

# 2025年大阪・関西万博アクションプラン Ver.6のポイント



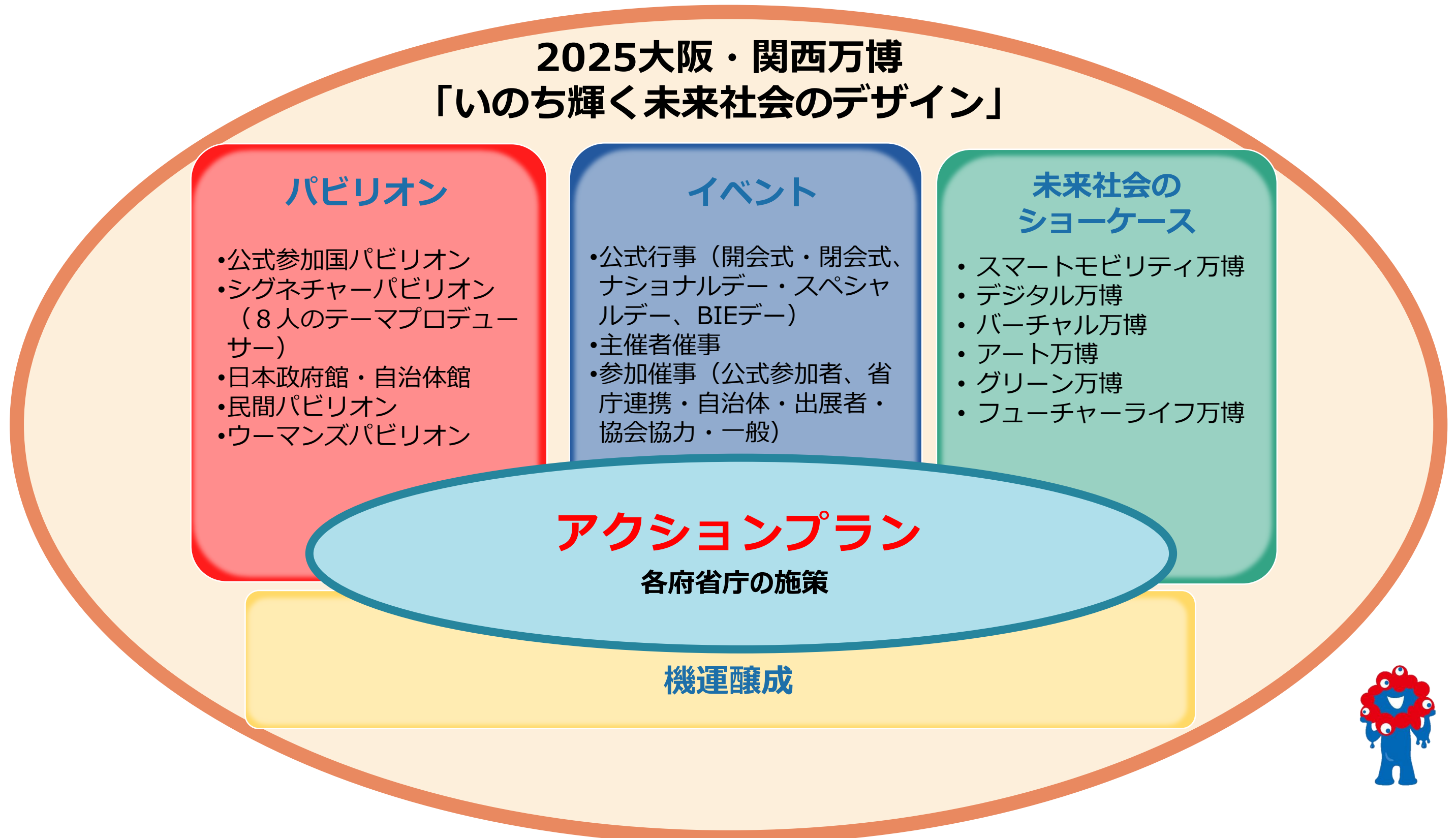
国際博覧会推進本部事務局  
令和6年9月



# アクションプランの位置付け

「未来社会の実験場」の具体化と、日本全国における万博メリットの享受に向け、**各府省庁の施策を総結集**（令和3年12月に国際博覧会推進本部で決定され、その後半年に1回程度改訂。13府省庁の取組を登録。）

◆Ver.6改訂のポイント→各アクションプランの内容や実施場所、期間の具体化



# アクションプランの全体像

## 1. 未来社会の体験

社会的課題に対処しつつ、一人一人が豊かな将来の生活像を提示

### 一人一人が多様な幸せを実現できる社会

#### POINT 01 AI×ロボットによる未来社会の体感

AIを活用した人型ロボットなどの活用により、障がいを乗り越え、物流の効率化が図られるなど、人々の生活はより豊かになる。万博では、最先端のテクノロジーが私たちの生活の一部に溶け込んだ未来社会を先取りして体験。

#### POINT 02 デジタル技術による社会課題解決

最先端のデジタル・超高速通信技術が実装された社会や人の在り方の変容を体感。会場内では、AI・AR機能を活用した個人向け最適化サービスを提供。

#### POINT 03 最先端のモビリティ技術の社会実装

万博会場内外で、世界で開発・実装が進む陸・海・空の新たなモビリティを披露。実際に運航する姿を間近で見られる他、会場アクセスや会場内移動での体験も。

#### POINT 04 未来のヘルスケア技術の体験

世界最高水準の医療・ヘルスケアサービスの提供に資する研究開発・新産業創出の成果を会場内で実装し、健康な生活及び長寿を享受できる持続可能な社会の在り方を示すと同時に、世界に向けて日本型医療・ヘルスケアサービスを発信。

### フロンティア開発

#### POINT 05 宇宙・海洋開発の可能性の体験

JAXAによる小惑星探査や月面探査の成果や展望が体感できる展示・イベントや、量子宇宙・海洋地球の分野をアート、テクノロジー、サイエンスの協働により表現し、人類の宇宙・海洋開発の可能性やいのちの奇跡を体感。

### 持続可能で強靱な社会

#### POINT 06 災害からの復興と防災技術の利用

「復興」や「防災・減災」に向けた日本ならではの取組として、未来に向けた「創造的復興」の発信。阪神・淡路大震災、東日本大震災、能登半島地震などの被災地の文化や産業を積極的にPRし、力強い復興につなげていく。

#### POINT 07 GXによる未来社会の体験

水素・アンモニア発電による電力供給、ペロブスカイト太陽電池、CO2回収・固定技術など、カーボンニュートラル実現に資するGX技術を先行的に実装。会場内はカーボンニュートラルを実現。

#### POINT 08 循環型社会に向けた取組

循環型社会実現のための技術を紹介するとともに会場内での資源循環を実現する。

### SDGs社会

#### POINT 09 こども・若者による未来社会の体験

未来を創るこども・若者世代が、万博での体験を通して自身の考えを深めたり、それを発信する機会を提供。

#### POINT 10 障がい者が参加・参画する共生社会

万博会場内外において、障がいの解消に資する技術の紹介や、障がい者が参加するイベント開催などを通じて、障がい者が社会の対等な構成員として社会の活動に参加・参画する共生社会を体感。

#### POINT 11 SDGs達成に向けた取組の発信

持続可能な開発目標（SDGs）とその先に向けた取組を紹介し、取組の加速につなげる。

## 2. 日本の魅力発信

日本の成長につながる魅力・価値・技術を発信

### 日本の魅力発信

#### POINT 12 クールジャパン・日本の文化の発信

世界的に人気の日本のアニメ・マンガなどのクールジャパンコンテンツを国内外に広く発信する。未来を想起させる創造的な展示手法や外国人視点で日本文化の魅力を再発見につなげる。

