



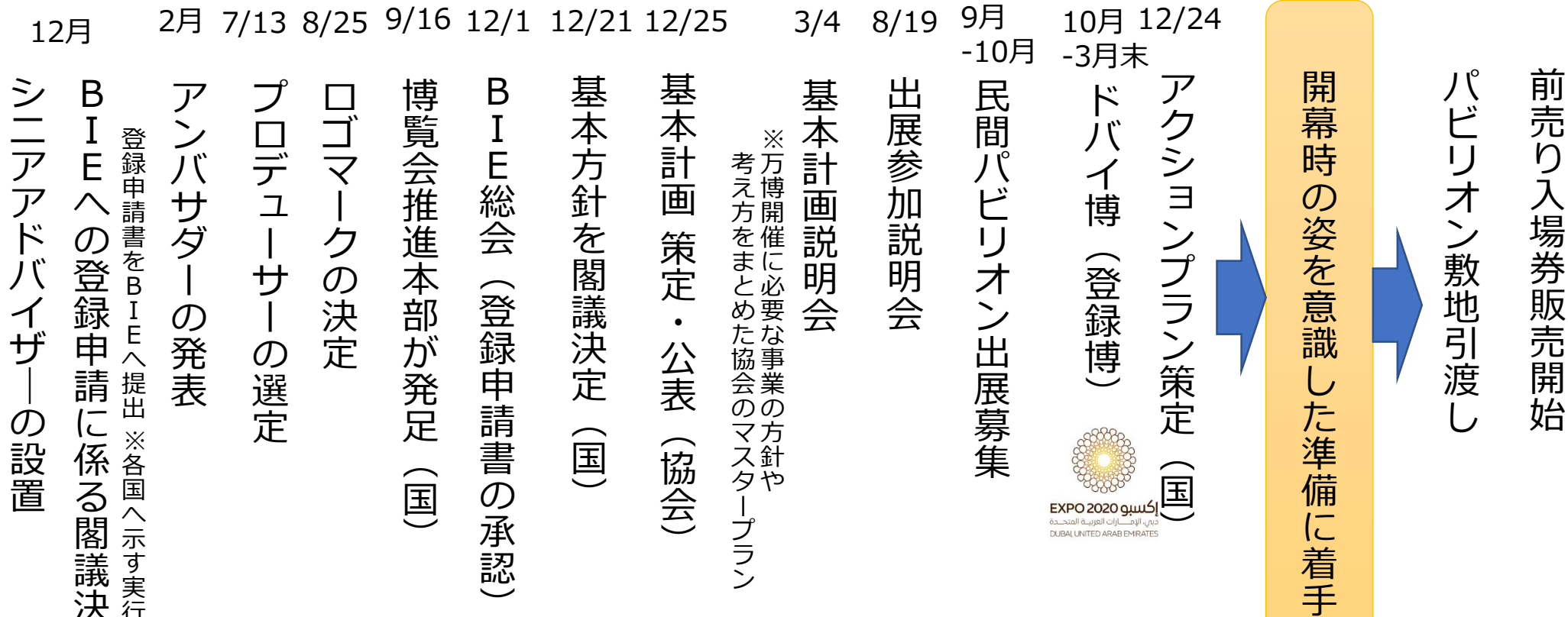
大阪・関西万博に向けた今後の取組みについて

2022年1月

公益社団法人

2025年日本国際博覧会協会

2022年の取組み



ロゴマークの決定
(アンバサダー 松本幸四郎氏)



