資料9

デジタル地域通貨の新しい可能性

面白法人カヤック 代表取締役CEO　柳澤 大輔

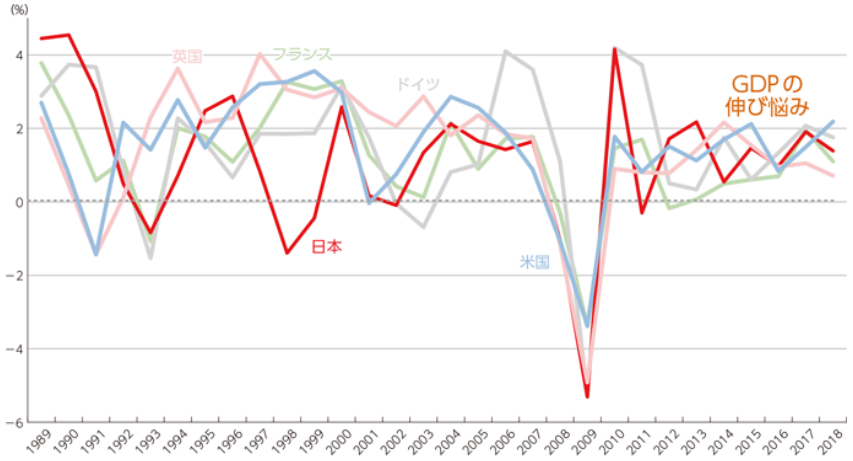
2022年4月4日

デジタルの力で「お金」を再設計する

これまでのお金

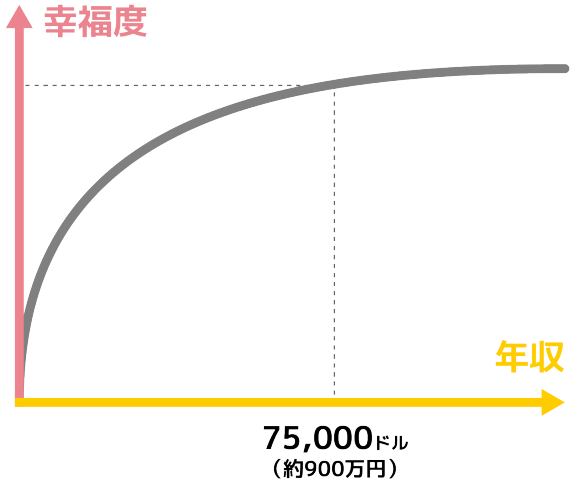
- 環境への貢献、人のつながりなど目に見えない価値を計測・交換できない
- 一元的な価値観に集約されてしまう
- お金を稼げない人=弱者になりがち

幸福度は経済指標だけでは計測できなくなっている



※2011年価格、購買力平価、ドル建て

（出典：総務省　https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r01/html/nd122110.html）



