

地域の魅力を映像にしよう!

撮り旅



AOI Pro.



地域の魅力を映像にしよう!

撮り旅

学生たちが感じるその地域の魅力を撮影・編集して
地域のPR映像としてアウトプットする 地域創生・人財育成プロジェクト



プロジェクト発足背景・目的

近年のYouTubeやSNSの流行により、特に若い世代にとって映像はより身近なものとなりました。誰でも簡単に撮影・編集をして発信し、それが世の中への影響力を持つこともあります。そんな時代の流れの中で、現在弊社は多くの学生たちが興味関心を持つ「映像制作」を通して楽しく、様々な学びの提供を行なっています。

映像制作は、単に技術的なスキルを身に付けるだけでなく、自ら考えて企画をし、多くの人々との交流の上で制作をしていくことでその映像から何を伝えたいのか、どうしたら伝えられるのか、2つのソウゾウ力（想像・創造）を高め、企画力、コミュニケーション力、プロジェクトマネジメント力、課題解決力、協働力、情報リテラシー等の社会で必要とされる力を、体験から楽しく身に付けることができます。

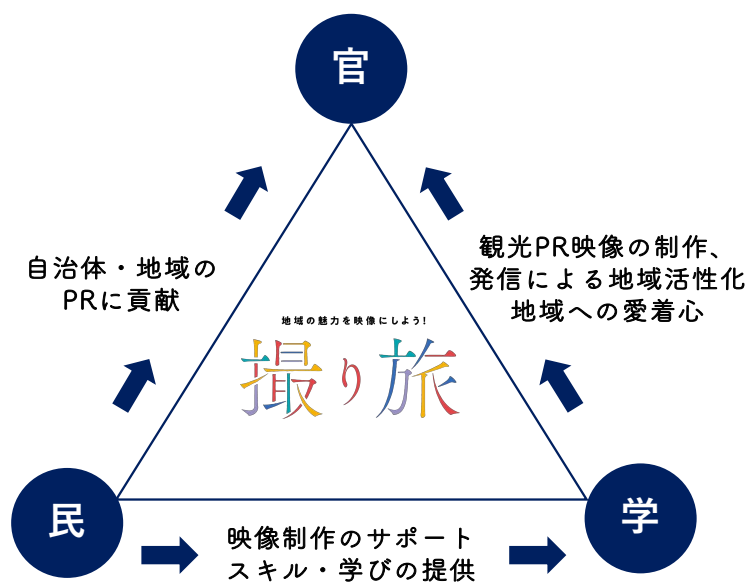
そして、その制作する映像のテーマを「地域」とすることで愛郷心の醸成につながる、地域に向き合うきっかけを学生たちに提供。

「映像制作のノウハウを得た学生たちが、映像のチカラで自ら地域活性化をしていく」という永く続く、より有効的な地域PRのサイクルを弊社は作り出したいと考えています。

AOI Pro.



官民学連携での地域創生プロジェクト



自治体

- ・運営支援
- ・完成した映像の活用

学校/学生

- ・学校：運営支援
- ・学生：映像制作

AOI Pro.

- ・運営
- ※企画/撮影/編集全ての工程を主導

※ご負担は最小限で実施可能です

AOI Pro.

開催の流れ

企画から完成まで、映像のプロがサポート！

企画

・ リサーチ ・ 企画づくり ・ 撮影/取材交渉 ・ 行程作成

地域の魅力を発見



撮影

・ 撮影スキル習得 ・ 地域交流 ・ 感動体験

地域の魅力を体験



編集

・ 編集スキル習得 ・ 発信/発表会 ・ 情報リテラシー教育

地域の魅力をアウトプット



AOI Pro.