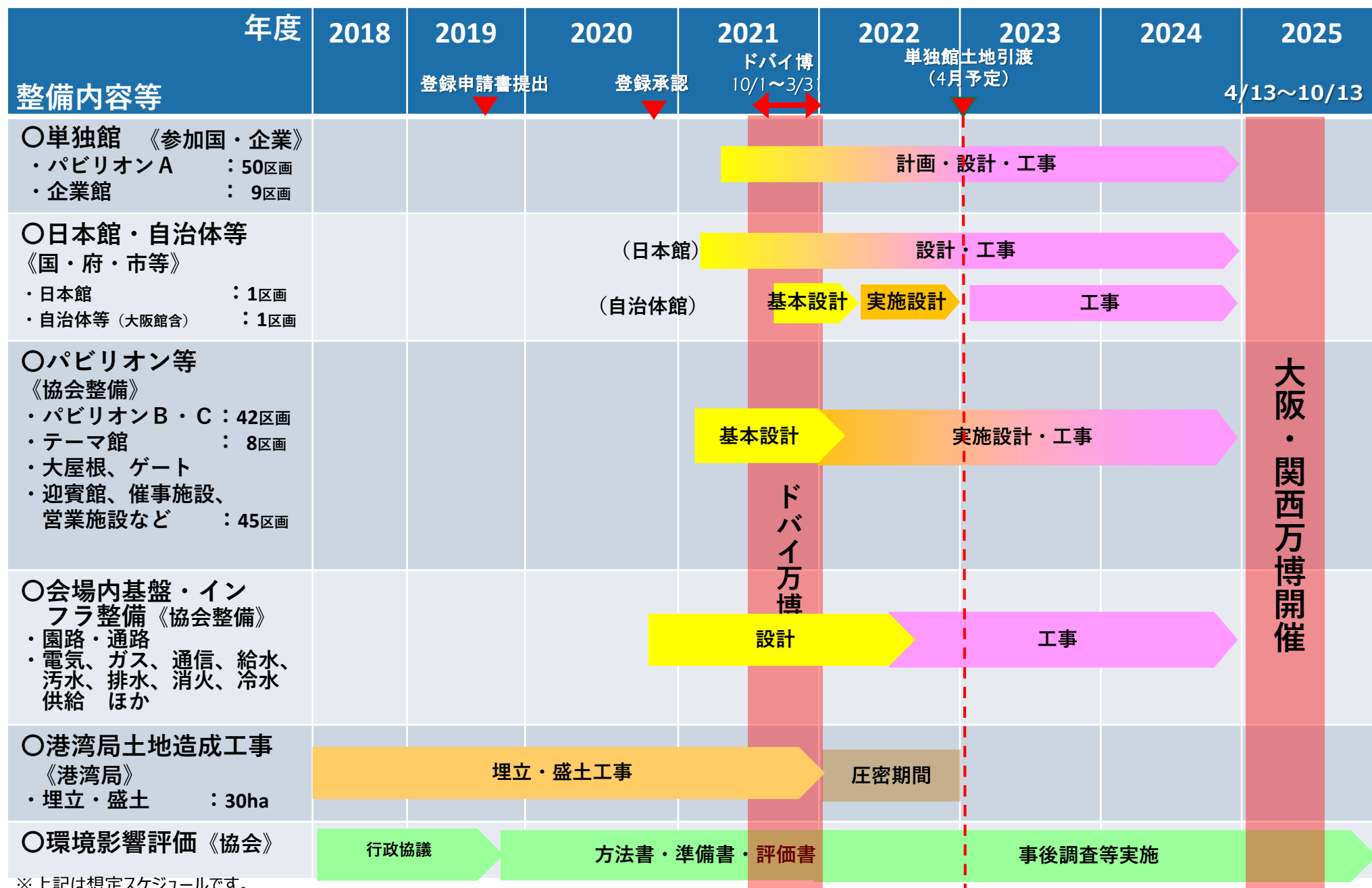
基本計画公表

各国への参加招請

企業の参加への活動

万博への機運醸成

会場整備スケジュール



※上記は想定スケジュールです。

営業参加の概要

営業施設総面積	飲食施設	物販施設
約26,000㎡	約20,000㎡	約6,000㎡

概要

<飲食施設>

万博で大勢の来場者に対応できるフードコートレストラン、ファストフード、カフェ、キッチンカー等で構成を検討中です。

<物販施設>

公式記念ショップを核に、大阪・関西万博にふさわしい地域の品を取り揃えた物産店や、各種物販店舗、コンビニエンスストアを会場内に分散配置することを検討中です。



※上記営業施設の全て又は一部を対象とします。今後検討を進める中で変動していく可能性があります。

配置

- ・飲食店舗は会場内に分散配置し、来場者の利便性と喫食ニーズに応えます。
- ・物販店舗は東西エントランスに重点配置し、来場者のお土産ニーズに応えます。
- ・大型施設は円滑な納品の観点から物流動線沿いに配置します。

