

大阪・関西万博の準備状況について

2025年2月7日

内閣官房国際博覧会推進事務局

大阪・関西万博の開催概要

名称 : 2025年日本国際博覧会
会場 : 夢洲 (ゆめしま/大阪市臨海部)
開催期間 : 2025年4月13日 (日) ~ 10月13日 (月)
来場者数 : 約2,820万人 (想定)
参加国数 : 158ヶ国・9 国際機関



テーマ : いのち輝く未来社会のデザイン

コンセプト : 未来社会の実験場



会場建設の状況（2025年1月20日時点）

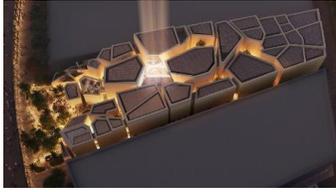


海外パビリオンイメージ

※国名の下はパビリオンのテーマ



豪州
Chasing the Sun — 太陽の大地へ



サウジアラビア
より良い未来のために一緒に



スペイン
黒潮



タイ
最高の幸福をもたらすために人々を結びつける



韓国
With Hearts-Connecting Hearts,
Lives in Bloom



ドイツ
わ!ドイツ



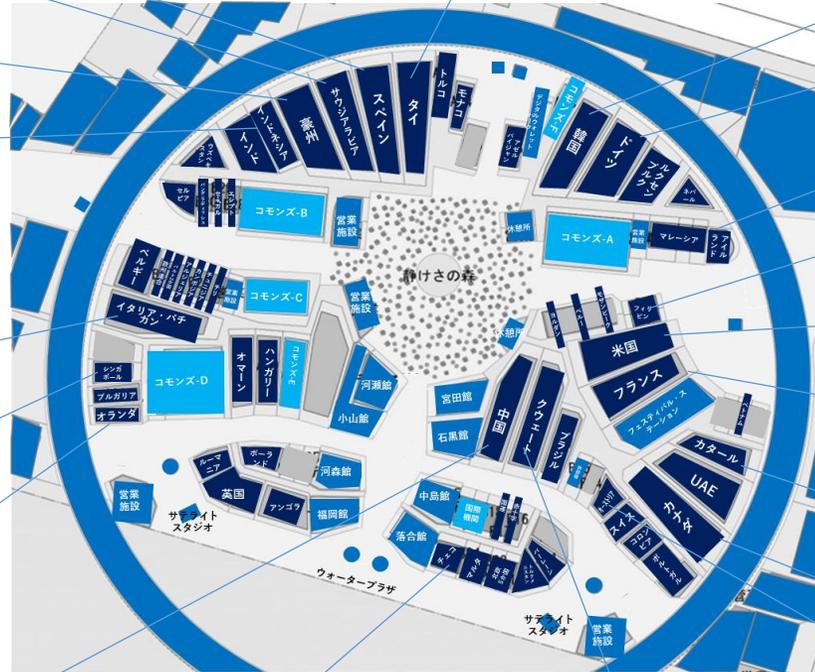
アイルランド
Creativity Connects People



インドネシア
自然、文化、未来を融合した「調和の繁栄」



イタリア・パチカン
芸術は生命を再生する



フィリピン
よりよい未来をともに織りなす



米国
共に創出できることを創出しよう



フランス
愛の賛歌



シンガポール
ゆめ・つなぐ・みらい



オランダ
コモンズラウンド



中国
自然と共に生きるコミュニティの構築-
グリーン未来社会-



チェコ
人生のための才能と創造性



クウェート
先見の明かり



オーストリア
未来を作曲



カナダ
再生



カタール
文化をつなぎ、未来を形作る

いのちを考える8つのパビリオン（テーマ館）

宮田P Better Co-Being
「いのち」を響き合わせる



©SANAA

石黒P いのちの未来
「いのち」を拡げる



©FUTURE OF LIFE / EXPO2025

中島P いのちの遊び場 クラゲ
「いのち」を高める



©steAm Inc. & Tetsuo Kobori Architects
All Rights Reserved

落合P null²
「いのち」を磨く



©2024 Yoichi Ochiai / 設計:NOIZ All Rights Reserved.

福岡P いのち動的平衡館
「いのち」を知る



© DYNAMIC EQUILIBRIUM OF LIFE / EXPO2025

河森P いのちめぐる冒険
「いのち」を育む



© 2024 Shoji Kawamori/Office Shogo Onodera, All rights reserved.