開催メリット：自治体

こんな悩みはありませんか？

若者が県外へ出ていってしまう…

大人のチカラだけで地域は活性化できるの…？

映像コンテンツ制作の費用が高い！



1. 地域への愛着・愛郷心を育てる (地域外に住む学生の場合：関係人口の増加)

→地域との交流等により、その地域への愛郷心を若い世代が持つことで将来のU/Iターン等に期待ができます。

2. 若者による、映像を活用した地域活性

→映像は制作者の学生たち自身もSNS等で発信。
地域の盛り上げに寄与していきます。

3. 映像コンテンツ・スキルの蓄積

→若者だからこそその視点で制作した映像を活用し、
新しいPRを。付加価値のあるコンテンツが地域に蓄積
されていきます。

開催メリット：学校教育機関

こんな悩みはありませんか？

地域と学生にもっと交流を持たせたい！

時代に合った、楽しく学べるコンテンツを探している

SNSが流行する中、学生の情報リテラシーが心配



1. 学生による、映像を活用した地域活性

→撮り旅を通じて地域を知り、地域の人々との交流を深めることが可能。また、完成した映像は制作者の学生たちもSNS等で発信。地域活性に寄与します。

2. 映像制作スキルや非認知能力を育む

→学生は映像制作スキルや、コミュニケーション能力等の社会で必要な非認知能力を楽しく体験から習得。地域貢献や「映像」という形に残る思い出づくりも可能。

3. リアルな情報リテラシー指導

→第一線で活躍する映像事業会社だからこそ伝えられる、リアルな例をもとに情報リテラシー指導が可能。情報モラルの高い人財を育成していきます。

撮り旅を通じた人財育成

～ 映像制作の工程を通じて楽しみながら育む ～

非認知能力

社会で活躍するため、well-being実現のためにも、
人生において非認知能力は大変重要だと言われています。

「映像」という現代の多くの学生が興味関心のある
ツールを活用し、楽しみながら非認知能力を育む、
それが「撮り旅」です。



～撮り旅で地域への愛着と誇りを高める～

愛郷心 醸成

「自分が住む地域には何もない」

「田舎には何もなさそう」

多くの学生たちからよく耳にする言葉です。

少子高齢化や地域の過疎化など、地域の若者離れが深刻化する中、地域に向き合い、地域の魅力を感じ、地域への愛着や愛郷心を若いうちに醸成させる、そのきっかけが必要だと私たちは考えています。

1. 地域の魅力を発見

地域のリサーチを通じて、その地域の歴史や伝統、芸術、食、そして美しい自然や風景、地域に住む人々など、学生たちはこれまで気づかなかったその地域の「魅力」を発見することができます。

2. 地域社会との交流

インタビューや撮影を通じて地域の人々と深く交流し、その営みや価値観に触れることで、地域コミュニティへの愛着が深まっていきます。

また、地域の方々から直接話を聞くことで、地域の魅力や課題を肌で感じるすることができます。

3. 未来の地域を考えるきっかけに

映像を企画する過程で、学生たちは地域の課題やその地域が持つ可能性について考える機会を持ちます。地域の魅力をどのように発信するか、地域の発展にどう貢献できるかを考えることで、地域の未来に対する関心と責任感が芽生えます。

地域PRにつながる流れ



各所での
露出

自治体およびAOI Pro.からの発信

- YouTubeなどSNS
- 各種ウェブサイト
- ニュースリリース etc...

学生たち自身のSNS発信

その他メディア発信



効果

魅力の再発見(地域内) / 地域の認知(地域外) による関係人口増加

AOI Pro.

