

LINEを活用した自治体向け観光DXソリューション

デジタル観光 パスポート

株式会社マップル
mapple



LINE

● 「デジタル観光パスポート」とは？

LINEの公式アカウントの機能を活用して開発した、自治体・DMO様に特化した「LINE観光公式プラットフォーム」を提供・運営するサービスです。

登録ユーザーへのメッセージの配信はもちろん、様々なリッチメニューを搭載、地域と利用者をつなぐ新しいユーザーコミュニケーションを実現します。

デジタル観光パスポート

<自治体LINE観光公式アカウント>

利用者さま



情報閲覧



(那須塩原市様「なすしおばら観光パスポート」)
トップページ画面イメージ

自治体さま



情報発信

LINE公式アカウント検索にも掲載
(実際の掲載例)



● 「デジタル観光パスポート」とは？

観光施策に必要なさまざまな機能がセットになった「オールインワンパッケージソリューション」です。メニューの取捨選択も可能で、各自治体様のニーズに合致した最適なプラットフォームを実現します。



特長②：外部サイトへの送客が可能
デジタル観光パスポートの利用者を増やすことで、個別にPRしなくてもふるさと納税の寄付額アップやECサイト閲覧数の増加が期待できます。

特長③：オールインワンパッケージ
情報発信から分析まで観光施策に必要な機能がすべてセットになっています。提供する管理ツールでコンテンツ更新やメッセージ配信も瞬時に可能です。

※搭載する観光情報、モデルコース情報、クーポン情報はお客様にてご準備頂く必要があります。
※一部は拡張機能となります。

「LINE公式アカウント」と「WEBアプリ」を連携させたアプリケーションを開発、**LINEの手軽さ**と**WEBアプリの汎用性**を両立させたプラットフォームです。
安価に導入が可能で、アプリのようなインストールの手間も一切掛かりません。

		デジタル観光パスポート 機能領域		
		LINE	WEBアプリ	Nativeアプリ
ユーザー	初回利用ハードル	◎ (友達登録のみ)	△ (URLによるアクセス)	× (アプリインストール)
	操作難易度	○ (日常的にサービスを利用)	△	△
事業者	属性・閲覧履歴取得	○ (IDに紐づいた利用履歴)	△ (閲覧履歴のみ)	○ (属性に紐づいた利用履歴)
	位置情報取得	△ (非連続な位置情報取得のみ)	△ (非連続な位置情報取得のみ)	○ (連続的な位置情報取得が可能)
	機能の多様性	○ (LINEメニューに依存)	○	○
	機能更新の容易さ	○	△	△
	導入・運用費用	○	△	×

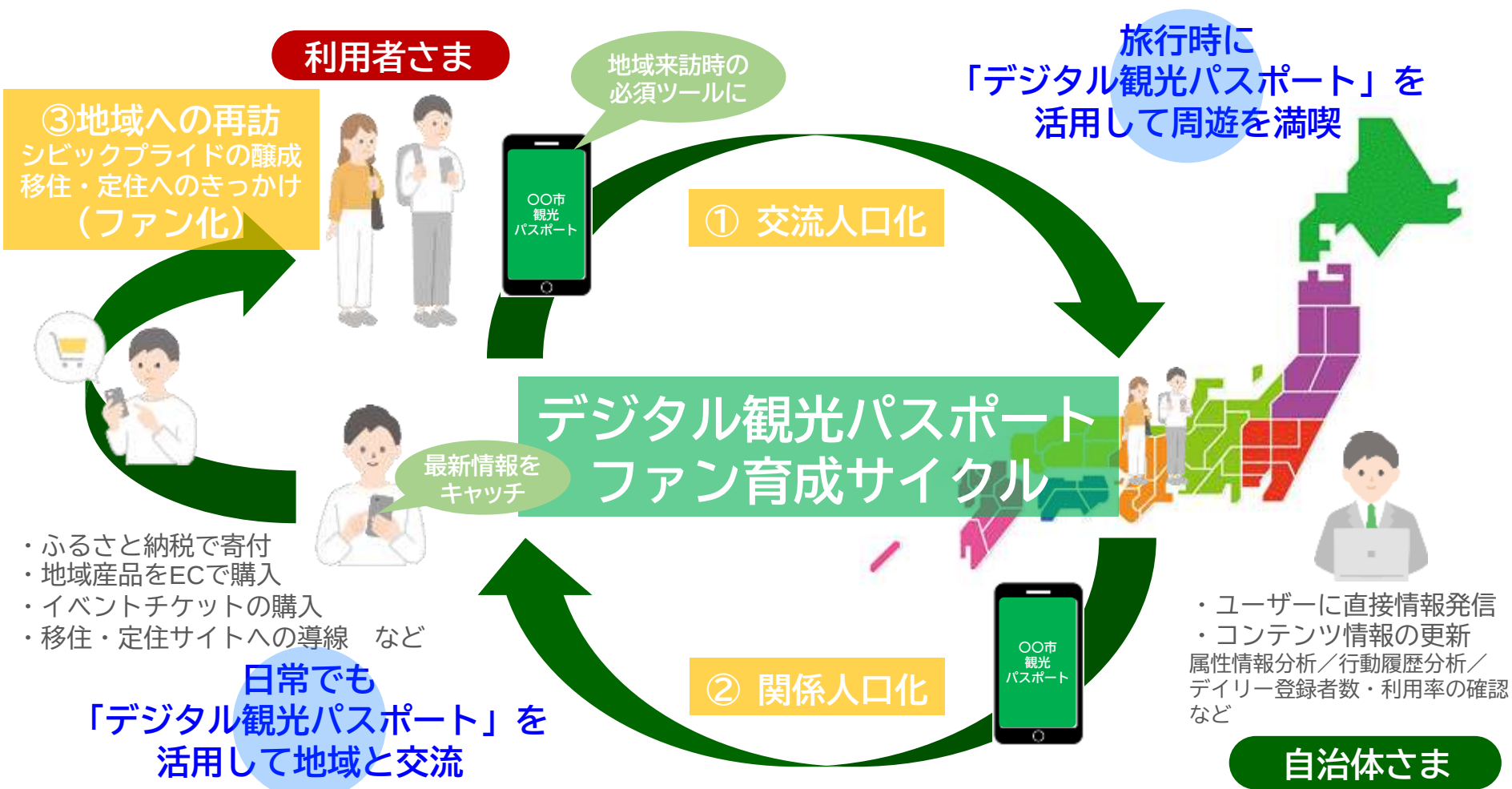
コミュニケーションツールとして身近なLINEを活用することで、ユーザーとの接点を構築、地域の魅力やイベント情報を発信し、**観光周遊～現地消費～関係人口化**を協力にサポートします。

