

G 空間 EXPO 公式 WEB サイト企画(案)

1. 目的

- ① G 空間 EXPO 開催の周知（関係者及び一般）
- ② 出展者募集の告知
- ③ イベントやプログラムの高鮮度情報の発信

2. コンテンツ内容（20 ページ程度）

- ① 開催概要
- ② G 空間社会の説明
- ③ イベントやプログラム（最新情報）
- ④ 出展者募集案内
出展者リスト（展示品の紹介，検索，出展者リンク，大口出展者のバナー貼付）
- ⑤ 来場者事前登録
- ⑥ アクセス
- ⑦ 開催報告

3. 開設期間 2009 年 10 月中旬～2010 年 12 月末

- ① 2009 年 10 月中旬 初期画面開設
- ② 2009 年 11 月 出展者募集案内
- ③ 2009 年 11 月～2010 年 9 月 イベント・プログラム情報
- ④ 2010 年 5 月～9 月 来場者事前登録
- ⑤ 2010 年 9 月～12 月 開催報告

4. 経費概算 200 万円以内

※ 公式 WEB サイトの詳細については，展示会等ワーキングチームにおいて検討する。