

記念貨幣のシリーズ発行

①実施概要

大阪・関西万博成功に向けた機運醸成のため、同博覧会を記念する貨幣を3回に分けて発行。

第一次発行分及び第二次発行分（ともに千円貨幣）は申込受付終了。

第三次発行分として、一万円貨幣、千円貨幣及び五百円貨幣の発行を決定（発行時期等は工程表のとおり）。

（実施主体）独立行政法人造幣局等

（実施場所）独立行政法人造幣局の通信販売
取扱金融機関の窓口（五百円のみ）

（実施期間）2023年度～2025年度

一次発行分



二次発行分



三次発行分



②今後の実施方針

第三次発行分として3種類を発行予定（一万円貨幣、千円貨幣及び五百円貨幣）。

また、新たに第三次発行分までの全5種類の貨幣を組み込んだコンプリートセットを発行予定。

③予算

（貨幣の製造）

令和5年度補正後予算額：17,367百万円の内数

令和6年度補正後予算額：17,866百万円の内数

令和7年度概算決定額：17,395百万円の内数

https://www.mof.go.jp/policy/currency/coin/commemorative_coin/expo_2025/index.html

④工程表

2024年度

第二次発行（千円貨幣）
2024年7月下旬発行

2025年度

第三次発行（五百円貨幣）
2025年4月発行

第三次発行（一万円貨幣及び千円貨幣）
2025年6月以降発行

大阪・関西万博
成功に向けた
機運醸成

日本産酒類の情報発信

①実施概要

国際的プロモーション等による日本産酒類の情報発信、酒蔵ツーリズムの取組の支援、国際ビジネス交流等を推進することで、訪日外国人の誘致促進を図るとともに、日本産酒類の輸出につながる好循環を構築する。あわせて、ユネスコ無形文化遺産に登録された「伝統的酒造り」の周知広報を実施する。

(実施主体) 酒類事業者等

(実施場所) 会場内又は会場外及び酒蔵ツーリズム等を実施する日本各地域

(実施期間) 全会期中（「食と暮らしの未来」ウィーク期間のうち、2025年6月8日（日）～6月15日（日）にEXPOメッセ「WASSE」において実施予定の施策を含む）



②今後の実施方針

- ・2023年以降、外国人向け酒蔵ツーリズムを開催し日本産酒類や酒蔵の魅力の発信、JNTO海外事務所や在外公館等と連携した国際的プロモーションの実施
- ・会期中の万博会場をハブとした日本各地の酒蔵ツーリズム及びプロモーションの実施に向けた検討、会場内又は会場外での取組の検討

③予算

令和6年度予算額：156百万円の内数

<https://www.nta.go.jp/taxes/sake/pdf/0023012-169.pdf>

令和6年度補正予算額：334百万円の内数

<https://www.nta.go.jp/taxes/sake/pdf/0024012-002.pdf>

（いずれも、酒類業振興事業のうち、日本産酒類の情報発信）

④工程表

2024年度

2025年度

外国人向け酒蔵ツーリズムの取組支援、日本産酒類の国際的プロモーションを実施

万博会場をハブとした日本各地の酒蔵ツーリズム及びプロモーションの実施に向けた検討

「伝統的酒造り」のユネスコ無形文化遺産登録に向けた機運醸成等

大阪・関西万博を
中心とした
日本産酒類の
情報発信