カスタマージャーニーと基盤強化のプロセス



メッセージ配信はもちろん観光情報検索やクーポン提供などの機能をLINE公式アカウントに追加し「友だち」のつながりを活かした再訪促進や関係人口化。来訪者の行動を可視化するダッシュボード、多言語にも対応。旅マエから旅ナカ・旅アトまで網羅的なアプローチが可能です。

充実した地図と観光情報によって「旅ナカ」の必須ツールに。日常に戻った後も定期的な情報発信を行うことでユーザーとの継続的な関係を創出し「地域への再訪」と「ファン化」を強力にバックアップ。域内のシビックプライド醸成にも寄与します。



※基本搭載する観光情報、モデルコース情報、クーポン情報はお客様にてご準備頂く必要があります。

※一部機能はプレミアムパッケージ（拡張機能）のみに搭載しています。

Copyright 2024 MAPPLE, Inc.

※「LINE」及び「LINEロゴ」は、LINE 株式会社の登録商標です。 6

国内利用率70%以上

地図観光情報TOPブランド

LINE

×

mapple

【理由①】マップルならではの 見やすい地図と観光情報を搭載

長年培ってきた見やすさ・わかりやすさに定評のあるマップルの観光地図データが自動設定されています。
また人気ガイドブック「まっぷるマガジン」掲載された全国約70,000件の観光情報も利用可能です（別途オプション）。



【理由③】集客プロモーション 施策まで一気通貫で対応

プラットフォームの提供～認知度向上～利用促進までをワンストップで対応します。自社メディアの活用から現地での集客イベントの実施まで、ご予算やターゲットに対応した様々なプロモーション施策実施が可能です。



【理由②】9,700万人が利用しているLINEプラットフォームを活用



ダウンロードやブックマークは一切不要。日常的に使っているLINEを活用し、家族や友だちとコミュニケーションを取ると同じように、地域とユーザーとの接点を創出できます。



LINEやフー社の公式サイトにも
事例を採用いただいております

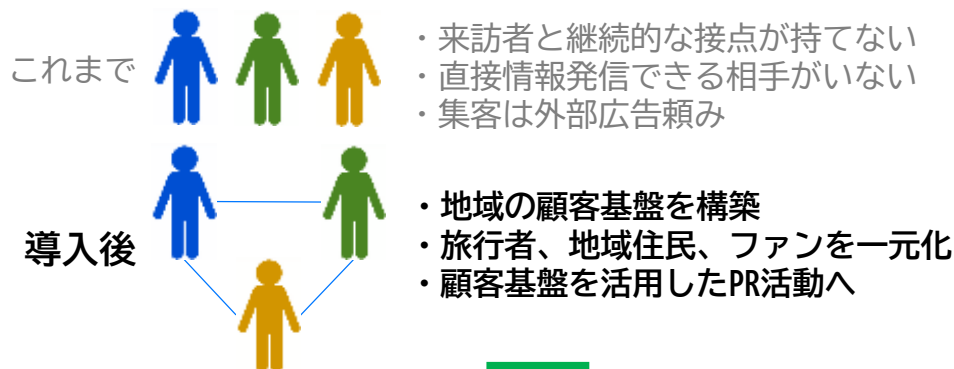
【LINE API Use Case】



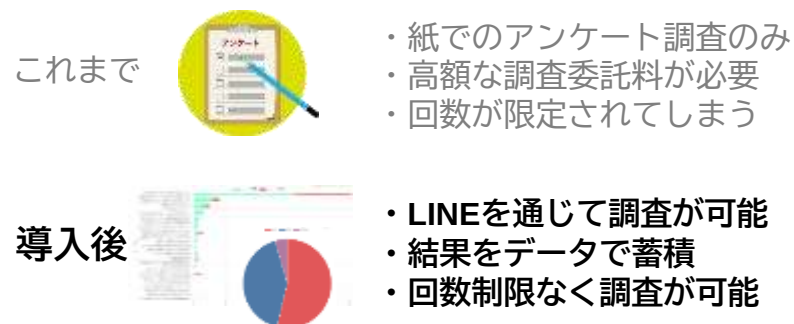
<https://lineapiusecase.com/ja/technicalcase/mapple.html>

