

① 都市部や大企業で**閉塞感を感じている若者の力**を、ぜひ地域で生かしてほしい（図1）

- 地域にとっては、若者の持つ違いが付加価値、**事業・仕事をつくり出すドライバー**に
- 若者にとっては、地域が**力試し・力磨き**の場に。地域で「**矢面力**」を身につけ、地域外でも活躍を

② 関わりのきっかけとして、地域は **学生・若者に「役割」**を 与えてほしい

- 何もできなかった大学時代の私に、商品企画という**役割**と、その時に感じた「**できた!**」という**自信**をくれたのは長野県小布施町
= **地域に「借り」**ができたという感覚
- この「**借り**」を返そうという思いこそが、**地域への愛着**のはじまり → **借り** ≒ **愛着**

③ 「借り」を返そうと若者が考えた時に、活動・事業づくりを支える**スタートアップエコシステム**が地域には必要

- 地域に受け入れ態勢が整っていない場合もあれば、若者に十分な知見や経験がない場合も
- だからこそ、スタートアップエコシステムという**仕組み**で支える

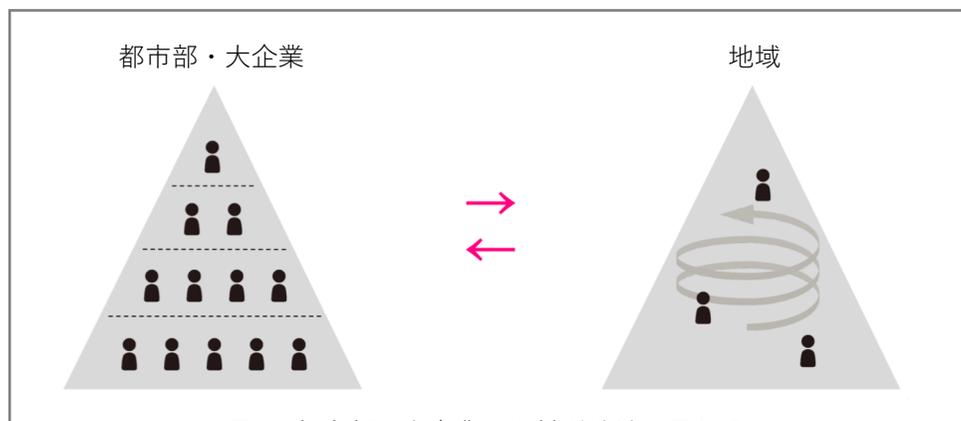


図1：都市部・大企業の人材が地域に関わる

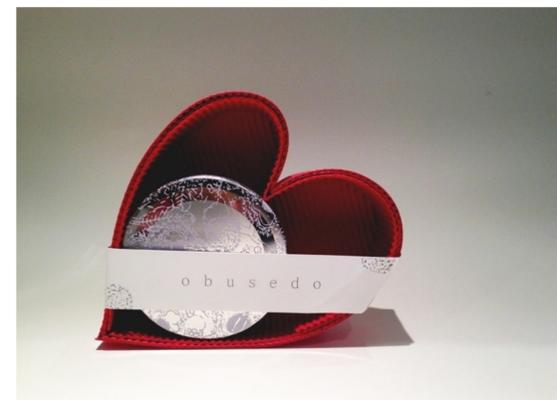


写真1：学生時代に小布施町でつくった栗菓子