#### POINT 13 地域の魅力の発見・発信

日本の地域の魅力を再発見し、世界中からの来場者に発信することで、インバウンドの拡大や地域振興につなげる。

#### POINT 14 食の文化と暮らしの発信

日本の豊かな食文化と、それを維持するための取組を世界に発信

### スタートアップ・中小企業発信

#### POINT 15 スタートアップ・中小企業発信

未来社会の実現に向け重要な技術を持つスタートアップや中小企業を世界に紹介し、新たなビジネス創出につなげる。

## 3. 万博を契機とした地方活性化（全国大のメリット化）＜万博交流イニシアチブ＞

### 万博を契機とした地方活性化

万博のメリットを大阪・関西のみならず日本全国が享受し、地方活性化を実現

### 各地域への誘客促進

・デジタル田園都市国家構想交付金

### 各地域の国際交流推進

・万博国際交流プログラム

# 実施効果を高めるための取組

## テーマウィークとの連動 (ポストSDGsなど未来社会に向けた日本の発信強化)

○テーマウィークと連動し、集中的に催事等を実施することにより、一般来場者の体験に加え、テーマウィーク期間に来訪する学識経験者、産業界、政府関係者との交流も促進。

### 未来への文化共創ウィーク (4月25日～5月6日)

伝統芸能、歴史遺産、地域活性化、観光、アート、音楽、スポーツ、文化芸術、クールジャパン、マンガ・アニメ、eスポーツなど。

### 未来のコミュニティとモビリティウィーク (5月15日～5月26日)

スマートシティ、デジタル田園都市、防災・復興、メタバース、宇宙、ロボット、EV・FCV、自動運転、空飛ぶクルマ、サイバーセキュリティ、MaaSなど。

### 食と暮らしの未来ウィーク (6月5日～6月16日)

フードロス、フードテック、食育、食文化、スマート農林水産業、サステナブルファッション、エシカル消費など。

### 健康とウェルビーイングウィーク (6月20日～7月1日)

感染症対策、ウェルビーイング、ゲノム医療、再生・細胞医療・遺伝子治療、PHR、健康寿命、安全な水とトイレなど。

### 平和と人権ウィーク (8月1日～8月12日)

飢餓、貧困、格差社会、人権侵害、児童労働・強制労働、人身売買、障がい者参加、ジェンダー平等、LGBTQ、女性の活躍推進、移民、人間の安全保障、多様性と包摂性など。

### 学びと遊びウィーク (7月17日～7月28日)

生涯学習、EDTEC、知財活用、個別最適化学習、遠隔教育、若者自立、教育格差、STEAM、アントレプレナーシップ、世界の遊びなど。

### 地球の未来と生物多様性ウィーク (9月17日～9月28日)

気候変動、脱炭素、生物多様性、サーキュラーエコノミー、再生可能エネルギー、水素社会、ネイチャーポジティブ、森林破壊、海洋汚染、里山再生、淡水資源など。

### SDGs+Beyond いのち輝く未来社会ウィーク

(10月2日～10月12日)

SDGs、ポストSDGs、いのち、未来社会、Society5.0など。

## 会場外のMICE (ビジネスイベント、国際会議等) 及び地域の取組との連動

### (1) ビジネス (国際展示会、ビジネスミッション)

#### ① 国際展示会

- ・ ジャパンヘルス  
(2025年6月25日～27日@インテックス大阪)  
(医療、ヘルスケア等)
- ・ 未来モノづくり国際EXPO  
(2025年7月16日～19日@インテックス大阪)  
(ロボット、環境、防災、ウェルビーイング)

#### ② ビジネスミッション

- ・ 商談会、視察のアレンジ

### (2) 国際会議

労働環境関連国際会議 (詳細は2024年秋頃発表)

### (3) 地域

けいはんな万博 (ロボット、AI、モビリティ、ウェルビーイング、環境等)



## AI×ロボットによる未来社会の体感

未来のコミュニティとモビリティウィーク

5.15<sub>FRI</sub>

▷

5.26<sub>MON</sub>

※関連するテーマウィーク

AIを活用した人型ロボットなどの活用により、障がいを乗り越え、物流の効率化が図られるなど、人々の生活はより豊かになる。万博では、最先端のテクノロジーが私たちの生活の一部に溶け込んだ未来社会を先取りして体験。

## 実証

## AIスーツケースの実証

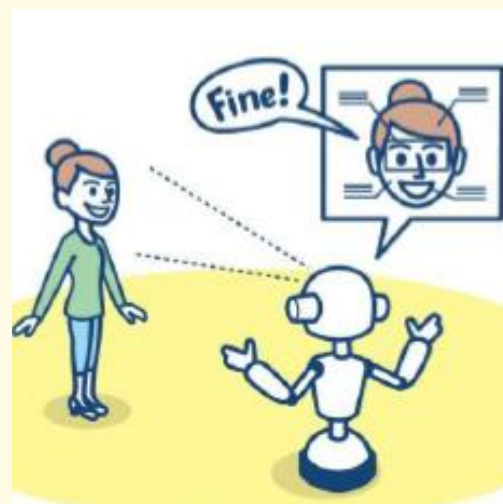
(調整中)  
全会期中

視覚障害者を目的地まで安全に誘導する自律型ロボット「AIスーツケース」の複数台同時稼働及び屋内外走行を万博会場で実証し、社会実装への契機とすることで、AI・ロボティクス技術を活用したバリアフリーな社会を目指す。

実施主体：国立研究開発法人 科学技術振興機構  
日本科学未来館、一般社団法人次世代移動支援技術開発コンソーシアム

AP\_36 文科省

## 実証

自律学習ロボット  
との対話FLE  
5月20日～  
26日

会話から学習するロボット、人の動きを理解してサポートしてくれるロボット、豊かな表情を見せるロボットなど、心を持ったロボットとの生活を想起させるような展示を行い、自律学習ロボットが私たちの生き方をより豊かにしてくれることを実感いただく。

実施主体：国立研究開発法人 理化学研究所

AP\_69 文科省

## 催事

## ロボットフレンドリーな社会

EXPOメッセ  
7月13日～  
7月19日

「未来づくりロボットWeek」として、ロボットの過去、現在、未来を来場者が五感で感じるとともに、ロボットフレンドリーな未来社会を体感できる催事を実施。

実施主体：経済産業省、民間事業者等

AP\_70 経産省

ムーンショット目標で  
実現される世界FLE  
7月22日～  
9月15日

ムーンショット型研究開発制度が目指す目標（「身体、脳、空間、時間の制約からの解放」「自ら学習・行動し人と共生するAIロボット」など）が実現する2040年、2050年の未来社会像のイメージを紹介。

実施主体：内閣府科技、JST(文科省)、NEDO(経産省)、BRAIN(農水省)、AMED(内閣府健康医療、文科省、厚労省、経産省)

AP\_76 内閣府



## デジタル技術による社会課題解決

## 未来のコミュニティとモビリティウィーク

5.15<sup>FRI</sup>5.26<sup>MON</sup>

※関連するテーマウィーク

最先端のデジタル・超高速通信技術が実装された社会や人の在り方の変容を体感。会場内では、AI・AR機能を活用した個人向け最適化サービスを提供。

## FLE

5/13-5/26

## 催事

## 次世代グリーンデータセンター技術



Society 5.0がもたらす未来の暮らしのイメージを来場者に体感いただき、膨大なコンピューティングパワーを少ない電力で供給する次世代グリーンデータセンター(GDC)の役割とそれを実現する最新技術を紹介。

実施主体：次世代デジタルインフラの構築プロジェクト採択事業者

AP\_16 経産省

## ギャラリーWEST

5/20-5/24

## 催事

## サイバー/フィジカル融合



没入感のあるVR体験を提供するヘッドマウントディスプレイ(HMD)と、振動や重力を体感可能なチェアを組み合わせた空間体験デバイスにより、3D都市モデル内を移動する体験を提供。

実施主体：国土交通省・民間企業

AP\_35 国交省

## 実証

## 高度な多言語翻訳技術の体験

## 会場内

全会期中



万博版自動翻訳アプリ



セミナーの講演内容をAIで同時通訳

多言語翻訳技術について、現状の逐次翻訳に加えて、AIによる実用レベルの同時通訳を万博会場に実装・活用することにより、言葉の壁から解放された体験を実現。来場者や万博スタッフ等が活用できる万博版自動翻訳アプリを提供。さらにツアー、セミナーやバーチャル会場等において、自動翻訳を実施。