自治体様が**直接顧客基盤**を持つことで、単発の集客プロモーションから、関係人口を活用した継続的なプロモーションへと毎年の活動自体が大きく変わります。

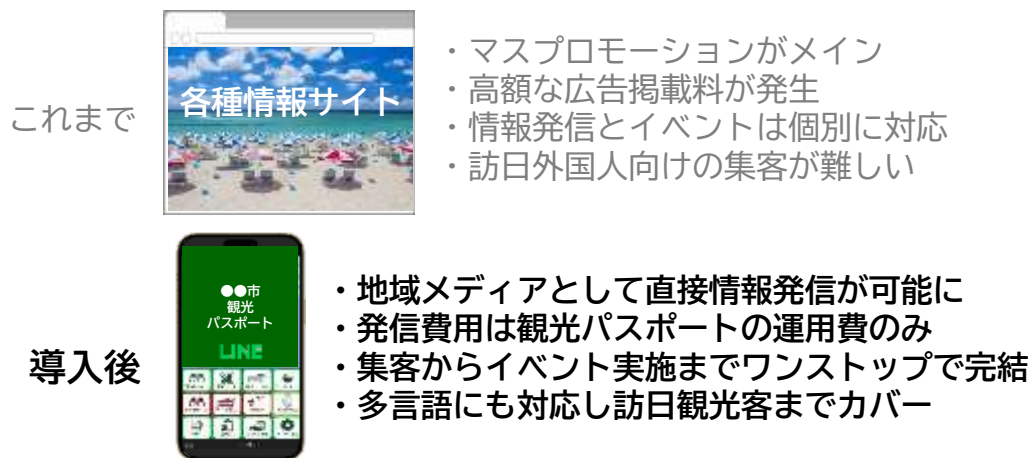
強固なユーザー基盤の構築



各種データ分析による客観的な施策立案



安価で効果的な観光プロモーションを実現

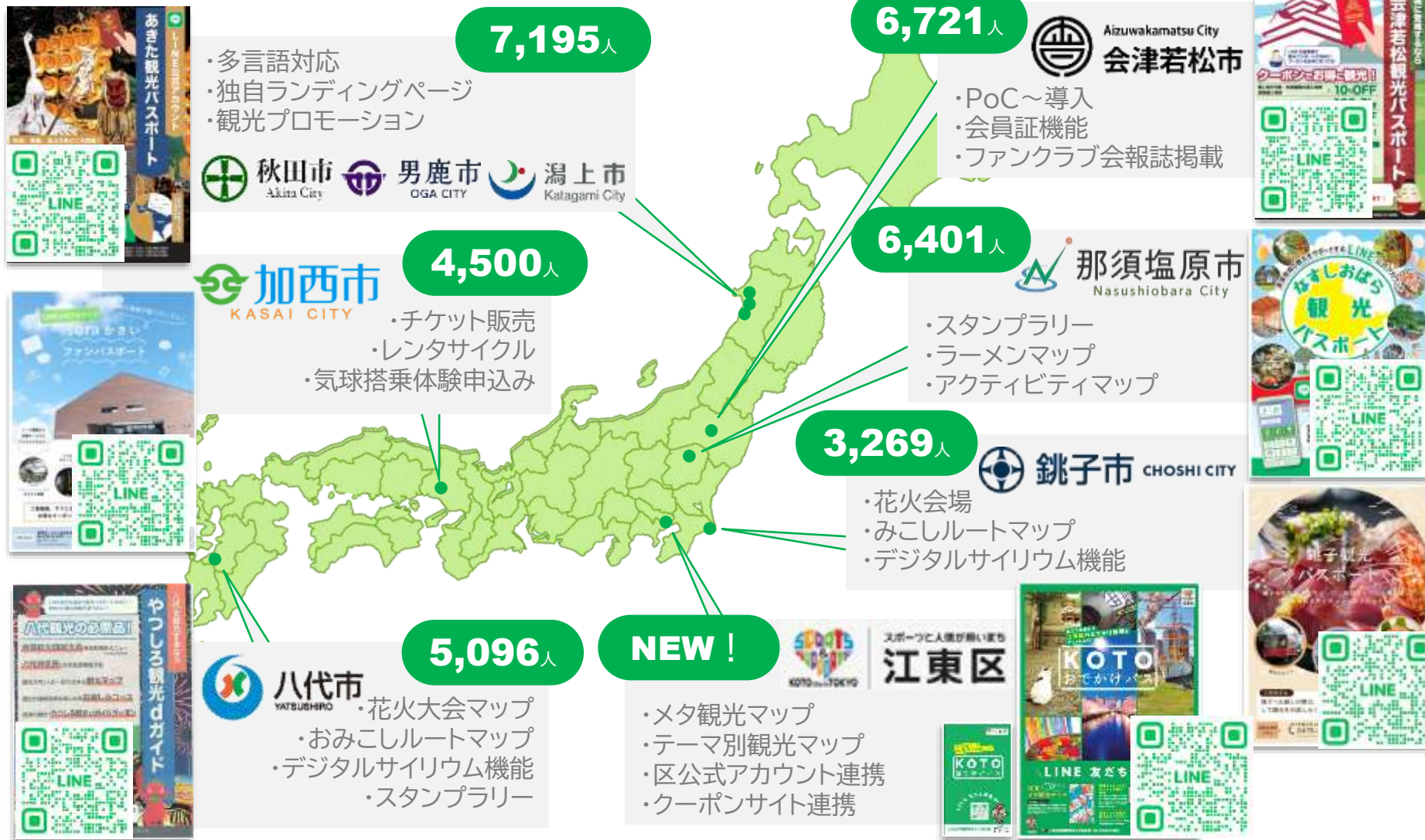


強固で
直接的な顧客基盤 × 密な
コミュニケーション

効果的かつ継続性のある
観光DXプロモーション
施策を実現

デジタル田園都市国家構想交付金などを活用し、現在**7案件9自治体**にて導入済。
各地域での**友だち登録**も順調に増加中、地域の関係人口創出に貢献しております。

※「LINE」及び「LINEロゴ」は、LINE 株式会社の登録商標です。



デジタル観光 パスポート

基本機能概要

■主な機能一覧

- 基本機能①：管理ツール「パスナビ」
- 基本機能②：メッセージ配信 機能
- 基本機能③：地図・観光情報検索 機能／防災・避難所マップ 機能
- 基本機能④：クーポン表示 機能
- 基本機能⑤：EC・予約サイト外部連携 機能
- 基本機能⑥：ふるさと納税サイト外部連携 機能
- 基本機能⑦：移住・定住サポートサイト外部連携 機能
- 基本機能⑧：アンケート取得 機能