（出典：ダニエル・カーネマン研究より　グラフはカヤック作成）

先進国GDP成長率の停滞

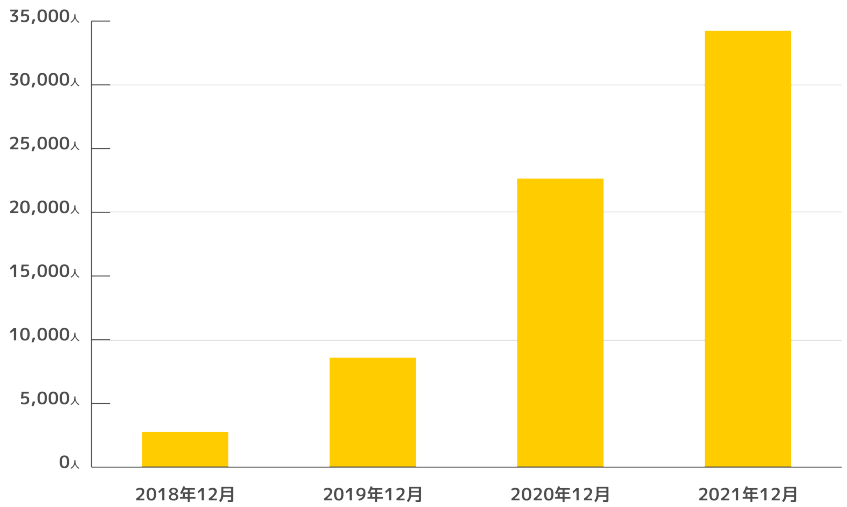
年収と幸福度の相関

ヒントは地域にあるのではないか？

地方移住への関心が高まっている

合理性の追求→ウェルビーイングの追求へのシフト

移住スカウトサービス
「SMOUT」登録者数推移



SMOUT

スマウトは株式会社カヤックが運営する移住スカウトサービス。約750自治体、32,000ユーザーが利用。

取りこぼしてきた価値は地域にあるのではないか？

「地域社会資本」「地域環境資本」の2つを新たな指標にする

新たな指標を計測するには、新たなツールが必要

NEW

地域環境資本

自然や文化

NEW

地域社会資本

人と人のつながり

地域経済資本

財源や生産性

まちのコイン　お金で買えないしあわせがあふれるまちへ

もらおう

まちの活動を手伝って
コインを貯めて、レベルもUP

あげよう

まちに良いことや
スペシャルな体験と交換

たのしもう

コインをもらって、つかって、
地域の仲間とつながる

＊ 当資料中のイメージは、今後の開発で変更されることがあります。また地域ごとにカスタマイズされます。

まちのコイン：全国17箇所で導入されています

登録ユーザー数

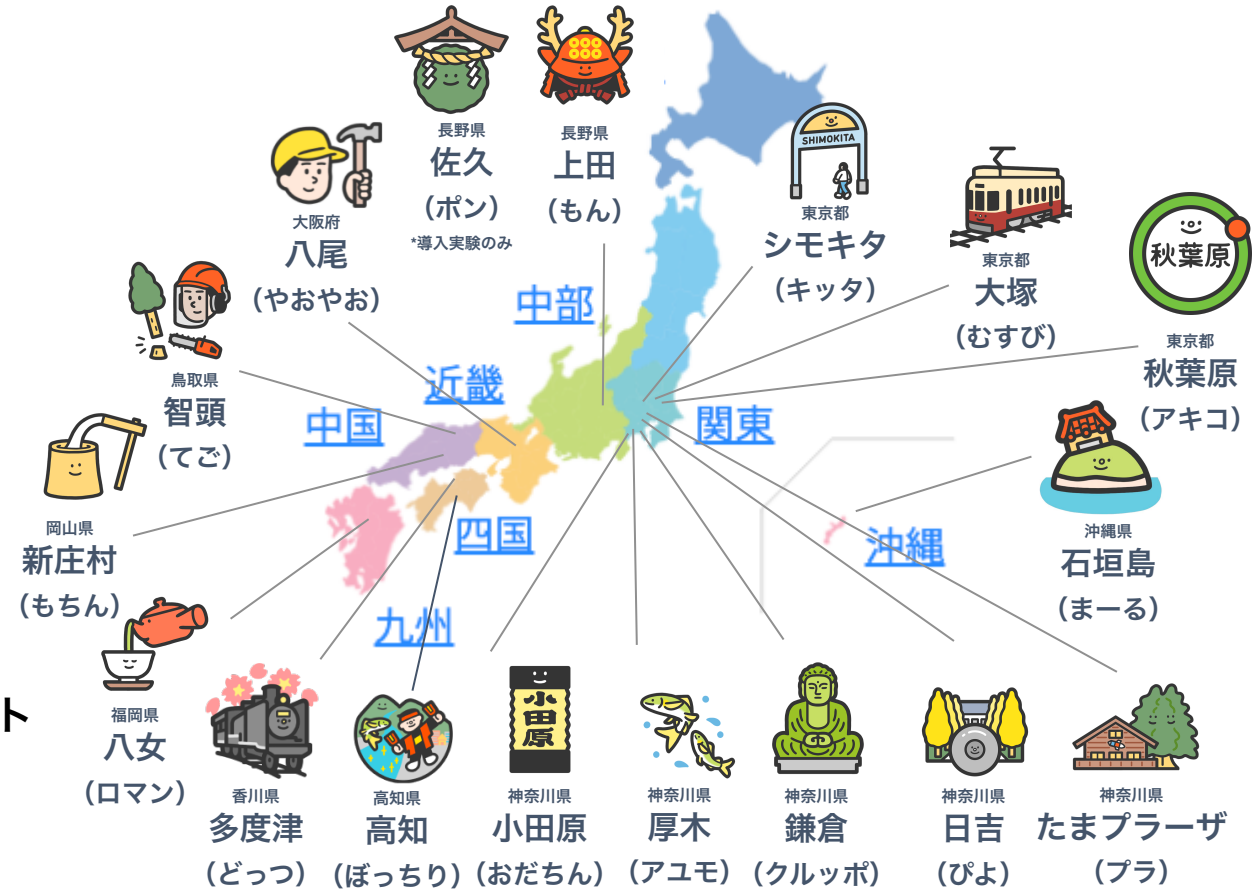
28,514 人

導入地域数

17 地域

加盟店舗＆団体

1,142 スポット



