けて、既存住宅における熱損失が大きい窓の断熱改修を支援（断熱窓への改修促進等による住宅の省エネ・省CO2加速化支援 1,170億円）

### バリュー チェーン

- ◆ **物流の脱炭素化を通じ、運輸部門等の排出削減、競争力強化**
  - 運輸部門の排出削減、価格低減による産業競争力強化・経済成長に向けて、商用車（トラック・タクシー・バス）の電動化を支援（商用車の電動化促進事業 341億円）
- ◆ **事項要求：産業競争力強化・経済成長及び排出削減効果が高いGXの促進**
  - 排出削減が困難な産業に裨益する**資源循環投資**（サーキュラーエコノミー）等

# 新国民運動「デコ活」 (脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動) の推進



上白石  
萌音  
さん

サンドウィッチマン  
伊達  
みきお  
さん

富澤  
たけし  
さん

俵  
万智  
さん

小池  
都知事

西村  
環境大臣

十倉  
経団連会長

道場  
六三郎  
さん

高橋  
尚子  
さん

榎  
太一  
さん

足立  
梨花  
さん

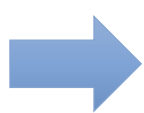
田牧  
そら  
さん

## 愛称

国民に広く公募し (8,200件の応募)、愛称公募選定会議で「デコ活」に決定 (生みの親↑)  
(2023年7月13日)

## 今後の 取組

- ◆ 「デコ活」の認知向上を通じた国民の意識・行動変容を促すため、**ロゴマーク、メッセージ、具体的なアクション**等を近く公表
- ◆ 衣食住など、あらゆる生活場面で豊かで脱炭素に貢献する暮らしに向けた、「暮らしの10年ロードマップ」を年度内に策定し、計画的に実行



700以上の企業・自治体・団体等と協力し、国民・消費者の行動変容、**ライフスタイル転換を後押しし、脱炭素製品・サービス等の需要を強力に創出**