● 「デジタル観光パスポート」～主な機能一覧～

地域の観光特性に合わせて選択可能な多彩な機能・コンテンツをラインナップ化、目的に応じたオリジナリティの高いサービスの展開が可能です。



管理ツール 「パスナビ」

保守費用をおさえてコンテンツを運用、
ダッシュボードでユーザーの行動を分析



メッセージ配信

配信によるリマインドおよび
対象コンテンツへの誘導



購入、予約

商品購入、アクティビティ予約
などへ誘導



ふるさと納税 移住・定住

リンクからサイトに誘導して
ふるさと納税や移住・定住を促進



地図・観光情報検索

地図情報・地域の観光スポット、
観光モデルコースをご案内



クーポン

お得なクーポンを配信



アンケート

アンケートによって、ユーザーの
生の声を収集



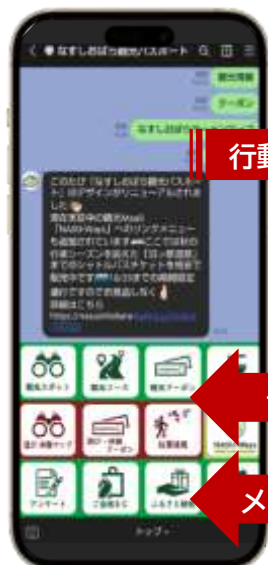
(那須塩原市様「なすしおばら観光パスポート」)
イメージ

● 基本機能 ①：管理ツール「パスナビ」

ユーザーの「**利用情報の確認**」「**メッセージ配信**」「**コンテンツ編集**」など、お客様自らがタイムリーに運用できるCMSツール「**パスナビ**」をご提供します。

デジタル観光パスポート

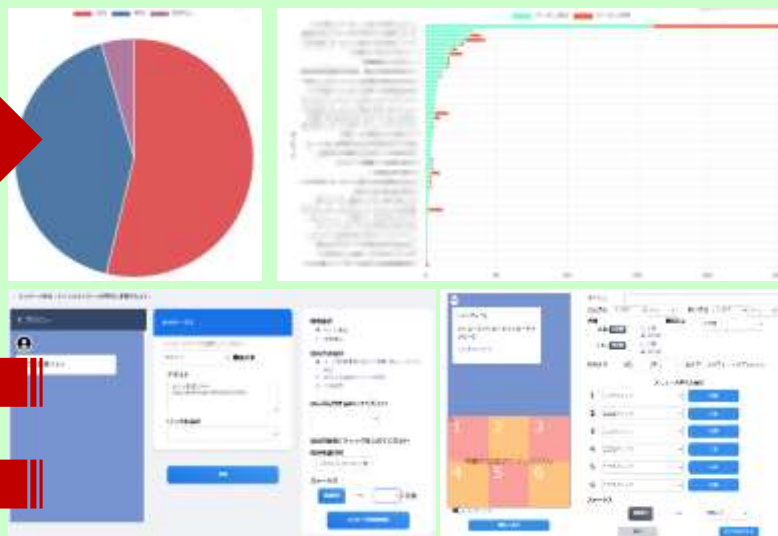
管理ツール「パスナビ」



行動データ収集

データ更新

メッセージ配信



機能 1

分析ダッシュボード

サービス利用状況を確認できます。

機能 2

コンテンツ管理

メッセージ配信の設定や、コンテンツの編集ができます。

効果

コンテンツ最適化

ユーザー属性、行動データの分析により、コンテンツを見直し、最適化できます。

保守費用削減

お客様自ら運用いただくことで、運用コストを軽減できます。

施策の迅速化

お客様自ら運用いただくことで、施策を迅速に実行できます。

● 基本機能 ②：メッセージ配信

友だち登録したユーザーに対してLINEの「メッセージの配信」はもちろん、ユーザー登録にて取得した性別・年齢などの属性に応じた「セグメント別の配信」や、ユーザー自身に受信するメッセージのジャンルを選択させることも可能です。

トーク画面



管理ツール「パスナビ」



管理ツールから簡単メッセージ作成

文字、画像、動画など配信メッセージの種類を選択、入力して、送信対象、配信日時を設定することが可能

ユーザー設定



ユーザーでの受信設定も可能

管理ツールより配信ジャンルを登録し、設定からユーザーに設定させることも可能

効果

サービス再認知

メッセージ配信により、ユーザーにサービスを再認知させることができます。

行動促進

ユーザーに旅の計画など行動喚起を促すことができます。

オプション

メッセージ配信代行

※操作に慣れるまでの期間のみのサポートも可能

マップルならではの**地図**や**観光モデルコース**などの「**観光情報検索**」が可能です。
また、スポットにはユーザーが探しやすいような“タグ付け”することもできます。

マップ



マップ - 絞り込み



タグで探しやすい

タグ付けすることで検索しやすい絞り込み機能に

観光モデルコースで周遊促進

モデルコースを登録することで、ユーザーの現地での周遊を促進可能

観光モデルコース



施設詳細情報



施設詳細情報を掲載

各施設の詳細情報の閲覧が可能

効果

行動喚起

ユーザーに旅の計画など具体的な行動喚起を促すことができます。

現地での周遊促進

目的別のタグ付けやモデルコースなどにより現地での周遊を促進できます。

拡張機能

花火大会パッケージ

打上プログラム、会場マップなど花火大会というテーマ特化の独自マップもご用意

● 基本機能 ③-2 : 防災・避難所マップ機能

前頁の「地図・観光情報検索」機能を活用して、住民向けもしくは来外客にむけた「防災・避難所マップ」も機能追加が可能です。

マップ



防災・避難所専用アイコン・タグの設置

アイコン、タグを施設ごとに使い分けることができます。

API取得によりコンテンツを更新できるよう追加改修も可能

例えば、有事の際の避難所開設に合わせて、基盤からAPIを取得するが可能な場合は、追加改修により専用APIをご用意することも可能です。
(別途要見積)