2022年3月18日時点

体験事例

まちにいいことして・・・

ビーチクリーンで200コインあげます🏖️

+200 もらう

浜比嘉産のぬちぐすいもずく

5/29 ~ 5/29

まちのパトロールをしてくれてありがとう！

+100 もらう

Seven Beach Project

開催中 ~ 6/3 00:00

漁港があるまち腰越でお魚さばきワークショップに参加してくれたら感謝のクルッポ

+2000 もらう

マゴベイジャパン

gui flower designの売れ残ってしまったお花のブーケをプレゼント💐

−500 あげる

まちの社員食堂

体験事例

どんどん仲良くなっちゃう！

完食してくれて、ありがとうございます

+100 もらう

朝食屋COBAKABA

マスターからのお酒クイズに正解したら

+50 もらう

バー ジャルダン

鎌倉彫の使い方とメンテナンス、教えます！

−200 あげる

鎌倉彫カフェ倶利

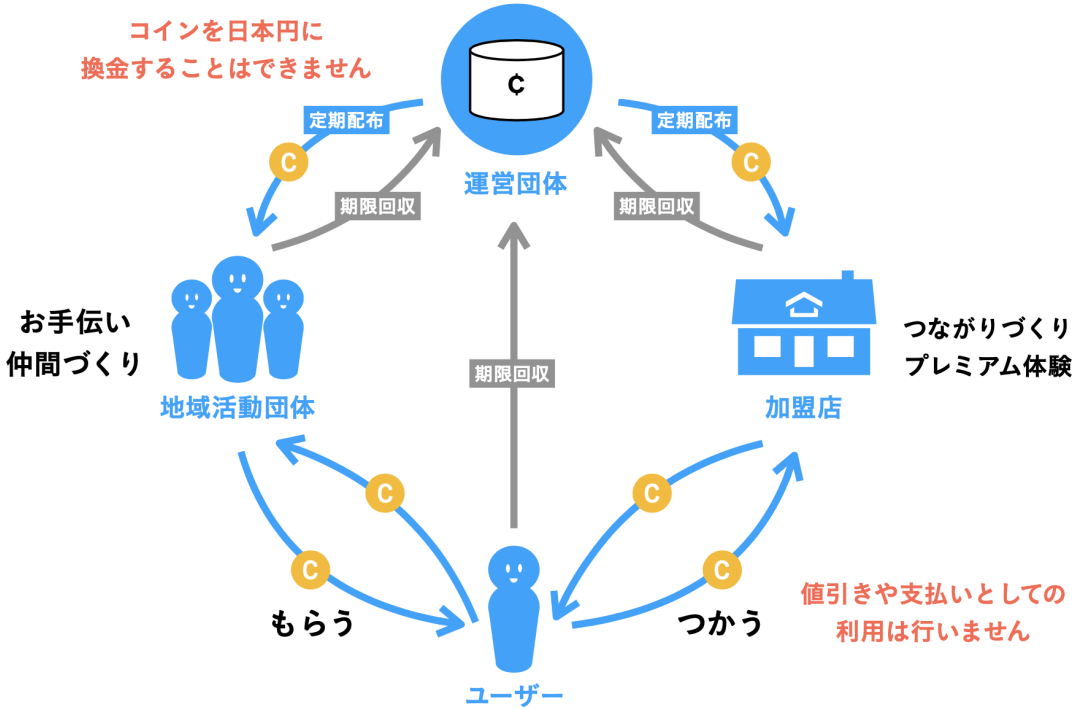
住職があなたの愚痴聞きます！

−300 あげる

安国論寺

コインが循環しつづけるしくみ

原資が必要なく、**一定期間使わないと回収**されます。



地域ならではの人のつながり・取組を行政が支援

クルッポアワード2021下半期

ユーザー部門・スポット部門・SDGs貢献スポット部門を行政（鎌倉市）が選出し、表彰しました。

移住者の事例：DXによるウェルビーイング