開催事例

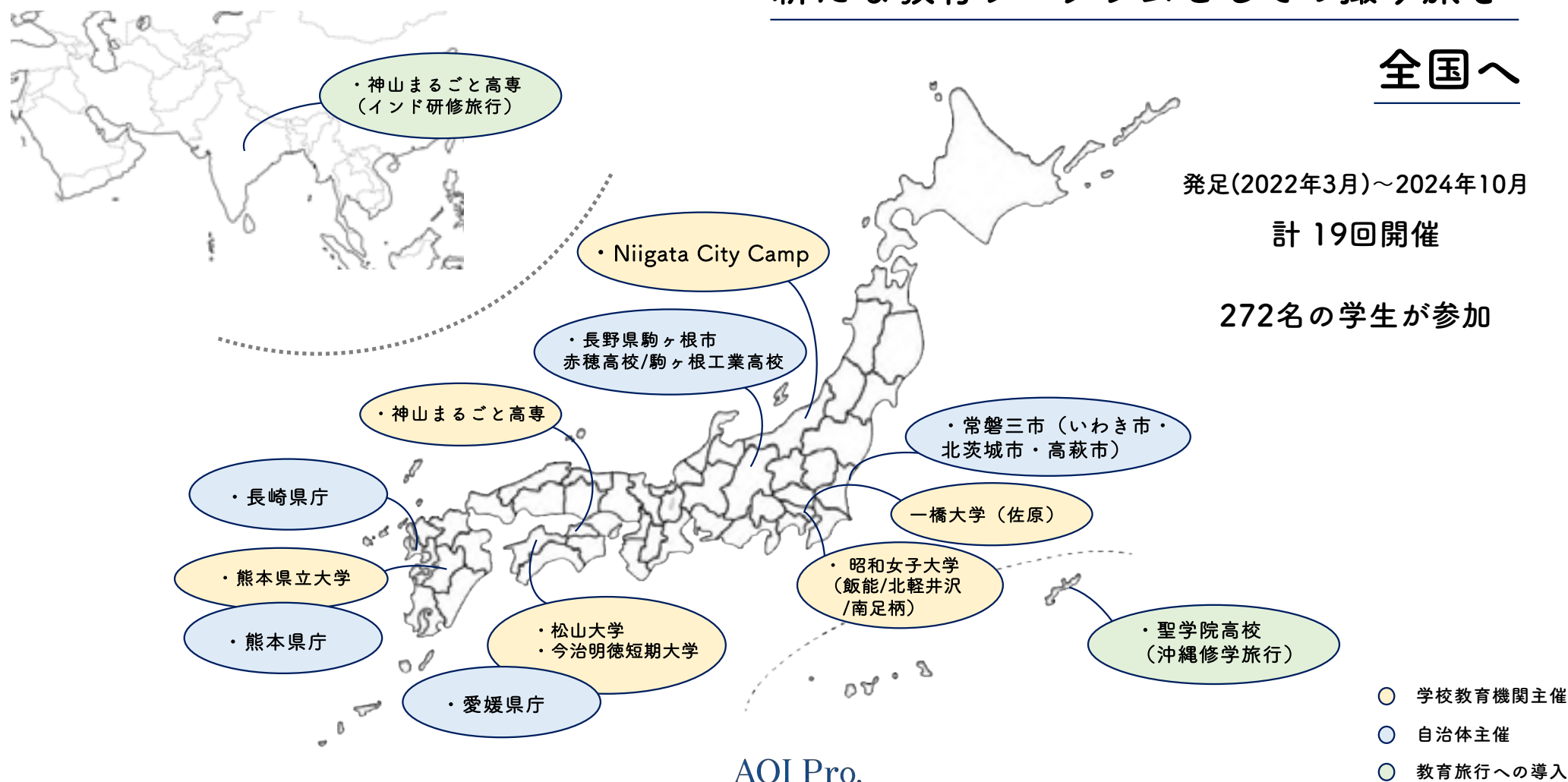
新たな教育プログラムとしての撮り旅を

全国へ

発足(2022年3月)～2024年10月

計 19回開催

272名の学生が参加



開催事例 神山まると高専

話題の神山まると高専 一期生が参加！
海外での学び、そして自分が住む地域の魅力を映像でアウトプット

■ 概要

2023年9月

- ・実施地域：インド
- ・参加人数：撮り旅 撮影班 5名

※参加者全員（44名）は
研修旅行のリフレクションムービーを制作

2023年11月

- ・実施地域：徳島県 神山町
- ・参加人数：13名

参加者の声

- ・すごく楽しかったし、「撮影する」と意識すると、自分で見ている世界よりもカメラを通して見る世界の方がより広く深く見ることができると思った。
- ・しっかりとテーマを持って神山町を見つめ直したことで、いつもと違う視点の神山町を切り取ることができた。動画編集にも初めて挑戦したが、プロの方にアドバイスはもらいつつも自分のアイディアを基本としてできたことで、自分の作品を作り上げることができた感覚。
- ・スキルアップできたし、自分がつくり出すものの可能性が広がった。

AOI Pro.