実施主体：未来社会ショーケース事業出展者等

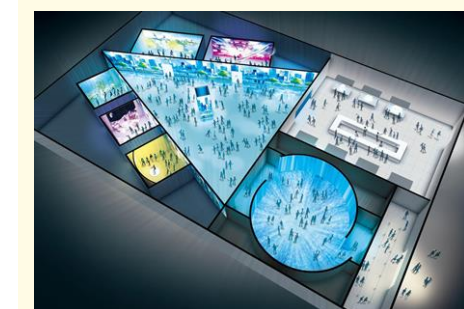
AP\_27 総務省

## EXPOメッセ

5/26-6/3

## 催事

## Beyond 5G ready



2030年頃に実用化を目指している次世代移动通信システム「Beyond 5G」によって社会・生活がどのように変わるかを、「Beyond 5G ready ショーケース」として体験型展示を実施。

実施主体：総務省・NICT・民間事業者等

AP\_28 総務省

## 催事

## 量子技術が切り拓く未来社会



量子への理解を深め、今後、人類が量子にどう向き合っていくのか、量子技術が切り拓く未来社会はどうあるべきか、を考えるきっかけとなるように、イベントの開催やアート&テクノロジーによる展示を実施。

実施主体：量子技術イノベーション拠点、民間事業者等

AP\_32 内閣府

## 催事

## デジタルライフラインにより実現するSociety5.0の体感



企業や業界、国境をまたぐ横断的なデータ連携を推進するためのイニシアティブである「ウラノス・エコシステム」を通じて実現する、サイバー空間とフィジカル空間が高度に融合したSociety5.0の社会を体感できるような、ドローン、自動運転、インフラ管理のDXに関する取組等の体験型展示を実施

実施主体：民間事業者等

AP\_31 経産省

## EXPOメッセ

8/22-8/31

## 催事

## 地域データの可視化



実施主体：内閣府地方創生推進室等

## FLE

5/13-5/19

地域のオープンデータを活用した地域課題の特定から、デジタルを活用した課題解決までの一連の体験を映像コンテンツで提供。

AP\_29 内閣府

## 催事

## デジタル田園都市国家構想

## スタジオ

5/23、8/21



「デジタル田園都市国家構想」のモデルとなる取組を発信し、少子高齢化など諸外国にも共通する社会課題解決のロールモデルを示す。

実施主体：内閣官房デジタル田園都市国家構想実現会議事務局、地方公共団体、民間企業・団体

AP\_30 内閣官房

# 最先端のモビリティ技術の社会実装

未来のコミュニティとモビリティウィーク

5.15<sup>FRI</sup> ▶ 5.26<sup>MON</sup>

※関連するテーマウィーク

万博会場内外で、世界で開発・実装が進む陸・海・空の新たなモビリティを披露。実際に運行/運航する姿を間近で見られるほか、会場アクセスや会場内移動での体験も。

実証

## 自動運転の実証

会場内外  
全会期中



想定ルート①：新大阪駅・大阪駅ルート 想定ルート②：舞洲駐車場～万博会場 想定ルート③：万博会場内の外周道路

実施主体：想定ルート①：京阪バス、阪急バス  
想定ルート②、③：Osaka Metro

AP\_4 デジ庁・国交省・警察庁・総務省・経産省

無人自動運転サービスの実現・本格化に向けて、万博の来場者輸送を担う一部のEVバスで自動運転を実現。



実証

## EVバスの技術・ノウハウ発信

会場内外  
全会期中



会場内外周バスや会場アクセスバスにおいて、EVバスを積極的に活用し、世界への技術・ノウハウを発信。運行管理と一体となったエネルギー管理システム（EMS×FMS）、走行中に利用可能な無線給電（DWPT）の実証を行う。

実施主体：バス運行事業者

AP\_5 経産省・国交省・環境省

実証

## 次世代船舶の体験

会場外  
全会期中



水素燃料や電気を動力とする次世代船舶を万博会場と中之島ゲート／ユニバーサルシティポートを接続する航路で運航し、来場者に環境に配慮した次世代船の技術を体感してもらう。

実施主体：船舶運航事業者



※航路は予定

AP\_11 経産省・国交省

実証

## 空飛ぶクルマの実現

会場内外  
全会期中



空飛ぶクルマは、将来的にエアタクシーや観光・エンターテインメント、救急医療など様々なユースケースでの活用が期待されている。国内外の複数の機体による万博会場周辺の飛行や会場内外の離着陸場を結ぶ二地点間運航を実現することで、空飛ぶクルマが実際に運航する姿を国内外に発信する。

実施主体  
運航事業：ANA ホールディングス株式会社及びJoby Aviation  
日本航空株式会社、丸紅株式会社、株式会社SkyDrive  
会場内ポート運営：オリックス株式会社

※2024年8月時点

AP\_3 経産省・国交省

## シームレスな移動サービスの提供

会場外



関西MaaS協議会が運用を開始したスマートフォンアプリ「KANSAI MaaS」において、万博来場者に対して、各種交通モードの予約・決済等のサービスをワンストップで提供。万博を契機に交通の利便性を向上させる。外国語にも対応。

実施主体：関西MaaS協議会

AP\_6 国交省



# 未来のヘルスケア技術の体験

健康とウェルビーイングウィーク

6.20<sub>日</sub> ▶ 7.1<sub>日</sub>

※関連するテーマウィーク

世界最高水準の医療・ヘルスケアサービスの提供に資する研究開発・新産業創出の成果を会場内で実装し、健康な生活及び長寿を享受できる持続可能な社会の在り方を示すと同時に、世界に向けて日本型医療・ヘルスケアサービスを発信。

## 催事

### 医療分野における新技術の展示・紹介

EXPOメッセ

6/21-6/29

#### Personal Health Recordを活用した万博体験



万博会期前から蓄積した個人の健康医療情報（PHR）を元に、個々人の健康状態に即してカスタマイズされたサービス体験を提供。

実施主体：経済産業省、民間企業等

AP\_42  
経産省

#### 次世代医療機器等の体験コーナー



【手術支援ロボットの例】

最新の医療機器や福祉機器の展示や体験コーナー等を設置し、最先端の医療を享受できる未来を体感。（例）手術支援ロボット、排泄予測デバイス等

実施主体：経済産業省・民間企業等

AP\_38  
経産省

#### UHCに関する情報発信



3 すべての人に健康と福祉を

ユニバーサル・ヘルス・カバレッジ（UHC）の重要性やUHC達成に向けた我が国の取り組み等について、楽しく学べる展示を実施。

実施主体：厚生労働省

AP\_46  
厚労省

#### 日本の先進的な医薬品等の情報発信

先進的な医薬品・医療機器等について、国内メーカーと協力し創り上げた近未来のストーリーを映像等で体感してもらい、日本の医薬品・医療機器産業の技術力を効果的に発信。

実施主体：厚生労働省・民間メーカー

AP\_39  
厚労省

#### 再生・細胞医療・遺伝子治療分野の情報発信

模型や映像等を用いた展示を通じて、今まで治すことが難しかった病気が「治る」といった身近な身体の仕組み等に対する理解を増進する。

実施主体：厚生労働省、民間団体等（P）

AP\_37  
厚労省

#### 障害者自立支援機器等開発促進



（左：視覚検査ロボット、右：義手）

障害者の自立と社会参加の促進、QOLの向上のための支援機器及び技術の展示・情報発信を実施。（例）視線検出、ジェスチャ認識、遠隔就労支援ロボット、こどもの義手等

実施主体：国立障害者リハビリテーションセンター

AP\_40  
厚労省

#### 介護ロボット等テクノロジー



介護ロボットの活用により介護動作時の負担を軽減

介護ロボットの体験や現場の好事例紹介を行う展示ブースの設置などにより、介護ロボット等に関する情報発信を行う。

実施主体：厚生労働省、民間企業（予定）

AP\_43  
厚労省

#### 認知症バリアフリーの取組推進

認知症に対する理解を広め、認知症になっても自分らしく暮らせる共生社会の実現に向けたメッセージを発信。VR疑似体験、認知症理解するための展示、認知症研究の最新情報の紹介などを行う。

実施主体：厚生労働省、公募

AP\_45  
厚労省

スタジオ

5/31、6/22

## 催事

### スマート・ライフ・プロジェクト



&lt;健康寿命をのばそう！アワードトロフィー&gt;

