

1. パン・菓子等販売店の実態把握・目詰まり解消

- 地方農政局において、5月下旬からプッシュ型調査を強化。
- 県域レベルの全ての団体と意見交換を行い、パン・菓子等の包装資材に係る概況を把握するとともに、相談窓口の周知を依頼。また、現状をより詳細に把握するため、県域団体等にご協力いただき、全国のパン・菓子等販売店を対象としたアンケートを実施中。
- 個々のパン・菓子等販売店に対しても、直接の聞き取りを引き続き実施し、目詰まり事例を19件把握。
このうち7件を解消したほか、3件は代替品の活用等により対応できていることを確認しており、計10件が対応済。残る9件の目詰まり案件については、経済産業省とも連携し、サプライチェーン調査を実施中。
引き続き、きめ細かく、迅速に対応することで、供給の偏り・流通の目詰まりの解消を加速化。

パン・菓子等販売店の目詰まり解消事例の主な類型

- これまでの目詰まり解消事例（7件）は、ほぼ事業者間のタイムリーなコミュニケーション不足によるもの。

類型	主な事例	解消策
○ <u>事業者間のタイムリーなコミュニケーションが不足</u>	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>パン袋</u>について、商社は供給の目途が立ち、6月から通常の納品が可能となっていたが、その情報が<u>商社からパン販売店に伝わっていなかった</u>ため、供給不安から<u>パンの販売継続が危ぶまれた。</u> <p style="text-align: center; color: red;">納期に関するコミュニケーション不足</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph LR A[商社] --> B[パン販売店] </pre> </div>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地方農政局からパン販売店に情報を共有して、供給不安を解消し、<u>パンを継続して販売可能</u>となった。
	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>ケーキの側面に巻くフィルム</u>について、前年度実績での供給が可能となっていたが、その情報が<u>商社から菓子販売店に伝わっていなかった</u>ため、供給不安から<u>ケーキの販売継続が危ぶまれた。</u> <p style="text-align: center; color: red;">納期に関するコミュニケーション不足</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph LR A[商社] --> B[菓子販売店] </pre> </div>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地方農政局から菓子販売店に情報を共有して、供給不安を解消し、<u>ケーキを継続して販売可能</u>となった。