マップ - 絞り込み



● 基本機能 ④：クーポン表示

現地での消費行動を活性させるため、各施設の「**クーポン情報**」を掲載することが可能です。ユーザーが検索し易いように各ジャンル別にタグ付けすることもできます。

マップ



マップ - 絞り込み



タグで探しやすい

予めタグ付けしてけば、探しやすい絞り込み機能を提供可能

施設詳細情報



施設詳細情報からも誘導

観光マップや観光コースから施設詳細情報に遷移してきたユーザーをクーポンに誘導することが可能

効果

行動喚起

ユーザーに旅の計画など行動喚起を促すことができます。

現地での消費促進

クーポンにより現地での消費行動を促すことができます。

オプション

クーポン入力代行

※操作に慣れるまでの期間のみのサポートも可能

● 基本機能 ⑤：EC・予約サイト連携（外部連携）

自治体・DMO様にて保有する「ECサイト」や外部「予約サイト」等へリンクするメニューを設置することが可能です。

トーク画面 - リッチメニュー



外部ECサイトへ

メニューは任意に構成可能

トーク画面のリッチメニューから各ECサイト、アクティビティ予約サイトなどへ外部リンクすることが可能

オプション

ECサイト受託開発 ECサイトの受託開発も対応可能

施設詳細情報



外部予約サイトへ

施設詳細情報からもリンクが可能

外部リンク先にスポットごとの購入、予約ページがある場合はスポット詳細情報からも誘導することで、より購入・予約への到達率向上が可能

効果

行動喚起

予約によってユーザーに行動喚起を促すことができます。

収益増加促進

各ECサイト・予約サイトからの収益増を図ることができます。

関係人口化促進

ECサイトでお土産や思い出の品を購入することで、関係人口化を促進することができます。

● 基本機能 ⑥：ふるさとと納税サイト連携（外部連携）

既に契約されている「ふるさとと納税」サービスへのリンクを設置することが可能です。各自治体様の直接的な収益源であり、関係人口化にも効果的な「ふるさとと納税」への寄付促進が図れます。

ふるさとと納税ページ

ふるさとと納税・ふるさとストア

以下のボタンから、ご希望のポータルサイトを選択してください。
※それぞれのサイトで会員登録する必要があります。

楽天 ▶

ふるなび ▶

さとふる ▶

ふるさとチョイス ▶

ふるさとと納税サービスA

ふるさとと納税サービスB

ふるさとと納税サービスC

ふるさとと納税サービスD

ふるさとと納税サービスE

ふるさとと納税サービスF

ふるさとと納税サービスG

ふるさとと納税サービスへのリンク

自治体さまが対応する各ふるさとと納税サービスへのリンクを設置することが可能

効果

収益増加促進

ふるさとと納税サイトに誘導することで、自治体さまの収益増加を促すことができます。

関係人口化促進

ふるさとと納税サイトで、特産品を購入できるようにすることで、関係人口化を促進できます。

MAPPLEx新しいスタイル

ことりっぴ編集部が「旅とふるさと納税」をテーマに実施した意識調査の結果を公開

調査結果

調査対象は、ことりっぴ編集部が「旅とふるさと納税」をテーマに実施した意識調査の結果を公開。調査対象は、ことりっぴ編集部が「旅とふるさと納税」をテーマに実施した意識調査の結果を公開。

※「ふるさと納税」の活用促進は目的

ことりっぴ編集部が「旅とふるさと納税」をテーマに実施した意識調査の結果を公開。調査対象は、ことりっぴ編集部が「旅とふるさと納税」をテーマに実施した意識調査の結果を公開。

※ことりっぴの読者アンケートでは、約9割が「これまで訪れた旅先をふるさと納税先を選びたい」と回答

ことりっぴの読者を対象にしたアンケート調査で、「これまで訪れたことのある旅行先の地域(自治体)をふるさと納税先を選びたいと思いますか?」という設問に対して「とても思う」(44%)、「少し思う」(44%)という回答結果となりました。これは、デジタル観光パスポートとふるさと納税の親和性が非常に高いことを裏付けています。

(調査期間:2021/9/1~9/21)

<https://www.mapple.co.jp/blog/16342/>

● 基本機能 ⑦：移住・定住サポートサイト連携(外部連携)

自治体・DMO様にて開設している、「移住・定住サポート」サイト等へリンクするメニューを設置することが可能です。

テレワークなどの柔軟な勤務体系や企業の環境づくりにより居住地選択の自由度が拡大



利用者さま

トーク画面 - リッチメニュー



効果

行動喚起

老若男女が集まるLINE上から、地域に興味関心を持つ熱量の高いユーザーに対して具体的なイメージを抱いていただくようサポートサイトへの導線を設置、具体的な問合せなどの行動喚起を促すことができます。

地域魅力を発信し熱量の高いファンを移住定住へ昇華

地域の魅力や文化など独自の地域資源を積極的に配信、魅力をと絶えるとともに、補助金支援金やイベントなどの案内にて興味関心を

● 基本機能 ⑧：アンケート取得

実際に訪れたユーザーの声を収集～分析するために欠かせない「アンケート調査」を簡単に実施することができます。

手軽に実行できるため、季節や属性毎などよりきめ細かな分析も可能です。

アンケートページ

アンケートにご協力をお願いします！

Q1. 今回のお出かけに同行している方を教えてください。
▼選択して下さい

Q2. あなたの旅行目的について、どちらかという
とあてはまるものを選択してください。

☐ 体を動かしたい
☐ 知識を増やしたい
☐ 新しい体験に挑戦したい
☐ 心身を休めたい
☐ 地元の人と触れ合いしたい

Q3. 旅行の計画について、最も当てはまるもの
を選択してください
▼選択して下さい

Q4. あなたの旅行スタイルについて、どちらか
というあてはまるものを選択してください。
▼選択して下さい

Q5. あなたが旅行中に会って心惹かれるもの
について、どちらかというあてはまるものを選択
してください。

☐ 歴史的
☐ 芸術的
☐ 自然が豊か
☐ その地方独特な
☐ SNS映える

設問は任意に設定可能

設問形態、設問の文章などに関連する入力形式(プルダウンリスト・チェックボックス・ボタン・ラジオボタン・テキスト入力など)を、任意に設定することが可能



効果

より具体的な分析材料の収集

任意の設問を設定できることで、行動データでは知りえない、さらに踏み込んだ分析材料を収集することができます。

コンテンツ最適化

収集した分析材料により、具体的なユーザーのウォンツを把握することで、より高精度なコンテンツ最適化ができます。

オプション

アンケートフォームの追加

オプションで、アンケートフォーム種別を追加することが可能

- ①標準:例)観光パスポートについて
- ②オプション:例)花火大会について

デジタル観光 パスポート

拡張機能概要 (オプション)