スマート・ライフ・プロジェクトを通じ、健康づくりに係る優れた取組を行う団体の発表、参画団体の交流や好事例の横展開を実施。世界禁煙デー（5/31）に合わせて禁煙及び受動喫煙防止イベントを開催。

実施主体：厚生労働省

AP\_44  
厚労省

## 宇宙・海洋開発の可能性の体験

未来のコミュニティとモビリティウィーク

5.15<sup>THU</sup>

▷

5.26<sup>MON</sup>

※関連するテーマウィーク

JAXAによる小惑星探査や月面探査の成果や展望が体感できる展示・イベントや、量子宇宙・海洋地球の分野をメディア・アートにより表現することなどにより、人類の宇宙・海洋開発の可能性やいのちの奇跡を体感。

## 催事

## 月に立つ、その先へ

FLE  
全会期中

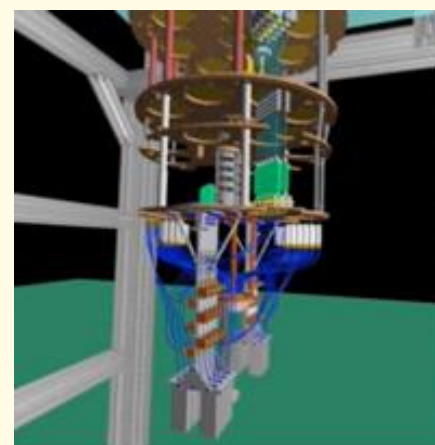
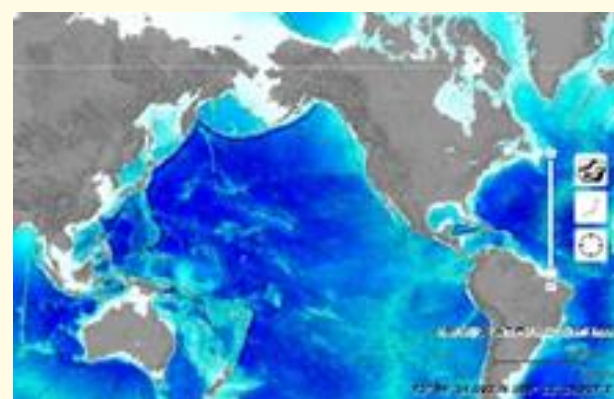
アルテミス計画（米国の有人宇宙飛行計画）の実現に向けた取組が加速するなど、我が国を含めた世界で宇宙利用開発は大きな進展を見せる中、月やその先の火星も見据えた宇宙利用開発の取組を国内外に広くPRするため、企画展示及びトークイベントを開催。

実施主体：宇宙航空研究開発機構（JAXA）

AP\_90 文科省

## 催事

## 量子宇宙・海洋地球×芸術

FLE  
8/12～8/21

量子力学、海洋・地球科学技術分野や海洋データに関する内容の展示をアート、テクノロジー、サイエンスの協働により表現。非常にミクロな世界である量子や、広大な未知の時空間である海洋や宇宙など、人間のスケールとの差が大きく体感的に理解することが難しい研究領域について、アートによって直感的に触れ、共感を通じて科学技術の魅力を紹介する。

実施主体：内閣府、総務省、文部科学省等

AP\_71 内閣府



## 災害からの復興と防災技術の利用

未来のコミュニティとモビリティウィーク

5.15<sup>THU</sup>

▷

5.26<sup>MON</sup>

※関連するテーマウィーク

「復興」や「防災・減災」に向けた日本ならではの取組として、未来に向けた「創造的復興」の発信。阪神・淡路大震災、東日本大震災、能登半島地震などの被災地の文化や産業を積極的にPRし、力強い復興につなげていく。

## 催事

## 東日本大震災からの復興・地域の魅力発信



被災地の食などの提供



販わいの創出



伝統と新たな魅力

東日本大震災からの「よりよい復興（Build Back Better）」を目指して力強く立ち上がる姿を発信するとともに、被災地の交流・関係人口拡大に向けた取組を実施。具体的には、「震災伝承・災害対応」、「食・水産」、「最新技術」、「福島国際研究教育機構（エフレイ）」をテーマとする「復興のストーリー」を、インタラクティブ（双方向）形式で体感・共感できる展示等を展開するとともに、震災の影響で失われた食や伝統などが、熱意のある人による挑戦によって復興に向かっていく姿を、被災地で活躍する人々との交流体験等を通じて発信する。

実施主体：復興庁、経産省、関係省庁、地元自治体、地元企業、被災地参入企業

（写真提供：復興庁、（株）haccoba、南相馬市、東北大学災害国際研究所、（株）人機一体、大熊町）

メッセ 5/19-5/24  
ポップアップステージ西 5/20  
会場外（被災三県） 会期中P



復興を通じたイノベーション



豊かな暮らしの再建

AP\_50  
経産省・復興庁

AP\_79  
経産省・復興庁

## デジタル“奇跡の一本松”



実施主体：復興庁

被災地や来場者からの「3.11や復興に関する思い」に関するメッセージで成長するデジタルの「奇跡の一本松」。

AP\_50 復興庁

東ゲート付近  
全会期中



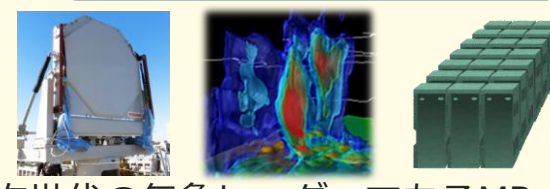
## 万博運営における先進技術の活用

防災DXを活用した  
災害・対応情報の提供© I-レジリエンス株式会社  
災害時の避難ルート情報の提供イメージ

防災科学技術研究所の防災DXの取組等の成果を活用し、全会期中において運営者に対し災害や安全に係る情報を適時適切に提供し、来場者等に対する避難誘導などに活用してもらう。

実施主体：防災科研、I-レジリエンス

AP\_72 文科省

リモートセンシング技術による  
高精度データの解析・実証

次世代の気象レーダーであるMP-PAWRを活用し、世界初の試みとなる複数台のMP-PAWRで特定地域の積乱雲等の立体的な雨雲の観測を行い、スーパーコンピュータ等で解析することで、高精度な気象予測情報を運営スタッフ等へ提供。

実施主体：NICT、理研(R-CCS)、防災科研

AP\_73 総務省

熱中症・高潮浸水の高解像度物理  
シミュレーションによる早期情報提供

周辺環境を網羅した高精細の万博会場のデジタルツイン及び高解像度物理シミュレーションシステムを使い、会場内の熱中症リスクや会場周辺地域の高潮浸水の発生に関するシミュレーションを行い、万博運営に寄与する情報を提供。

実施主体：都市丸ごとのシミュレーション技術研究組合

AP\_74 国交省

各種警察活動における  
小型無人機の活用

東京五輪における空域統制所での通航安全管理システムの利用状況（提供：JAXA）

万博において、新たな運航安全管理技術を警察活動に活用。警戒警備等での小型無人機の更なる活用に資する新たな運航安全管理システムを開発。将来的には災害時への活用も予定。

実施主体：警察庁等

AP\_75 警察庁

水素・アンモニア発電による電力供給、ペロブスカイト太陽電池、CO<sub>2</sub>回収・固定技術など、カーボンニュートラル実現に資するGX技術を先行的に実装。会場内はカーボンニュートラルを実現。

## 実証

CO<sub>2</sub>排出削減・固定量最大化コンクリートの活用

製造時に排出されるCO<sub>2</sub>を大幅に削減するコンクリートやCO<sub>2</sub>を固定させたコンクリートで資源循環と脱炭素を両立させたドーム構造物（サステナドーム）等を設置。併せて、耐久性等の評価・分析、標準化のためのCO<sub>2</sub>削減量実績データ等の収集を実施。

実施主体：鹿島建設株式会社、株式会社安藤・間 等

サステナドーム  
全会期中

AP\_14 エネ庁

## ペロブスカイト太陽電池の活用



従来の太陽光電池では設置困難な場所にも設置可能な次世代太陽光電池の開発推進や社会実装につなげるため、シャトルバスシェルターでのデモンストレーションを実施。ファン付きウェアの電池としての活用も検討。