催事企画プロデューサー（2021年12月15日公表）

催事の構想や編成方針、スケジュール等を計画する「催事基本計画」の策定や、催事施設の運営管理などを行うとともに、万博会期中の催事全体を調整し、統括



小橋 賢児(こはし けんじ)
The Human Miracle代表
クリエイティブディレクター

1988年に子役としてデビューし、映画スワロウテイル、NHK連続テレビ小説「ちゅらさん」など数多くのドラマ、映画、舞台作品に出演し、2007年に俳優活動を休止。

米国留学、世界中を旅した後、映画、イベント制作を開始。2012年、車いすの男性との旅をドキュメンタリーで追った映画「DON'T STOP!」で映画監督デビュー。

同映画がSKIPシティ国際Dシネマ映画祭にてSKIPシティ アワードとSKIPシティDシネマプロジェクトをW受賞。

以降は、「ULTRA JAPAN」などの大型海外イベントを日本で実現させ、クリエイティブディレクターも務めてきた。総合プロデュースした未来型花火エンターテインメント「STAR ISLAND」が、内閣府主催「クールジャパン・マッチングフォーラム2017」の審査員特別賞を受賞。国内のみならず、サウジアラビアの建国記念日での開催や、80万人が訪れたシンガポールを代表するカウントダウンイベントを開催した。

2019年の東京モーターショーでは、500機のドローンを使用した夜空のスペクタクルショー「CONTACT」を総合プロデュースし「第6回JACEイベントアワード」最優秀賞・経済産業大臣賞（日本イベント大賞）を受賞。

東京2020パラリンピック競技大会では、閉会式のショーディレクターを務めた。

その他、企画アドバイザーとして日の出棧橋の施設「Hi-NODE」を立ち上げるなど、様々な都市開発や地方創生に携わり多岐に渡り活動している。

会場配置 (催事施設)

ギャラリー

展示面積:約500㎡

アニメ、ファッション等の展示会を
会期中入替で実施可能

小規模なステージ

ステージ面積:約50㎡
(屋根・小楽屋付)

数か所設置予定

音楽、トークイベント、祭り等
会期中入替で実施可能

大催事場

座席数:約2,000席

劇場型ホール プロセニウム型ステージ
暗転可能 大型映像装置あり

音楽、演劇、芸能、未来型エンターテイメント、
テーマフォーラム等の劇場催事を実施可能

屋外イベント広場

収容人数:1万人規模

屋根付ステージ

大型映像装置あり

大型ライブイベント、映像上映、
祭り等の屋外催事を実施可能

小催事場

座席数:約500席

半開放型小ホール 平土間

ナショナルデー・スペシャルデー式典、音楽、
演劇、芸能、未来型エンターテイメント、
テーマフォーラム等の劇場催事を実施可能

メッセ

展示面積:約4,000㎡

様々な展示会を会期中入替
で実施可能

日本伝統文化エリア

芝生広場、屋外小舞台、1階展示場

茶道、華道、歌舞伎、能、句会等
日本の伝統文化の催事を会期中
入替で実施可能



※施設の規模や仕様は現時点の想定のため、今後変更する場合があります。

公式キャラクターデザイン公募を実施

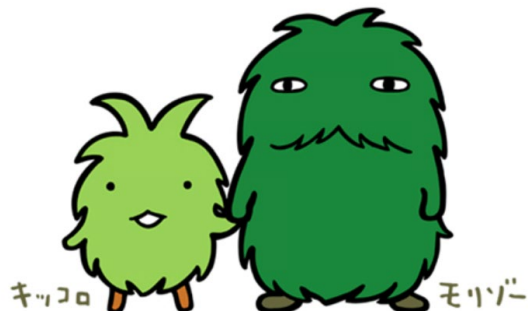
公式ロゴマークに続く、もうひとつの大阪・関西万博のシンボルとして、世界中から愛され、親しみを持たれるキャラクターを策定します