【撮り旅 in 神山】自然と生きる町



【撮り旅 in 神山】つながる町、神山



【撮り旅 in インド】「違い」



開催事例 松山大学

撮り旅を通じて地域との交流を促進！
愛媛県の魅力を再発見し映像でアウトプット ～学生の感動体験へ～

■ 概要

2022年3月 / トライアル

- ・実施地域：今治市
- ・参加人数：4名

2022年7月・9月

- ・実施地域：愛媛県全域
- ・参加人数：33名

2023年10月

- ・実施地域：愛媛県全域
- ・参加人数：24名（定員）

参加者の声

- ・撮り旅に参加しないと、地域の魅力を再発見できなかったと思う。
- ・地域の魅力を発見したり、様々な学年や年代の人と関わることで楽しかった。
- ・1から自分たちの考えを取り入れて行うことが出来たのが良かった。
おかげで自分が作った作品を皆に見てもらいたいと自信を持って言えるものになった。
- ・どのようにすれば見ていただく人たちにより楽しんでもらえるかを追求でき、
試行錯誤する能力や、課題を解決する能力が身についたと思う。

AOI Pro.



【撮り旅 in 松山】シネマティック三津浜



【撮り旅 in 今治】愛媛の魅力再発見！
～1日中楽しめる町、今治～



【撮り旅 in 西条市】澄んだ水の流れと共に住む、
清らかな暮らしの街



開催事例 駒ヶ根市

愛郷心を醸成！ 駒ヶ根の魅力を体感しながら映像制作

■ 概要

2022年10月

- ・実施地域：駒ヶ根市
- ・参加人数：6名（定員）

2023年8月

- ・実施地域：駒ヶ根市
- ・参加人数：6名（定員）

参加者の声

- ・自分の行動力を地元に使おうと思えるようになった。また駒ヶ根の映像を作りたい。
- ・達成感もあるし人として成長できたなと思う。もっといろいろな人と話して、世界を広く見ていきたいなって思えるいい機会になった。
- ・動画の作り方を細かく教えていただいて、テレビや広告などの動画の見方が変わった。
- ・改めてコミュニケーションが大切だと思ったので改善していきたいと思った。

AOI Pro.



【撮り旅 in 信州駒ヶ根】移住を考えている、そこのあなたに！



【撮り旅 in 信州駒ヶ根】来たら食べて！
大満足！駒ヶ根のスイーツ旅



【撮り旅 in 信州駒ヶ根】自然とグルメ旅



開催事例 その他

昭和女子大学×埼玉県飯能市
【撮り旅 in 飯能】自然堪能 癒しの大人旅



熊本県立大学×熊本県人吉市
【撮り旅 in 熊本】人吉 大人のふらり旅



長崎県主催 県内大学生×長崎県全域
【撮り旅 in 長崎】Nagasaki



長崎県主催 県内大学生×長崎県西海市
【撮り旅 in 長崎】あいたい西海



聖学院高校×新潟市 Niigata City Camp
【撮り旅 in 新潟】Niigata City Camp



聖学院高校×沖縄県 修学旅行
【撮り旅 in 沖縄】最後の青春、沖縄。



AOI Pro.

地域の魅力を映像にしよう！

撮り旅

■お問い合わせ先

株式会社AOI Pro.
ビジネスデベロップメントチーム

担当：鳥居 碧・古野 来実・高木 駿司

こちらのお問い合わせフォーム（QRコード）
もしくはメールにてお気軽にご連絡ください。

Mail： toritabi@aoi-pro.co.jp



AOI Pro.