提供：積水化学工業プレスリリース

実施主体：積水化学工業(株) 等

西ゲート交通ターミナル  
全会期中

AP\_12 エネ庁

## 水素発電による会場内への電力供給



水素発電の普及や水素社会実現に向けて、水素発電実証事業の中間的な成果を展示するとともに、大規模な水素発電による会場への電力供給を目指す。

実施主体：関西電力株式会社等

会場内外  
全会期中

AP\_7 エネ庁

## 合成燃料の活用拡大



CO<sub>2</sub>と再エネ由来水素を原料とする合成燃料について、デモンストレーション等を通じて認知度向上を図り、社会実装につなげていく。

実施主体：民間企業等

会場内外  
全会期中

AP\_9 エネ庁

## EXPO2025グリーンビジョン

2025年大阪・関西万博におけるカーボンニュートラルの実現及び2050年のカーボンニュートラル社会の提示に向けた脱炭素・資源循環に関する具体的なプロジェクトに取り組む。

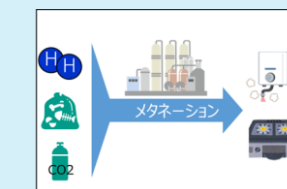
CO<sub>2</sub>分離・回収の実証

CO<sub>2</sub>濃度の低い排ガスからの低コスト・低エネルギーなCO<sub>2</sub>分離・回収技術の2030年の技術社会実装へ向けた足がかりとするため、実ガスを用いた実証を行う。あわせて、体験展示やパネル展示を通じ、来場者や世界への情報発信を行う。

実施主体：「Na-Fe系酸化物による革新的CO<sub>2</sub>分離回収技術の開発」テーマコンソーシアム等

AP\_13  
経産省

## 再エネ水素を使ったメタネーション実証



ガスの脱炭素化を実現する技術であるメタネーションの社会実装を目指し、再エネを活用した水素と生ごみを発酵させて製造したバイオガスからメタネーションした合成メタンを会場内の都市ガス消費機器で利用。

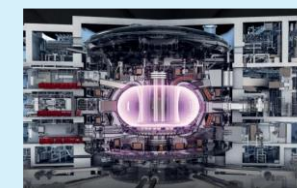
実施主体：大阪ガス株式会社

AP\_10 環境省

会場内  
全会期中

## 催事

## 核融合エネルギー



実施主体：ITER機構

次世代のエネルギーとして期待される核融合エネルギー（フュージョンエネルギー）の可能性を示すため、世界7極の国際協力により開発を進める核融合実験炉「ITER（イーター）」を中心に、核融合エネルギーに関して展示。

国際機関パビリオン  
全会期中

AP\_26 文科省

## 脱炭素先行地域

2030年度までに前倒しでカーボンニュートラルの達成を目指す脱炭素先行地域で進められる先進的な取組等について、講演やパネルディスカッション等を通じて双方向の意見交換等を実施。

※未来のコミュニティとモビリティウィークで実施  
実施主体：環境省



脱炭素先行地域

AP\_15 環境省

## 循環型社会に向けた取組

## 地球の未来と生物多様性ウィーク

9.17<sup>WED</sup>9.28<sup>SUN</sup>

※関連するテーマウィーク

循環型社会実現のための技術を紹介するとともに会場内での資源循環を実現する。

## 展示

## 循環に関する展示



3つのゾーンで構成される館内を一周することで、来場者自らが他のいのちのつながりや循環の中で生かされている存在であり、地球といういのちの束の一部であることに気づくことができるような展示を実施。

実施主体：日本政府

全会期中

AP\_18 経産省

## 日本館



## CLT活用のさらなる推進



実施主体：民間事業者等

会場内外

地方創生や国土強靱化、地球温暖化対策の推進等に資するCLT（ひき板を繊維方向に直交するように積層接着した木材のパネル）の認知度の向上や更なる普及促進につなげるため、日本館でCLTを活用するとともに、万博後にCLTパネルの再利用を推進する。

AP\_25 内閣官房・林野庁・国交省・環境省

## 催事

## 健全な水循環に関する展示



実施主体：内閣官房水循環政策本部事務局

FLE

9月23日～9月29日

水に関する理解醸成や世界の水問題の解決に寄与することを目的に、健全な水循環に関する技術や知見、歴史・文化について発信を行うとともに、水の循環を体験できるイベントを実施。

AP\_20 内閣官房

## 「ウッド・チェンジ」の優良事例紹介



実施主体：林野庁

FLE

9月23日～9月29日

森林資源の循環利用のための木材利用の意義の理解醸成、国産材の魅力の発信等を目的として、会場内でウッドデザイン賞受賞作品を紹介するとともに、「木と暮らす」「木を聴く」といった来場者の五感を刺激する体験型の展示を実施。

AP\_24 林野庁

## EXPOメッセ

9月21日～9月30日

いのち輝く未来社会のために  
～サーキュラーエコノミーと大阪ブルー・オーシャン・ビジョンの実現に向けたグランドデザイン～

## 資源循環に関する実証・展示



「循環経済（サーキュラーエコノミー）」を実現するため、来場者参加型で、「ごみゼロ、食品廃棄ゼロ、ファッションロスゼロ」に官民連携で取り組み、資源循環について会場内外での実証・展示を実施。

実施主体：民間企業等

AP\_17 経産省

## サーキュラーエコノミー及び大阪ブルー・オーシャン・ビジョン



実施主体：民間企業、自治体等

AP\_19 環境省

## 実証

## 行動変容を促す資源循環のナッジ実証



実施主体：民間企業等

会場内外

循環経済の実現と更なる加速に向けて、資源回収にナッジを組み込むことによる資源の回収率やリサイクル率等への影響を調査・分析するため、資源循環の拠点となる場所にナッジの仕組みを組み込み、回収やリサイクルの状況の可視化等を実施。

AP\_21 経産省

## 食品ロス削減の普及啓発



実施主体：消費者庁、会場内外の飲食店、再生利用事業者等

AP\_22,23 消費者庁・農水省

会場内

食品ロスを減らすことが社会的な課題になっている中で、会場内において、ナッジを応用した来場者向けの啓発活動に取り組み、来場者による食品ロスの削減を図る。具体的にはデジタルサイネージ等で食品ロス削減の呼び掛けを実施。

## こども・若者による未来社会の体験

## 学びと遊びウィーク

7.17 月 ▶ 7.28 月

※関連するテーマウィーク

未来を創るこども・若者世代が、万博での体験を通して自身の考えを深めたり、それを発信する機会を提供。

## 催事

## 国連を支える世界こども未来会議の開催

## EXPOメッセ

8/5-8/11

世界のこども達が集まり、SDGsを軸に平和で豊かな世界について語り合うピースコミュニケーションの場である「国連を支える世界こども未来会議」を、万博会場で開催。

実施主体：（一財）ピースコミュニケーション財団

AP\_100 ご家庁

## 万博国際交流プログラム



令和5年度モデル事業 岩手県矢巾町、山形県長井市、栃木県那須塩原市×オーストラリア

実施主体：地方公共団体

## 会場内外

会期前～会期後

万博を契機に、全国のこども・若者らと万博参加国の関係者が継続的に国際交流を深めていくプログラムを実施。開幕前から交流を深め、万博会場でも、ナショナルデー等に合わせた共同イベント等を実施する。

AP\_62 内閣官房

## 催事

## デジタル学園祭

## EXPOメッセ

7/18-7/21



テクノロジーの活用で社会課題を解決するコンテスト「デジタル学園祭」を実施。全国の中高生・高専生から広く参加を募る。2024年11月に第1回を実施し、万博では2025年の第2回優秀作品の展示・紹介を行う。

実施主体：デジタル人材共創連盟、大阪産業局、i RooBO Network Forum、日本ストリートダンススタジオ協会

AP\_34 経産省



## 教育における活用

## 「ジュニアEXPO2025」教育プログラム



教育プログラム使用教材(小学校版、中学校版)

万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」を通じてSDGsへの理解を深める小・中学生向け教育プログラムを全国の学校で実施。

