第1回デジタル関連産業のグローバル化
促進のための関係閣僚会議

2025年(令和7年)6月30日
外務省

1 日本企業の海外展開支援の重要性

- 日本企業の海外での活躍は、**日本経済の成長**及び**国際社会の課題解決への貢献**の観点から極めて重要。**政府として海外展開を戦略的に支援**していく必要。
- 外務省では、デジタル関連産業のグローバル化にも資する以下の取組を実施。

2 外務省の取組① 在外公館による支援等

- 在外公館設置の**日本企業支援窓口**を通じた海外展開支援
 - ほぼ全ての在外公館に日本企業支援窓口を設置
 - 現地事情に関する最新情報の収集、スタートアップを含む海外に展開する日本企業からの相談などに積極的に対応
 - ビジネス展開のためのセミナー、現地企業・関係機関との交流会等も開催
- 投資協定や経済連携協定、租税条約の戦略的拡充等を通じた**ビジネス環境整備**の支援

3 外務省の取組② ODAなどを活用した取組

- 令和6年、新たに打ち出した「**オファー型協力**」で戦略的に取り組む分野の一つに**デジタル化の促進・DXを選定**。途上国の開発課題の解決と同時に、日本の課題解決と経済成長にもつなげる。
 - **カンボジア『デジタル経済社会の発展支援』**
デジタル経済社会の発展を支援するため、日本のデジタル関連企業のサービス、製品、ノウハウを活用しつつソフト・ハードの両面で支援し、国立データセンターの整備、DXによる国土管理・開発の推進、デジタル基盤を高度化、サイバーセキュリティ向上に取り組む。