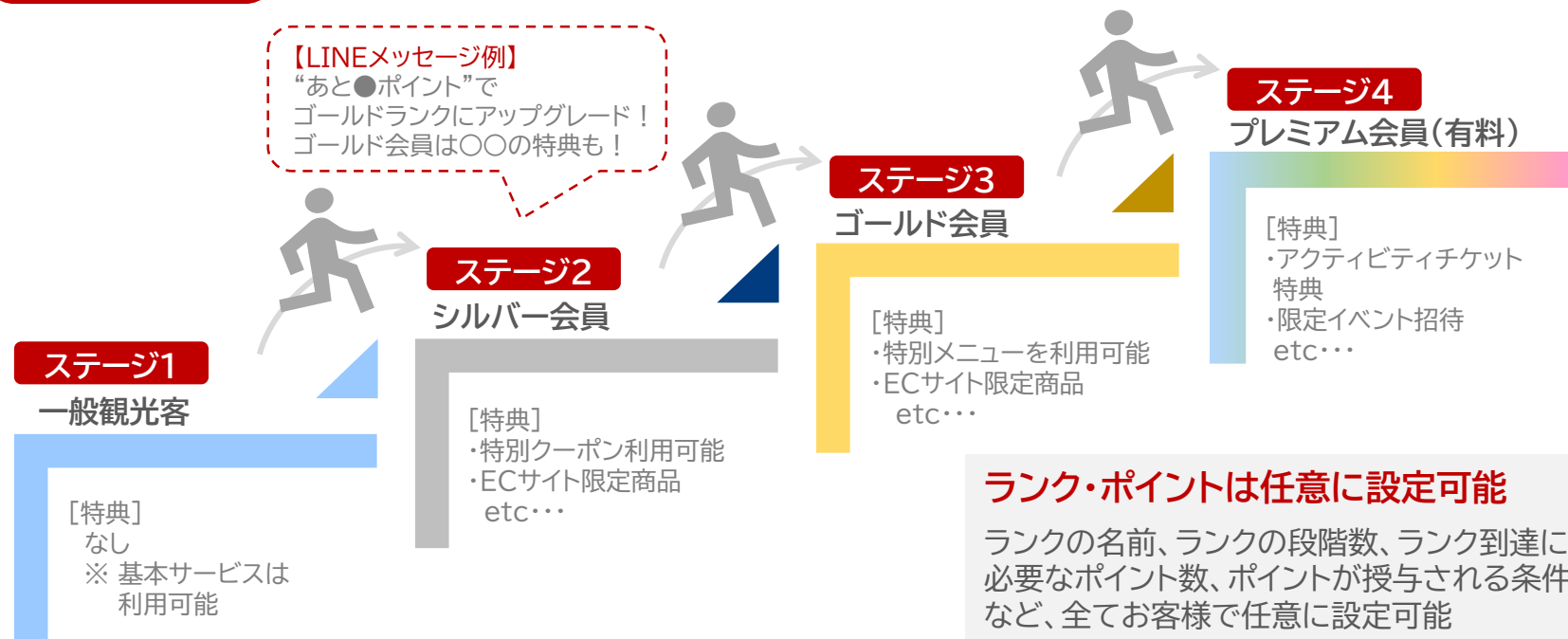
- 拡張機能①：会員プログラム 機能
- 拡張機能②：デジタルスタンプラリー 機能
- 拡張機能③：イベント申込 機能
- 拡張機能④：限定クーポン表示 機能
- 拡張機能⑤：花火大会パッケージ 機能／お祭りパッケージ 機能
- 拡張機能⑥：電子チケット販売 機能
- 拡張機能⑦：多言語表示 機能



ユーザー対し「**会員ポイント**」を付与し、ステージングによる「**ランク付け**」することができます。これにより、熱量の高い顧客との結びつきをさらに強固にし、より関係が深いユーザーをセグメントすることが可能になります。

来訪者のデジタル観光パスポートの利用頻度、現地イベント参加回数などに応じてポイントを授与し、来訪者との関係深度を可視化。またポイント蓄積によるランクでセグメントしたメッセージ配信やサービス提供を行うことで、消費促進や再訪のモチベーション向上を図ります。

ランクイメージ



訪問回数・サービス利用頻度

● 拡張機能 ②：デジタルスタンプラリー

更なる利用促進の起爆剤として「デジタルスタンプラリー」機能の搭載が可能です。
スタンプラリー企画の実施から集客までをワンストップで対応することができます。

スタンプラリートップ



(八代市様「やっしろ観光dガイド」)
イメージ

スタンプカード



スタンプカードにも対応

スタンプラリーの情報、参加施設情報はもちろんリアルスタンプラリーさながらのリッチなスタンプカードにも対応

参加施設一覧



効果

周遊促進

スタンプをもらえる協力施設が多ければ多いほど、立ち寄り施設への来訪増加と周遊促進が期待できます。

滞在時間の向上

参加によって施設÷地域での滞在時間の増加が見込めます。著名施設を回避することによるオーバーツーリズム対策にも効果的です。

満足度の向上

スタンプラリーそのものの満足度は高い傾向があり、デジタル観光パスポートへの満足度向上も合わせて期待できます。

● 拡張機能 ③：イベント申込

（申込が必要なイベントを含め）管理ツール「パスナビ」にて任意の「イベント」が登録できます。更新性の高い情報発信によるリピーターの獲得や、お客様自らが情報登録することにより運用スピードの向上・運用コストの軽減が可能となります。