実施主体：内閣官房・経済産業省・文部科学省、公益社団法人2025年日本国際博覧会協会

AP\_61 内閣官房・経産省・文科省

## 出前授業

万博を通じてSDGs等について学ぶ出前授業を、全国の学校で実施

実施主体：内閣官房

## 修学旅行等に係る情報発信



修学旅行等における大阪・関西万博の活用について、都道府県等や学校関係者に対し、情報発信を行う。

実施主体：内閣官房・経済産業省・文部科学省、公益社団法人2025年日本国際博覧会協会

AP\_60 内閣官房・経産省・文科省

## 障がい者が参加・参画する共生社会

平和と人権ウィーク

8.1<sup>日</sup> ▶ 8.12<sup>日</sup>

※関連するテーマウィーク

万博会場内外において、障がいの解消に資する技術の紹介や、障がい者が参加するイベント開催などを通じて、障がい者が社会の対等な構成員として社会の活動に参加・参画する共生社会を体感。

## 催事

## 障害者の文化芸術国際フェスティバル

EXPOホール  
10/8～10/10

障がい者等で構成する国内外の優れた芸術団体が複数出演し、障がい者の表現や芸術の多様性とその魅力を示す。和太鼓演奏、石見神楽（伝統芸能）、音楽、ダンスや演劇、障害者とプロアーティストとの共演など、多彩なパフォーミングアーツステージを展開。

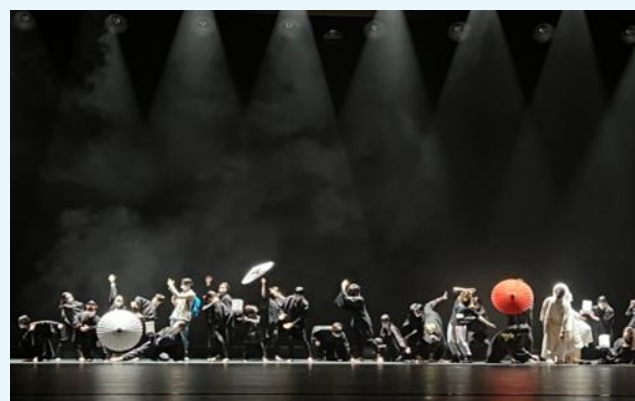
AP\_54 文化庁

実施主体：一般社団法人全国手をつなぐ育成会連合会



## 催事

## ダンスドラマ Breakthrough Journey

EXPOホール  
10/7

障害の有無、性差、国籍、民族、言語など異なる背景を持つダンサーが、それぞれが暮らす地域を舞台に、国内外の伝統・民俗芸能をダンスと融合させた「ダンスドラマBreakthrough Journey」を創作。11地域の小作品は舞台上でパズルのように組み立てられ、一つの物語となる。

実施主体：ビッグ・アイ協働機構

AP\_54 文化庁

## 実証

## 再掲

## AIスーツケースの実証

(調整中)  
全会期中

視覚障害者を目的地まで安全に誘導する自律型ロボット「AIスーツケース」の複数台同時稼働及び屋内外走行を万博会場で実証し、社会実装への契機とすることで、AI・ロボティクス技術を活用したバリアフリーな社会を目指す。

実施主体：国立研究開発法人 科学技術振興機構  
日本科学未来館、一般社団法人次世代移動支援技術開発コンソーシアム

AP\_36 文科省

## SDGs達成に向けた取組の発信

SDGs Beyond いのち輝く未来社会ウィーク

10.2 月

▷

10.12 日

※関連するテーマウィーク

持続可能な開発目標（SDGs）とその先に向けた取組を紹介し、取組の加速につなげる。

## ウーマンズパビリオン出展事業



全ての女性が活躍することができる社会の実現を目指して、官民を挙げて積極的な取組を進めている中で、日本の取組や日本における女性活躍の状況を広く国内外に発信するとともに、世界における女性活躍の状況を紹介。

実施主体：内閣府、経済産業省、リシュモン ジャパン株式会社 カルティエ

ウーマンズ パビリオン  
全会期中

AP\_\_91 内閣府・経産省

2030年ネイチャーポジティブの  
実現に向けて

## ＜自然共生サイトの例＞

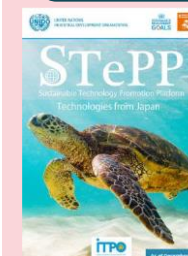


ネイチャーポジティブ実現の重要性や波及効果等を紹介し、来場者の意識改革と行動変容を促進するため、2030年ネイチャーポジティブに向けた取組（自然共生サイト、外来種対策等）の企画展示を実施。

実施主体：環境省、民間企業等

ギャラリーWEST  
9月18日～9月24日

AP\_\_49 環境省

サステナブル技術普及プラット  
フォーム（STePP）登録技術

開発途上国の持続的な産業開発のために日本の技術の投資または輸出等に付随させた技術移転の促進を目指し、「STePP」に登録された技術（エネルギー、環境、アグリビジネス、保健衛生、災害対策）の実機を万博会場内に展示。

実施主体：国際連合工業開発機関（UNIDO）東京投資・技術移転促進事務所

AP\_\_86 経産省

地方創生SDGsフェス  
/SDGsグランプリ

地方創成SDGsの理念に沿った自治体・官民連携等の取り組みについて、体験型の展示やコンテスト・イベント等を実施することで、持続可能なまちづくりや地域活性化の取組を紹介。

実施主体：内閣府地方創生推進事務局・博覧会協会

EXPOメッセ/EXPOホール  
5月26日～6月2日/8月21日

AP\_\_92 内閣府

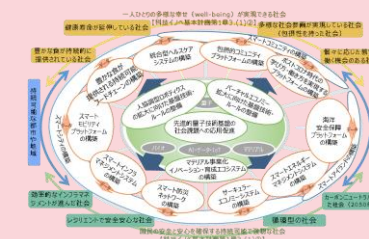
「共創の場」が創る  
“未来のありたい社会”

大学等を中心とする産学官連携事業の参画拠点による成果の発信、体験型コンテンツ等を通じ、社会課題を自分事として捉える機会を提供。

実施主体：文部科学省

EXPOメッセ  
8月14日～8月19日

AP\_\_78文科省

戦略的イノベーション  
創造プログラムの成果発信

実施主体：SIP課題関係者

基礎研究から実用化・事業化までを見据えて一貫通貫で、府省連携による分野横断的な取組を産学官連携で推進するプログラムであるSIPの研究開発成果を、シンポジウム等を通じて発信。

AP\_\_77 内閣府

## 環境省によるバーチャル万博

万博のバーチャル会場プラットフォーム上で、環境省のバーチャルパビリオンを出展し、第六次環境基本計画で示す社会像等のコンセプト及び我が国におけるの環境保全の取組等を国内外に向けて効果的に発信することで、環境保全に対する理解促進と行動変容を促進。

実施主体：環境省

バーチャル会場  
全会期中

AP\_\_96 環境省

外国人との共生社会の  
実現に向けた取組

外国人との共生社会を実現するため「安全・安心な社会」「多様性に富んだ活力ある社会」「個人の尊厳と人権を尊重した社会」に関する取組について、関西国際空港でのブース設置やグッズの配布などを通して理解を広める。

実施主体：出入国在留管理庁、大阪出入国在留管理局関西空港支局

関西国際空港  
8月1日～8月12日

AP\_\_95 入管庁

## スポーツの多様性や可能性の発信

共生社会や健康長寿社会の実現に資する事例紹介や先端の技術を活用した新しい「する」「みる」「ささえる」スポーツに係る取組の展示・体験等を行い、スポーツの多様性や新たな可能性を国内外に訴求する。

実施主体：スポーツ庁

EXPOメッセ  
9/1-9/9

AP\_\_59 スポーツ庁

## クールジャパン・日本の文化の発信

未来への文化共創ウィーク

4.25日 ▶ 5.6日

※関連するテーマウィーク

世界的に人気の日本のアニメ・マンガなどのクールジャパンコンテンツを国内外に広く発信する。未来を想起させる創造的な展示手法や外国人視点で日本文化の魅力を再発見につなげる。

催事

Japan Expo Paris in Osaka 2025

EXPOメッセ  
4/26-4/27

「ものづくりの技」と「アニメ等コンテンツ」を連動して体感できる展示を実施。パリで行われているJapan Expoとコラボして、国外から見た日本カルチャーの魅力を紹介し、新たな気付きを生み出す。