昨年9月に鎌倉に移住したばかりで、周りに知り合いもいませんでしたが、まちのコインを利用したことで、多くの素敵な鎌倉人と出会い、体験を通して会話が生まれました。

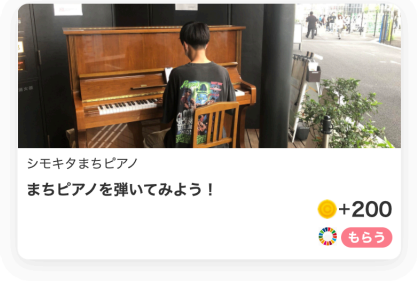
鎌倉に引っ越してくる前に住んでいたまちでは、常連になりたいと思うお店があっても、10回くらいお店に通ってやっと「何してる方なんですか？」と話しかけられる感じでしたが、まちのコインだと2回めでそこまでいける感触があります。

事例：地域ごとの多様な価値観

東京都・下北沢

歩きたくなるまち

コイン名 「キッタ」



音楽や演劇、本をはじめとする
シモキタの文化を
応援するコイン

東京都・秋葉原

カルチャーで
つながるまち

コイン名 「アキコ」

ゲームやアニメ、メイド喫茶など
アキバならではの
特別な体験ができるコイン

福岡県・八女市

大自然や、歴史、伝統を
つないでにぎわうまち

コイン名 「ロマン」

八女の名産「八女茶」をはじめ
歴史や伝統、
自然を活用したコイン

デジタル地域通貨を通じてウェルビーイングの新たな指標をつくる

デジタル地域通貨によって
地域社会資本・地域環境資本を計測し、増大する

NEW
地域環境資本
自然や文化

NEW
地域社会資本
人と人のつながり

地域経済資本
財源や生産性

- 環境・文化・コミュニティといった「資本」を可視化・定量化する
- 多元的な価値観を計測するツールを導入することで、個々の価値観と尊厳が尊重される社会をつくる
- それぞれの地域が持つ資本を最大化する