イベント一覧



（加西市様「soraかさいファンパスポート」）
イメージ

申込画面

▼ お申込み情報

代表者およびお申込み情報を入力してください。
なお、すべての項目が入力必須となります。

氏名

氏名よみ

年齢 歳

郵便番号

※ハイフンなしで入力してください。

住所

電話番号

※ハイフンなし、当日ご連絡可能な番号としてください。

メールアドレス

メールアドレス（確認用）

※ご記入頂いたアドレスに申込内容をメール配信いたします。

応募希望日 ☐ 2023年12月16日（土） ☐ 2023年12月17日（日）

管理ツール「パスナビ」

ユーザー入力項目

項目名	項目名表示例	表示フラグ	強制入力
氏名	氏名	☐	☐
氏名よみ	氏名よみ	☐	☐
年齢	年齢	☐	☐
郵便番号	郵便番号	☐	☐
住所	住所	☐	☐
電話番号	電話番号	☐	☐
メールアドレス	メールアドレス	☐	☐
メールアドレス（確認用）	メールアドレス（確認用）	☐	☐
申込希望日	申込希望日	☐	☐

入力項目も任意に設定可能

申込時にユーザーに入力して欲しい項目も、管理ツールパスナビから任意に設定することが可能

申込不要イベントにも対応

申込要・不要イベント情報を一元化し、かつ更新性を保持することが可能

効果

リピーター獲得

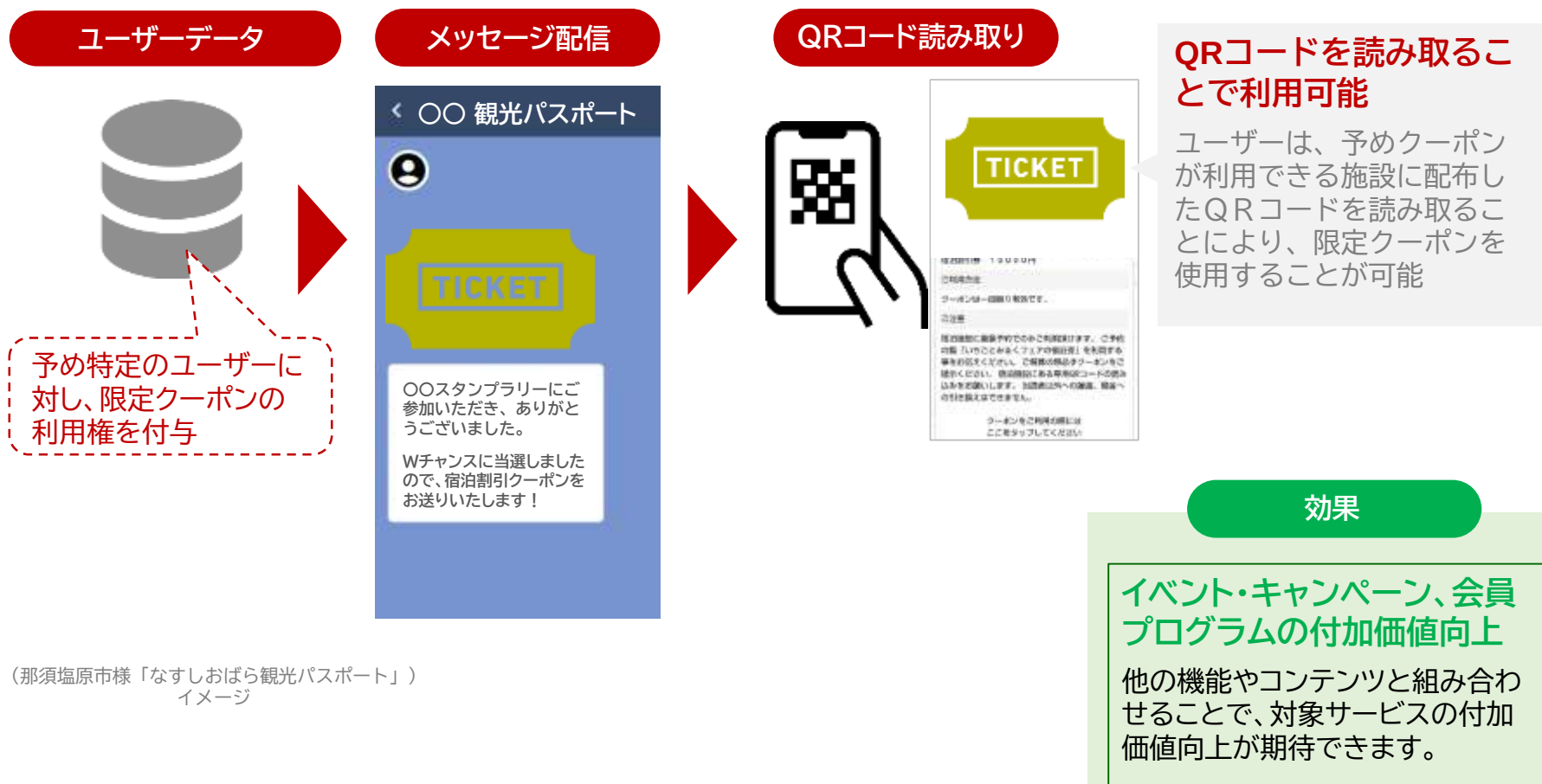
更新性の高いコンテンツであるため、魅力的なイベント情報を定期的に掲載することで、リピーターの獲得が期待できます。