実施主体：近畿経済産業局、民間事業者等

AP\_66 経産省

催事

地域の魅力発信・クールジャパン推進

EXPOメッセ  
4/30-5/2

アニメ・マンガ等を起点に日本の魅力を発信。作品の舞台である地域への誘客を促し、日本の魅力の体験を通して、日本ファンの拡大や、持続的な経済活動の活性化につなげる。  
また、日本のアニメ・マンガの世界への広がりを紹介・体感する展示を実施。

実施主体：民間事業者、地方公共団体等

AP\_55 内閣府

催事

大阪・関西万博と連携したゲーム・eスポーツの発信

EXPOメッセ  
7/21-7/25

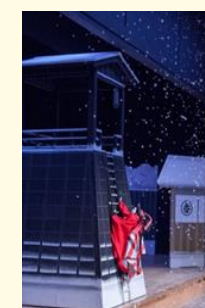
「いのち輝く未来社会のデザイン」のテーマにのっとり、日本が世界に誇るゲーム・eスポーツが実現する社会的な意義を大きくアピールすることで、ゲーム・eスポーツの社会的な地位向上を図る。

実施主体：一般社団法人日本eスポーツ連合

AP\_33 経産省

催事

日本の伝統文化の発信



日本の伝統芸能に関連した展示・実演を行う。実演家団体などから協力を得て、日本の魅力を発信する。

AP\_54 文化庁

アートを起点とした国際交流

迎賓館  
全会期中ART  
TOKYO  
ASSOCIATION

迎賓館の貴賓室等において日本や各国若手アーティストの作品を設置する。

画像提供：  
2025年日本国際博覧会協会

実施主体：一般社団法人アート東京

AP\_65 経産省

## 地域の魅力の発見・発信

## 未来への文化共創ウィーク

4.25日 ▶ 5.6日

※関連するテーマウィーク

日本の地域の魅力を再発見し、世界中からの来場者に発信することで、インバウンドの拡大や地域振興につなげる。

## 催事

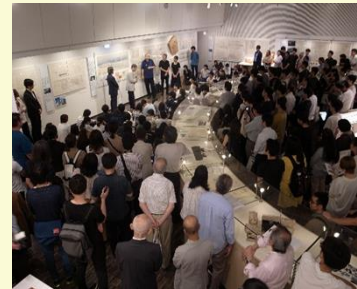
日本の工芸品・和楽器の  
対外発信実施主体：一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会、  
一般社団法人全国邦楽器組合連合会ギャラリーEAST  
8/19-8/25、9/2-9/4ポップアップステージ南  
9/2-9/4

日本の工芸品・和楽器の対外発信に向け、伝統的工芸品をデジタル技術と連携して魅せる展示や、ライフスタイルの変化を踏まえた新たな工芸品と異分野連携、海外からの来訪者に向けた和楽器によるイベント等を実施。

AP\_56 経産省

## 催事

## 日本の建築文化



実施主体：文化庁国立近現代建築資料館 ほか

ギャラリーWEST  
9月8日～9月14日

戦後の日本文化を代表する重要なコンテンツとして世界的評価の高い日本の近現代建築とその景観、さらに会場内のパビリオンについて、建築を学んでいる学生や子ども達、訪日外国人など様々な人が深く理解する機会を提供するため資料展示、ツアー等を実施。

AP\_64 文化庁

## 催事

## 花き園芸文化の発信



気候変動や生物多様性の損失等の地球規模の課題に対する我が国の姿勢を世界に発信する場としての2027年に開催される国際園芸博覧会の開催情報を発信。国産花きによるいけばなや盆栽等を用い、日本の園芸文化の発信を行う。

実施主体：公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会

AP\_67 農水省・国交省

ギャラリーEAST  
9月23日～9月27日

## 催事

琉球祭  
Ryukyu Festival

球国の国際交流の精神を復活させ、より豊かな世界との交流・共生の希望の火を灯すため、琉球舞踊や獅子舞、民謡などを上演する。また、今は失われた首里城の「からくり花火」を復活・紹介する。

実施主体：国立劇場おきなわ

ポップアップステージ南  
5/4～5/6

AP\_54 文化庁

## 催事

## アイヌ文化の対外発信

アイヌ民族の伝統舞踊  
(リムセ)

アイヌ文様の工芸品

万博を契機としたアイヌ文化の対外発信を推進するとともに民族共生象徴空間（ウポポイ）への誘客促進を図るため、伝統的なアイヌ舞踊を披露するイベントの実施や関連する工芸品等の展示を行う。

実施主体：文化庁、国交省、関係機関

工芸品等の展示：  
ギャラリーEast 6/10-6/12アイヌ舞踊：  
EXPOホール 5/17

AP\_58 内閣官房

## 催事

## 国立公園満喫プロジェクト



日本の傑出した自然景観を有する国立公園の魅力と国立公園保護の重要性を感じてもらうため、国立公園での上質な旅やネイチャーポジティブツーリズムの先進事例を展示や映像で紹介し、自然の中でのリアルな旅の意義を再確認できるような展示を実施。

実施主体：環境省、国立公園オフィシャルパートナー企業等

AP\_48 環境省

ギャラリーWEST  
9月18日～9月24日万博を契機とした「全国」の  
地方創生に資する取組支援全国各地域  
開催前から期間中

万博の開催を契機として、地域における観光振興・ローカルイノベーション・人材育成等の地方創生に資する事業を実施する自治体を、デジタル田園都市国家構想交付金を活用して支援。

実施主体：都道府県等

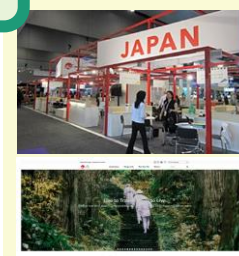
AP\_93 内閣府

大阪・関西万博からつなぐ  
全国への誘客促進実施主体：関係府省庁、博覧会協会、地方自治体、  
DMO（観光地域づくり法人）、JNTO（日本政府観光局）等

AP\_47 内閣官房・観光庁

全国各地域  
開催前から期間中

全国への誘客を促進するため、文化・自然・食・スポーツ等の様々な分野における特別な体験を全国各地で創出し発信する。また、地域資源を活用した観光コンテンツの造成や地域周遊の促進を支援、受入環境整備やDXの推進を行う。

MICEの誘致・  
開催の推進実施主体：観光庁、JNTO（日本政府観光局）、  
関係府省、各都市等全国各地域  
開催前から期間中

企業のミーティング・インセンティブ旅行（M・I）の誘致・開催を促進するため、地域一体となったM・I向けコンテンツの開発を支援。あわせて、我が国でのMICE全体の開催件数を増加させるため、誘致力強化に向けた支援を実施する。

AP\_97 観光庁

「ポスト万博シティ」  
の推進

万博で披露される革新技術等の様々な成果を次代に引き継ぎ、社会に実装していくために、けいはんな学研都市を「ポスト万博シティ」として位置づけ、「ウェルビーイング」など4つのテーマを催事等を開催し、万博後の技術・人的交流等につなげる。

実施主体：経済産業省、  
(公財)関西文化学術研究都市推進機構 等

AP\_63 経産省

けいはんな学研都市  
会期前～会期後

日本の豊かな食文化と、それを維持するための取組を世界に発信。

## 催事

## 食・農林水産業の魅力発信

EXPOメッセ  
6月7日～6月15日

伝統を  
つなぐ

日本食文化・ジビエ・農泊・  
農業遺産・海業の発信

実施主体：日本食文化・  
農泊・ジビエ等の官民実施  
主体

日本食やお茶の体験、VR  
等を活用したバーチャル  
トリップ、ジビエの試食  
や野生鳥獣の利活用の取  
組の展示。農泊や農村文  
化の体験、海業のPR等の  
体験型展示を実施。

AP\_51 農水省、水産庁

## 日本の食文化の発信



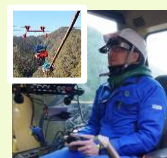
実施主体：食文化関係省庁、食文化  
の保護・継承に取り組む民間団体等

郷土料理等の日本を代表する料  
理に触れる機会の提供、日本の  
食文化の魅力を伝える映像の発  
信等を行う。

AP\_52 文化庁

多様性を  
つなぐ

## スマート林業



実施主体：スマート林業技術の実装に  
向けた情報発信ができる者

シミュレーターを使った林業機  
械の操作体験やミニチュア林業  
機械の展示など、「スマート林  
業」に関する体験型展示を実施。

AP\_81 林野庁

## フードテック事業創出の推進

植物性タンパク質、細胞性食品、ゲノム編  
集食品、個人最適化食、3Dフードプリン  
ター、AIロボットなどの農林水産・食品分  
野で実装が期待される先端技術の展示を通  
じて世界に日本の技術力を発信。