小山P EARTH MART
「いのち」をつむぐ



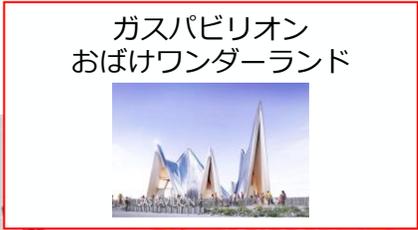
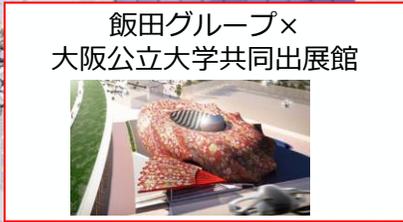
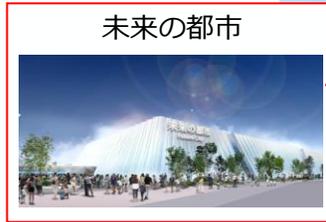
©EARTH MART / EXPO2025

河瀬P Dialogue Theater
-いのちのあかし-
「いのち」を守る



© Naomi Kawase/SUO, All Rights Reserved.

国内パビリオン イメージ



楽しさ、学び、気づきを感じる多種多様なイベント

One World, One Planet.

- 世界がもしもひとつの国（星）だったなら -



水上ショー



開催期間中のコンサート・イベント例



Towards a brighter future for all



Venue: Yumeshima Island, Osaka, Japan Period: 184 days, from Sunday, April 13 to Monday, October 13, 2025 See you in Japan!!

歌手Adoによるオープニング スペシャルライブ

日時：2025年4月13日（日）

場所：EXPOアリーナ「Matsuri」



EXPO 2025 LDH DAY SPECIAL “Jr.EXILE LIVE”

日時：2025年4月29日（火/祝）

場所：EXPOアリーナ「Matsuri」

出演者：

THE RAMPAGE

FANTASTICS

BALLISTIK BOYZ

PSYCHIC FEVER



大相撲万博場所

日時：2025年8月3日（日）

場所：EXPOメッセ「WASSE」

SUMOが世界をひとつにする！SUMO EXPO 2025

日時：2025年8月4日（月）

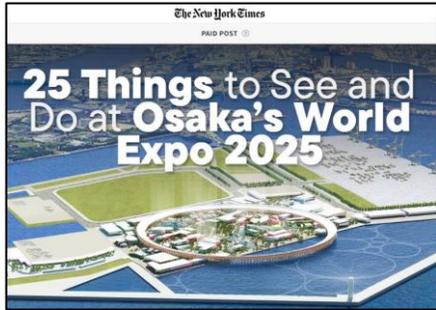
場所：EXPOメッセ「WASSE」

機運醸成に向けた取組

マスメディア



TV CM



ニューヨークタイムズ



朝日新聞

鉄道



JR東海

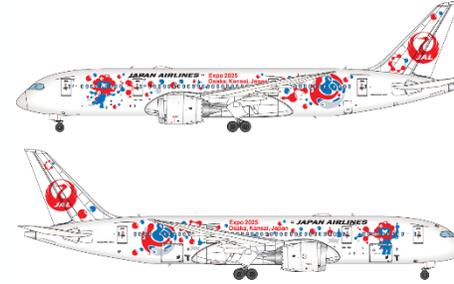


JR西日本



大阪メトロ

飛行機



ミyakumiyakJET (JAL)



EXPO2025 ANA JET

空港



成田空港



羽田空港

○機運醸成に向けた政府としての取組（令和6年度補正予算）

- 2025年大阪・関西万博の成功に向けて、**国内外の機運醸成を図り、地方創生、日本の成長にも貢献**

① 海外の主要メディア等を通じた万博や日本全国の地方の魅力の発信

- (1) 主要空港（国際線）での情報発信（懸垂幕やサインージ）
- (2) 海外主要媒体での情報発信（海外有名誌、海外主要メディア）等

② 国内の主要メディア等を通じた万博を契機とした地方創生を促す情報発信（全国各地における万博メリットの情報発信）

各省庁の広報・機運醸成活動にむけたPRツールの送付

- これまでも各省庁、地方自治体や経済団体等に対してPRツールの送付等を行ってきたところ、先日の国際博覧会推進本部における万博の意義・魅力に関する総理指示を踏まえ、内閣官房より各省庁の機運醸成の取組の登録、広報・機運醸成活動等で使用するPRツール（ポスター、ステッカー、パンフレット等）の送付希望連絡を依頼。現在、順次協会から送付開始。
- 万博会期末まで受付等に設置しつつ、必要に応じてメディア対応・交流イベント等で利用することを想定し、ミヤクミヤクぬいぐるみの各省庁の本省・各地方支部局への送付希望数を現在集計中。集計結果を踏まえ、今年度中に各省庁に送付する見込み。

