

## 推薦調書（実装部門）

表彰区分	市	推薦都道府県	岐阜県
地方公共団体名	飛騨市		
取組名称	電子地域通貨「さるぼぼコイン」を活用した、行政サービスの向上及び地元企業の支援		
連携自治体、企業、団体等	飛騨信用組合		
デジタルを活用した取組の概要（デジタルを活用した取組の全体概要と解決する個別課題の具体的内容）	(種類)	①	(左記が①の場合の分野) 中小企業
	<p>【デジタルを活用した取組の全体概要】</p> <p>○飛騨市が、電子地域通貨「さるぼぼコイン」を活用して、行政サービスの向上及び消費喚起策を実施。</p> <p>【実施に至る経緯・動機】</p> <p>○地域金融機関である飛騨信用組合が2017年12月に電子地域通貨「さるぼぼコイン」のサービスを開始。域内経済の循環を目的とした当サービスに対し、飛騨市はスタート段階から積極的に応援し、さまざまな分野で活用をすすめる。</p> <p>【解決する課題の具体的内容】</p> <p>○窓口手数料や施設使用料等へのさるぼぼコイン決済の対応による行政サービスの向上</p> <p>○国実施の特別定額給付金や子育て世帯臨時特別給付金を、域外で消費させることなく地元での消費を促すよう、給付金の支給に併せてさるぼぼコインのポイントを上乗せ付与するプレミアム電子地域通貨事業を実施。</p> <p>○新型コロナウイルスの拡大により打撃を受けた、観光業や飲食店、タクシー事業者への消費を喚起するため、さるぼぼコインを使ったポイント還元販促キャンペーンを実施</p> <p>○さるぼぼコインアプリのプッシュ配信機能の活用による情報発信力強化</p>		
デジタルを活用した取組による成果（成果がわかるデータ・数値）	<p>【取り組みのアウトプット】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・飛騨市プレミアム電子地域通貨事業 大人 20%、子供 34%プレミアムポイントの引換券を飛騨市民全員に配布</li> <li>・飛騨市まるごと応援セール（売り先を失った観光土産品の販売セール） 20%ポイント還元 参加店舗数 3回延べ 31 店舗</li> <li>・飛騨市まるごと大売出し（地域消費喚起セール） 20%ポイント還元 対象店舗数 3回延べ 399 店舗</li> <li>・飛騨市子育て応援キャンペーン（プレミアム電子地域通貨の発行） 15%プレミアムポイントの引換券を子育て世帯 3,038 件に配布</li> </ul> <p>【取り組みのアウトカム】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・飛騨市プレミアム電子地域通貨の販売実績 販売額 181,984,000 円 付与ポイント 47,303,360 ポイント</li> <li>・飛騨市まるごと応援セールの実績</li> </ul>		

	<p>3回の計 決済額 6,231,796円 還元ポイント 637,020ポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・飛騨市まるごと大売出しの販売実績</li> </ul> <p>3回の計 決済額 180,556,828円 還元ポイント 34,511,683ポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・飛騨市子育て世帯応援キャンペーンの販売実績</li> </ul> <p>販売額 78,850,000円 付与ポイント 11,827,500ポイント</p> <p><b>【総合的なアウトカム】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・飛騨市民の約4人に1人がさるぼぼコインユーザーとなっており、地域に浸透したアプリとなっている。(ユーザー数は飛騨信用組合推定)</li> <li>・飛騨市内の加盟店舗数 R2.4.30 210店舗 →R4.4.30 現在 364店舗</li> </ul>
<p>本取組の特徴的な点やデジタルの活用において工夫した点</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・行政側(飛騨市)は開発コスト、運用コストは0で利用でき、一方金融機関側(飛騨信用組合)では流通額の増加、新規顧客の獲得につながるため、地域に根付く組織同士でWIN-WINの関係が築けている。また、加盟店の開拓やユーザーの獲得は普段から取引がある飛騨信用組合が実施するため、利用者が広がりやすく、また、お年寄りに対しても丁寧に説明するため、高齢者の利用も多い。</li> <li>・プレミアムポイント事業は、紙のプレミアム商品券と比べ発行コストが段違いに低く、かつ、商品券の枚数を数える等の必要がなく事務手間の省力化が図られる。</li> <li>・計画から実行までがデジタル上で完結するためスピードが速い。</li> <li>・データ収集が容易であるため、利用データの分析や活用がしやすい。買い回り促進のために、買い物した店舗数に応じてボーナスポイントを付与する特典も実施している。</li> <li>・さるぼぼコインアプリのプッシュ配信は、無料で使用でき、ユーザーに幅広く届くため宣伝効果が高い。</li> <li>・さるぼぼコインアプリのプラットフォームは、岐阜県が実施している「ぎふ旅コイン」に利用され、県全体の取り組みにも波及している。</li> </ul>
<p>今後の展望</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・さるぼぼコイン決済によるふるさと納税の検討</li> <li>・飛騨市では新型コロナウイルスによる各種産業の影響を日々モニタリングしており、その時の状況に合わせ必要に応じて、さるぼぼコインを活用した消費喚起策を実施</li> <li>・今後開催予定のねんりんピックや国際文化祭といった全国の方が集まるイベントにおいても県内消費を促すための活用が期待される。</li> </ul>

「電子地域通貨「さるぼぼコイン」を活用した、行政サービスの向上及び地元企業の支援」概要図



窓口手数料の支払対応



バーコード収納の対応



まるごと応援セール



子育て世帯応援キャンペーン



まるごと大売り出し



市直営施設での支払対応



クマ出没や災害情報のプッシュ配信



地域の  
インフラ

消費喚起  
ツール

DX



プレミアム電子地域通貨事業



まるごと食べ歩き



飛驒市ファンクラブとの連携



移住者支援



健康ポイント事業での活用