実施主体：フードテックに関する官民実施主体

AP\_83 農水省

## 日本産酒類の情報発信

酒蔵を模した造作のほか、パネル・動画  
の展示等を通じて日本産酒類に関する情  
報を発信。また、展示等に併せて、日本  
産酒類の試飲を実施。

実施主体：国税庁等

AP\_53 国税庁

## スマート農業

未来の農業をイメージできるスマート農業  
に関する先端技術の展示を実施。

実施主体：スマート農業技術の実  
装に向けた情報発信ができる者

AP\_80 農水省

## スマート水産業



スマート海洋観測ブイ

実施主体：スマート水産技術の実装に  
向けた情報発信ができる者

定置網という我が国に特徴  
的かつ伝統的な漁法におけ  
る、スマート水産技術やグ  
リーン技術の導入・活用に  
ついての取組を発信。

AP\_82 水産庁

## 「みどりの食料システム戦略」の実現

環境と調和した持続可能な食料システム  
の構築を目指し、生産力向上と持続性の  
両立をイノベーションで実現する「みど  
りの食料システム戦略」に基づく取組の  
紹介や体験の機会の提供。

実施主体：農林水産省、民間企業等

AP\_84 農水省

未来へ  
つなぐ



## スタートアップ・中小企業発信

SDGs Beyond いのち輝く未来社会ウィーク

10.2 未来社会

10.12 未来社会

※関連するテーマウィーク

未来社会の実現に向け重要な技術を持つスタートアップや中小企業を世界に紹介し、新たなビジネス創出につなげる。

催事

Global Startup EXPO 2025

EXPO メッセ  
9月17日、18日

スタートアップ

地球規模の課題解決にスタートアップが果たす役割が期待されている中、日本・関西のスタートアップの技術・サービスを世界に発信するため、世界中のスタートアップ関係者によるセッション、デモブース展示等を実施。



実施主体：経済産業省・独立行政法人日本貿易振興機構（JETRO）、国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構（NEDO）を想定

AP\_89 経産省

催事

未来思考の中小企業の  
魅力・価値の発信EXPO メッセ  
10月1日～10月8日

未来思考の製品コンセプト、テクノロジー、ものづくり技術等を有する中小企業の魅力・価値を表現する展示を行い世界に発信するとともに、会場外での商談会、オンライン商談会等も併せて実施することで、出展者が普段リーチできない販路への拡大を目指す。

実施主体：中小企業庁・独立行政法人中小企業基盤整備機構

AP\_87 中企庁

催事

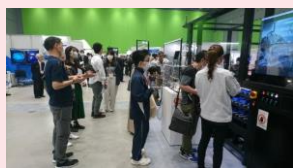
知的財産の活用による  
社会課題解決の実現EXPOメッセ、スタジオ  
10月2日～10月10日

知財を活用して社会課題解決への想いを実現した個人・企業の事例や、新技術を実演・展示。あわせて、社会課題解決に向けた知財活用の促進等に関する国際フォーラム等を開催。

実施主体：特許庁、近畿経済産業局、INPIT、日本弁理士会、I-OPENプロジェクト参加企業等

AP\_85 特許庁

催事

ICTスタートアップによる  
取組発信FLE  
9月16日～9月22日

近未来の身近な課題解決・サービス展開についてICT利活用による「その一歩が、未来を動かす」ことを実感していただくとともに、アントレプレナーシップ醸成の一助とするため、過去の起業家万博等受賞者等による展示やピッチイベント、講演会等を行う。

実施主体：情報通信研究機構（NICT）デプロイメント推進部門 アントレプレナー支援室

AP\_88 総務省

催事

人材育成×観光＝X-salon構想

スタジオ  
7月17日

北海道の十勝において、地域の関係者と共創しながら計画中の「X-salon構想」（自然の中での体験等によるアドベンチャートラベルを通じたビジネス客の人材育成プログラム）を、会場内で発信・議論。

実施主体：X-salon構想共創チーム  
（国土交通省北海道開発局・地方自治体・民間事業者等）

AP\_68 国交省

催事

ヘルスケアビジネスコンテスト

スタジオ  
7月17日

ヘルスケアウィーク等と連動し、期間内にグローバル規模でのビジネスコンテストの最終審査プレゼン・表彰や、過去の受賞者等によるサービス体験イベント等を検討。日本の優れたビジネスシーズを世界に発信し、国際展開の加速を狙う。

実施主体：ジャパン・ヘルスケアビジネスコンテスト運営事務局

AP\_41 経産省

# 万博交流イニシアチブ

- 令和4年12月、各省の協力を得て、万博を契機に交流人口の拡大を含む地域活性化を図る施策を取りまとめた「万博交流イニシアチブ」を立ち上げ。令和5年度補正予算も活用し、令和6年度から取組を強化。
- 全国各地で、万博を、こどもたちの育成や、地元への観光誘客、国際交流等の好機として捉えた取組を進めていただくことで、取組に関わるこどもたちや住民等が、自ら万博に関わっているという意識を醸成。

## 教育・こども

### ■ 全国での出前授業

R5補正予算を活用し、万博を通してSDGsへの理解を深める出前授業等を全国の学校で実施。

### ■ 特別な支援が必要なこどもたちへの対応

### ■ こどもの意見表明の実現

### ■ 修学旅行等の促進

修学旅行・校外学習で万博を訪れていただけるよう、教育関係者、旅行事業者等に情報発信。利用しやすい学校団体割引料金も設定（小・中学生団体1,000円など）。

## 観光

### ■ 被災地復興の情報発信

### ■ 来場者の全国への誘客促進

万博のテーマに関連した観光商品等を発信、販売する観光ポータルサイト「Expo 2025 Official Experiential Travel Guides」を博覧会協会で構築。

### ■ 食文化の発信

### ■ 自治体の会場内参加の促進

会場内の催事等の参加に向けて、41府県、6政令市、万博首長連合(50自治体程度)等が実施予定。

## 国際交流

### ■ 万博国際交流プログラム

ナショナルデー等を活用し、全国自治体と万博参加国のこども・若者等の海外交流を促進。R5年度は、全国の29自治体でモデル事業を実施。来年度の本格実施に向け、R5補正予算を活用し支援を強化。

## 文化

### ■ 「日本博2.0」の展開

万博を通じた文化発信に向け、万博に向けて文化資源を活用した戦略的プロモーションを支援。今年度は、委託型・補助型計48事業を採択。さらに、R5補正予算を活用し、自治体が行う万博の機運醸成に資する文化芸術事業を支援。

## ビジネス・学術

### ■ テーマウィークの展開

### ■ 国際会議等（MICE）の誘致促進

## 地方創生

### ■ 万博を契機とした地方創生

万博を契機に新たに行われる地方創生に資する取組について、デジタル田園都市国家構想交付金のR5補正予算を活用し支援。



# 万博国際交流プログラムについて

- 全国の自治体と万博参加国のこどもや住民等の間での、ビジネス・文化を始めとする幅広い分野での国際交流の取組を支援。
- 万博開催を契機に、自治体が万博参加国と既存の交流を活性化させたり、新たな交流を始めたりすることを通じて、地域のこどもたちの育成や、地域の魅力の発信、経済的な交流の強化等、万博開催後も地域のレガシーとなる取組を促進。
- 8月末までに登録された交流計画は111件（76自治体（11府県65市区町村））。交流相手国は67か国。

## 対 先進国

### ■ 既存の姉妹都市交流の効果増進

### ■ 国内で実施してきた取組の海外展開

### ■ 相手国と連携した地元産品開発 等



## 対 途上国

### ■ 今後の成長地域（アフリカなど）との交流

### ■ 国内で実施してきた取組の海外展開

### ■ 外国人を含む多様化社会の意識喚起 等

# (参考) 催事施設の場所