【PRツール】

SNS用データ	サイネージ用データ（例）	動画コンテンツ
	 <p>静止画 15秒・30秒スライドショー動画</p>	<p>2種類（各15秒・30秒）</p>  <p>「万博とわたし 家族篇」 「万博とわたし 若者篇」</p>
①・②ポスター（B1・B2）	③ステッカー	④パンフレット（A4×8P 観音開き）
		 <p>裏表紙 表紙 折返し面</p> <p>展間面</p>
⑤卓上POP三角柱		



万博を契機とした地方活性化の取組

○自治体と万博参加国との交流の促進（国際交流プログラム）

○自治体と連携した機運醸成イベントの実施（地方での機運醸成シンポジウムの開催、知事と万博プロデューサー等との対談）

○万博を通じてSDG s への理解を深める出前授業を全国の学校で実施（スクールキャラバン）



自治体と万博参加国との交流
（栃木県那須塩原市とオーストリアとの交流）



地方イベント
（千葉県 大阪・関西万博シンポジウム）



スクールキャラバン
（徳島県の中学校における福岡プロデューサーの授業）

万博来場者の地方誘客について

1. 万博チケットと組み合わせた旅行商品の造成

- 万博開幕まで100日あまりとなり、各旅行代理店でも、万博チケットと組み合わせた旅行商品の造成が進んでいる（これまでもチケット販売促進の一環として政府から働きかけ）。

2. 万博観光ポータルサイトにおける各地方の着地型商品の販売

- 万博観光ポータルサイトにおいて、DMOや地域の事業者等が組成した、各地の文化や特色を活かした体験型の旅行商品を直接購入できるようにし、万博来場者に対して地方への訪問の動機付けを行う。

3. 訪日客の日本への関心を万博+地方へ

- インバウンド需要を取り込むため、外国人旅行客の閲覧が多いJNTOサイトに万博特設ページを設けることで、双方向で連動させ、日本への関心を万博+地方へと、需要を深掘りしていく。

【万博+鳥取・兵庫】

東京発着/3泊4日/89,900円～

1日目:姫路城

2日目:城崎温泉・鳥取砂丘

3日目:淡路島・有馬温泉

4日目:万博自由見学



万博と各地方訪問を組み合わせた旅行商品例



各地方の着地型商品の販売促進

第9回国際博覧会推進本部の開催

- 本年1月29日時点での大阪・関西万博のチケット（前売券）販売枚数は約767万枚。
- 第9回国際博覧会推進本部（1月28日）において、石破総理よりチケットの販売促進、機運醸成等について全閣僚への指示あり。



石破総理発言（抜粋）

- 大阪府の話、大阪市の話ということではなくて、我が国政府としてこの成功に向け、全力を挙げて取り組みたいというふうに考えている。
- そのためには、全閣僚一丸となって機運を盛り上げるのが大事であり、全大臣が、万博で実施するそれぞれの省庁の取組を、メディア、SNSの活用を含めて、様々な場面で発信するとともに、万博の意義・魅力をPRしていただきたい。
- 開幕後は、岩屋外務大臣を中心として、これを重要な外交機会として、有効に活用していただきたい。
- 開催地大阪・関西だけではなくて、そこからどうやって地方にお越しいただくか、地方創生につながるかということが極めて重要。地方の皆様方もこの万博を自分達のこととして捉えていただき、万博においでになる方も地方に関心を持っていただくという機運を盛り上げるために、担当大臣である伊東大臣は、万博を盛り上げる地域の取組の支援の強化をいただきたい。国土交通大臣は、万博来場者の地方誘客にこれまで以上に取り組んでいただきたい。
- 武藤経済産業大臣は、博覧会協会と連携して、チケットを購入しやすい環境を整備するとともに、交通機関や店舗でのポスター、サイネージの掲示など、関係業界と協力しながら、機運の醸成を進めていただきたい。