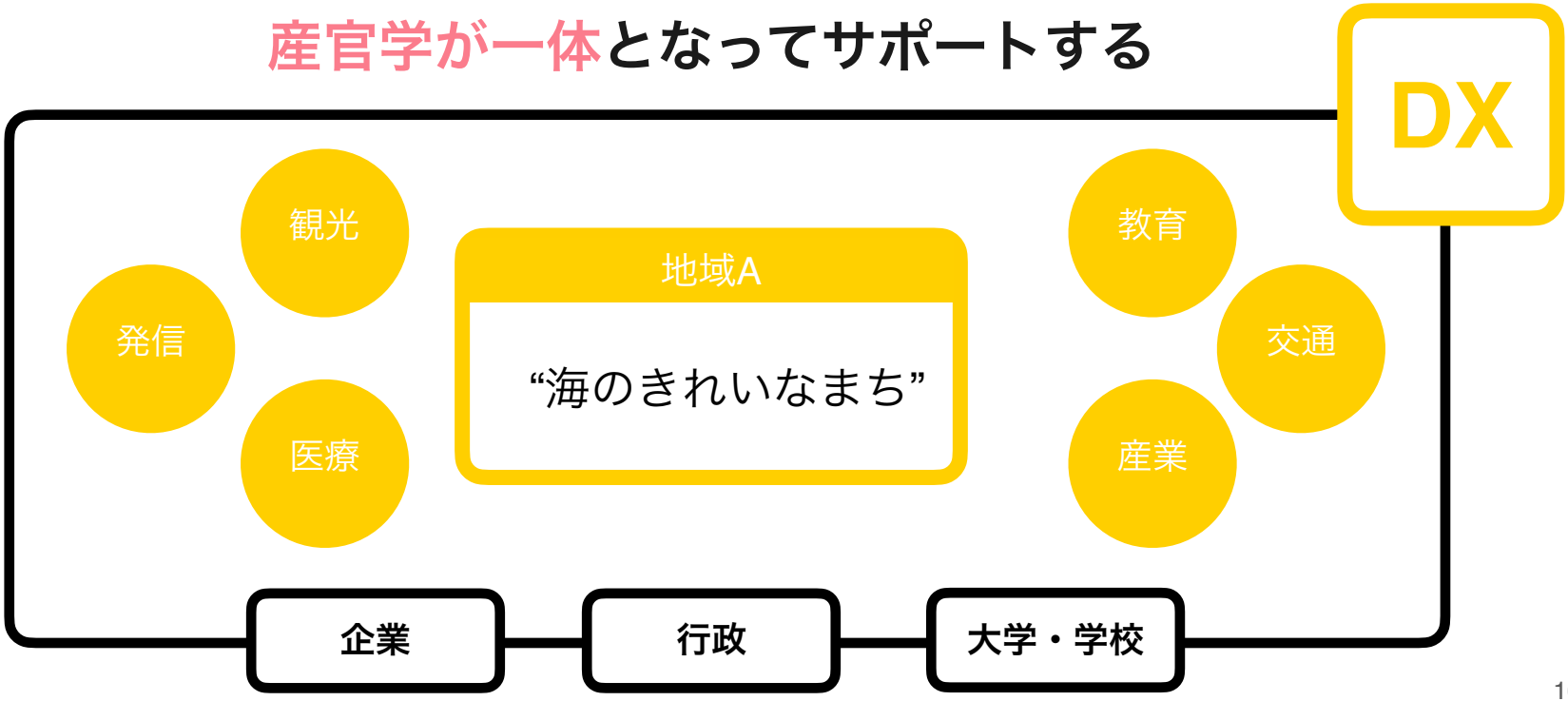
それぞれの地域が固有資本を最大化=多様性の実現へ

地域ごとに目指す姿・大切にしたい価値観を設定し、デジタル通貨で促進する仕組みをつくる

地域A	地域B	地域C	地域D
海のきれいなまち	歴史ある街並みが保全されたまち	フードロスがゼロのまち	ゼロエミッションのまち

地域E	地域F	地域G	地域H
高齢者と若者の協働が盛んなまち	産学連携の盛んなまち	難民受け入れの多いまち	サブカルの聖地

「お金をもらう」「お金を使う」の先に、それぞれの地域が目指すゴールがある

地域ごとに産官学が一体となったDXを推進=個性あるスマートシティに

それぞれの地域が目指すゴールの実現を
産官学が一体となってサポートする