運用スピード向上 運用コスト削減

お客様自らイベントを登録いただけることで、迅速にイベント受付体制を整えることができ、かつ運用コストを削減できます。また現状メールや電話、FAXにて対応している場合はさらに効果的です。

● 拡張機能 ④：限定クーポン表示

利用権が付与されたユーザーのみが利用可能な「**限定クーポン**」を表示できます。
この機能を活用して、イベント・キャンペーンの当選者に対する特典や、会員プログラムのリワードとして活用することが可能です。



(那須塩原市様「なすしおばら観光パスポート」)
イメージ

● 拡張機能 ⑤-1：花火大会パッケージ

花火大会に必要な「打ち上げプログラム」「会場案内マップ」「駐車場マップ」など、多くの自治体様で主催される「**花火大会**」に特化したパッケージをご用意しております。

会場マップ



駐車場マップ



プログラム



(八代市様「やっしろ観光dガイド」)
イメージ

効果

友だち登録数増加

ポスターやチラシなど告知媒体と組み合わせることで、大きなイベントをトリガーにした友だち登録の更なる増加が期待できます。

リピーターの増加

毎年繰り返し実施される大きなイベントをリマインドして、単発利用ではないリピーターとして育成することが期待できます。

大会当日の運営効率化

打ち上げ開始後の大音量の中でもLINEのメッセージ配信であれば「迷子のお知らせ」がアナウンスできるなど、大会運営の効率化にも活用可能です。

※ 他にもお客様「独自のテーマ」に特化したご提供実績がございます。
(別途要見積)

● 拡張機能 ⑤-2：お祭りパッケージ

前述の「花火大会パッケージ」のように、お祭りの「**おみこしのルート**」を地図上で案内したり、プログラムを告知するなど「**祭事**」に特化したテーママップの構築が可能です。

神輿ルートマップ



(八代市様「やつしろ観光dガイド」)
イメージ

プログラム

イベント概要		神輿 スケジュール
		
7:30	塩屋八幡宮 お上り行列 出発(順次)	
8:00~ 9:30	本町アーケード通過	
8:30~ 10:30	やつしろハーモニー ホール・出町公園	
9:00~ 11:30	八代駅前【出し物紹介・ 演舞】	
10:30	八代神社 お上り行列到 着(順次)	
11:00~ 11:30	宮地小学校グラウンド に笠鉾、亀蛇、木馬、籠 を展示	

効果

友だち登録数増加

チラシやポスターなどに掲出することで、大きなイベントをトリガーにした友だち登録の更なる増加が期待できます。

リピーターの増加

毎年繰り返し実施される大きなイベントをリマインドして、単発来訪ではなくリピーターとして再訪を促進することが期待できます。

大会当日の運営効率化

お祭り中の雑踏の中でもLINEのメッセージ配信であれば「迷子のお知らせ」がアナウンスできるなど、大会運営の効率化にも活用可能です。

※ 他にもお客様「独自のテーマ」に特化したご提供実績がございます。
(別途要見積)

● 拡張機能 ⑥：電子チケット販売

施設の電子入場券などの「**電子チケットの単品販売**」が可能です。

電子化により、チケット販売コストの軽減や、観光パスポート自体のリピーターを獲得することができます。

チケット購入画面

巨大防空壕シアター観覧ツアー
&
soraかさいコーヒーチケット

本デジタルチケットをご購入頂くと、巨大防空壕シアターの観覧ツアー参加とsoraかさいのカフェにてコーヒーのサービスを受けられます！（中学生以下はコーヒーサービスの対象外です）

■ご利用日を指定してください。

ご利用は土曜、日曜、祝日のみとなります。
・チケットはご利用の7日前から購入可能となります
・巨大防空壕シアターの観覧予定はタイムラインをご確認ください。

ご利用の日付を選択してください。

■ご利用人数を指定してください。

中学生以下	:	0円		人
70歳以上	:	700円		人
一般	:	700円		人
合計				0円

購入に進む

（加西市様「soraかさいファンパスポート」）
イメージ

ご利用シーン

人気観光施設のチケット
販売自動化

紙チケットの電子チケッ
ト化

決済機能対応

購入エントリーのみなら
ず、Shopifyを活用した
決済機能も搭載

購入済みチケット

最新の利用可能チケット

購入ページ

soraかさい
巨大防空壕シアター観覧ツアー
&
soraかさいコーヒーチケット

24.5.4
当日限り有効

チケット記載の当日のみ
ご利用できます

利用規約

返金ポリシー

プライバシーポリシー

特定商取引法に基づく表記

効果

販売コスト削減

チケットの電子化により、働き方改革への対応や人員にかかるオペレーションコストの削減が期待できます。

デジタルネイティブ・リピーター獲得

電子チケット化に対応することで、デジタルネイティブ層やリピーターの獲得が期待できます。

※ 複数商品を取り扱う場合、取扱い商品点数や検索機能を有した商品棚を構築するなど、ご要望の規模感に応じて対応が可能です（別途お見積り）。

● 拡張機能 ⑦：多言語表示

日本人向けのみならず、近年増加が顕著な「訪日外国人向け」にも対応しています。
複数言語の切替えを行い、各言語のコンテンツを登録することで、ご希望の言語でのコンテンツ提供が可能です。

日本語



英語



翻訳

中国語(繁体字)



効果

インバウンド対応

多言語化に対応することにより、日本人観光客のみならず、訪日外国人向けへの情報発信も可能になります。

オプション

翻訳代行

コンテンツの翻訳を弊社にて代行することが可能

(あきた3市さま「あきた観光パスポート」)
イメージ



地図がえがく、その先へ

株式会社マップル

営業部 地域創生・観光DXチーム

電話：03-6745-0044

メールアドレス：sales@mapple.co.jp



<https://mapple.com/>

地方創生SDGs
官民連携
プラットフォーム



国立公団
オフィシャルパートナー