応募受付期間

2021年11月1日（月）
～2021年12月1日（水）

応募総数
1898作品

（参考）2005年愛知万博
公式キャラクター



10/15公募発表会の様子
アンバサダーの松本幸四郎氏



えがこう、みんなで。

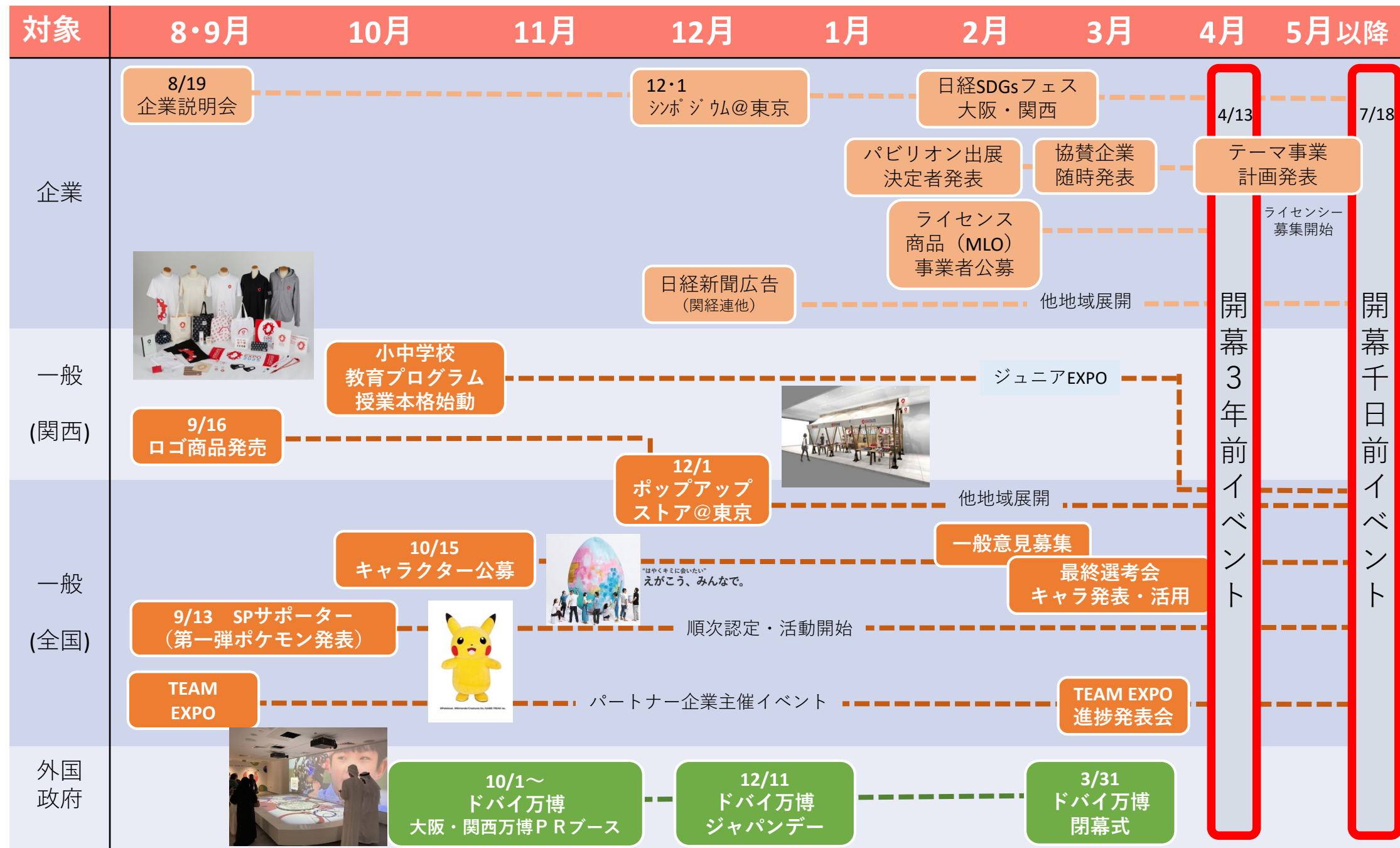
大阪・関西万博
キャラクターデザイン公募

EXPO 2025 2021年11月1日(月) - 12月1日(水) 最優秀賞:100万円

詳細は WEBへ

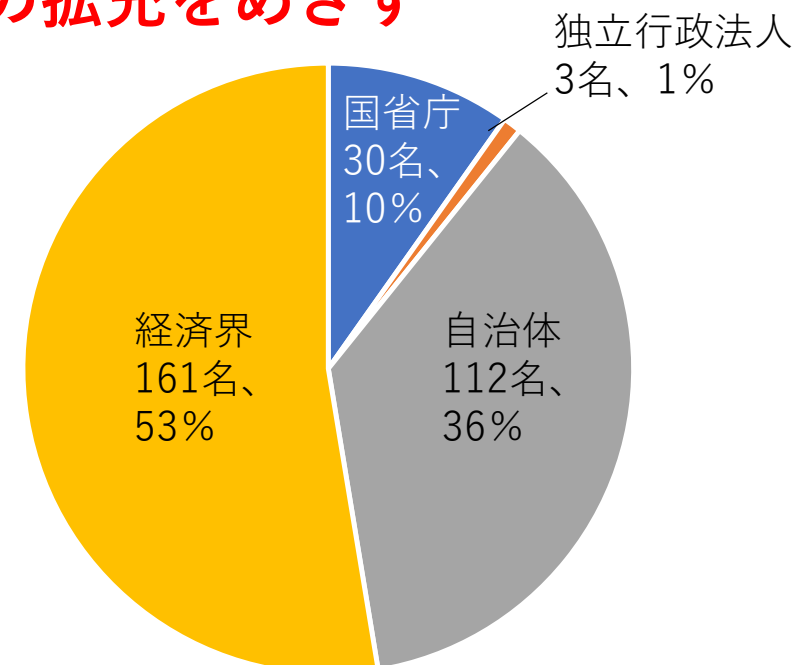
2022年春頃、発表予定

ターゲットを意識した機運醸成活動（当面のスケジュール）



愛知万博になかった多様な要因が発生、
大阪・関西万博の成功に向けて、早期の人材の拡充をめざす

	愛知万博 (2005年)	大阪・関西万博 (2022年1月現在)
協会 全体	454名	310名



協会職員の構成（1月1日現在）

■ 愛知万博ではなかった要因（例）

- ① 新型コロナウイルスやサイバーテロなど様々なリスクへの対応
- ② バーチャル万博への対応及びICTを活用した入場券等の予約システムの構築
- ③ イベントの持続可能性に関するマネジメントシステム（ESMS）ISO 20121 への対応
- ④ パビリオン出展 50のタイプA（敷地渡し方式）への対応
- ⑤ テーマを実現するため、8つのテーマ事業の実施とテーマ館の設置
- ⑥ カーボンニュートラル、デジタル、モビリティ等の複数分野で実証・実装をめざす「未来ショーケース事業」実施 など



**VISITE DU PRÉSIDENT DE LA
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
EMMANUEL MACRON**

Visit of the President of France Emmanuel Macron

Visit of the President of France Emmanuel Macron（2021年12月5日）

Facebook France Dubai（<https://www.facebook.com/francedubai2020/>）より引用（59秒）



Expo 2020 Dubai celebrated the National Day of the Republic of Korea (2022年1月16日)

Facebook Expo 2020 Dubai (<https://www.facebook.com/Expo2020Dubai/>) より引用 (58秒)

今後の予定

万博は公式参加国が主役。

公式参加国が最大限の能力・意欲を発揮できる環境を整備

- 3月30日 BIEデー
- 3月31日 万博旗渡し式 トバイ万博閉幕
- IPM (international participants meeting) 参加国代表者会議の開催
・2025年の開幕までに毎年一回は開催する。



**大阪府市・地元の協力、企業の協力、すべてのステークホルダーの協力が不可欠
協会は、すべてのステークホルダーとの緊密な連携を図り、準備にしっかりと取り組む。ご支援を！**

