

環境省における大阪・関西万博の機運醸成等に関する取組

機運醸成

① 国立公園・国民公園を活用したPR

国内外の観光客が多く訪れる国立公園（ビジターセンター）、国民公園（新宿御苑等）で万博関係のポスター・パンフレット等を掲示・配布

② イベント・説明会や諸外国との会合等の機会を活用したPR

環境省が全国各地で主催するイベント・説明会や環境省が参加する諸外国との会合等の機会を活用し、万博や環境省の取組を紹介

③ 環境省の施策・取組を通じたPR

くらしの脱炭素の実現を図るための国民運動「デコ活」とタイアップし万博協会が取り組む環境関連の取組や万博における環境省の取組について情報発信

※2000以上の企業・団体等が参加するデコ活官民連携協議会と連携

④ 広報媒体等を活用したPR

以下の媒体を活用し、万博における環境省の取組を紹介

- ・環境省が運営するSNS（X、Facebook、Instagram）
- ・環境省webマガジン「ecojin（エコジン）」
- ・環境白書等の刊行物
- ・環境省が配信している地方自治体・企業等向けのメールマガジン



新宿御苑内の施設

熱中症対策

○熱中症予防に関する知見の共有など、博覧会協会等の関係主体が取り組む万博会場での熱中症対策を支援