

1. 支援する分野

【観光分野】長岡市摂田屋・宮内地区の登録有形文化財「旧機那サフラン酒本舗」を核とした歴史的建造物群および醸造・発酵食品製造施設の集積地

2. 支援する地域及び核となる事業者

- ・摂田屋・宮内エリア観光まちづくり協議会
- ・ミライ発酵本舗株式会社
- ・PFI選定事業者（R8年選定予定）



▲ 酒蔵・味噌蔵が立ち並び、往時の面影を残す旧三国街道

旧機那サフラン酒製造本舗を構成する建造物群の1つ、彩色豊かな「鍍絵蔵」



3. 目指す姿（目標）

【基本目標】

高付加価値層に向けた、地域の歴史的資源を最大限に生かした体験・滞在型コンテンツの充実

- ・「旧機那サフラン酒製造本舗」を高付加価値型の宿泊施設にリノベーション
- ・周辺の飲食・物販施設等と連携した回遊性向上と経済波及効果の拡大

【KGI】

入込客数：107,000人（R17）

観光消費額：3.9億円（R17）

付加価値増加額：1.7億円（R17）

※摂田屋・宮内地区における宿泊施設新設による付加価値増

4. 勝ち筋

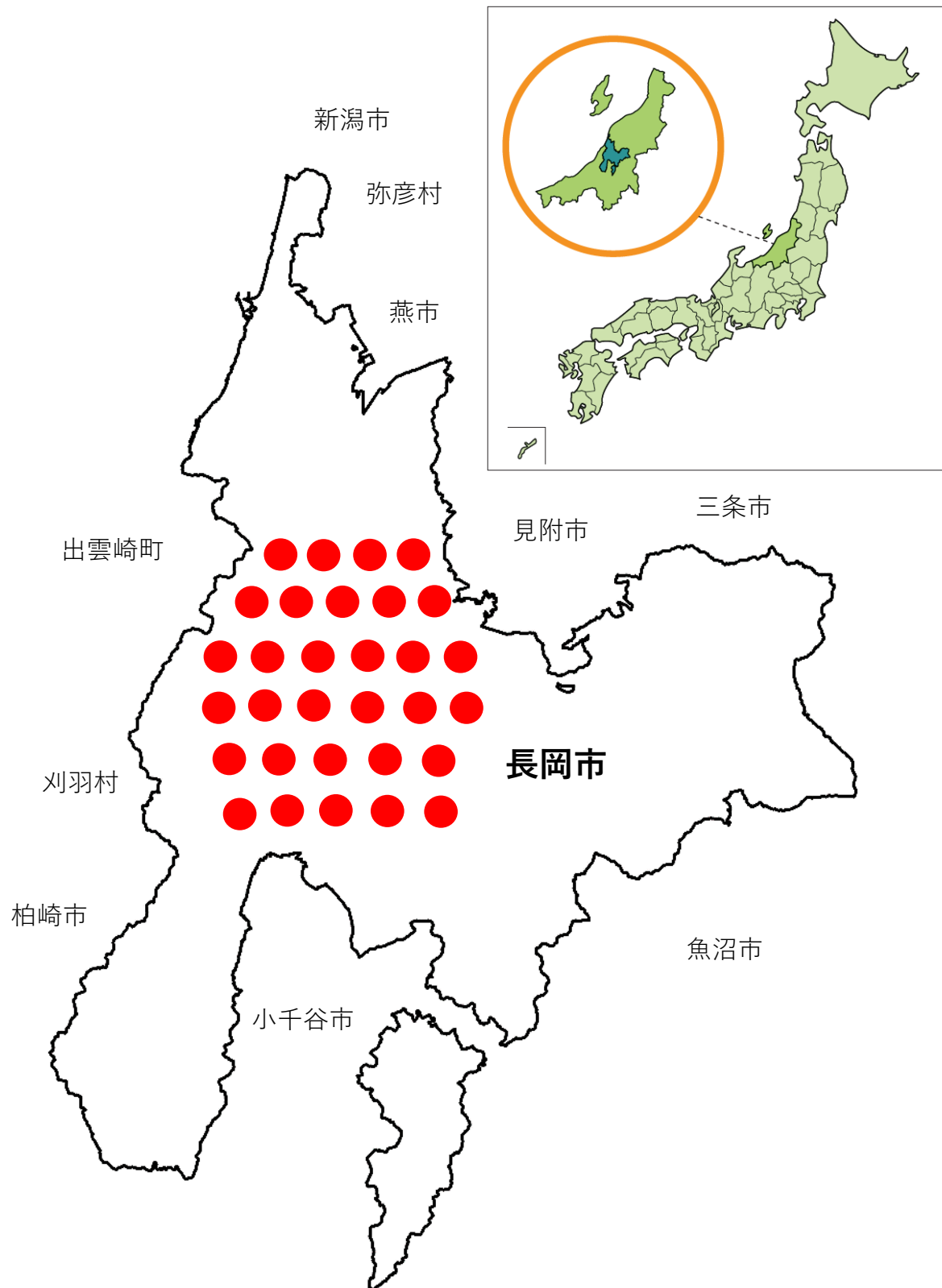
地域の強み

- ・17の登録有形文化財が集積する**希少性**
- ・首都圏からの好アクセス、徒歩圏で酒蔵等を巡る**回遊性、立地性**
- ・江戸時代から継承される醸造・発酵文化の**ストーリー性** など

- 旧機那サフラン酒製造本舗を宿泊施設、レストラン等を備えた拠点施設としてリノベーション
- 醸造・発酵文化を核とした周遊型イベントの実施、案内看板の多言語化
- 旧機那サフラン酒製造本舗でのプレミアムガイドツアー、食を通じた高付加価値体験プログラム

5. 政策手段

- PFI事業の推進と事業基盤の整備**
PFI（コンセッション方式）による旧機那サフラン酒製造本舗の整備・運営
- 関係主体の連携体制の構築**
摂田屋・宮内エリア観光まちづくり協議会を核とした「オール長岡」の推進体制
- 人材育成と受入環境の整備**
地域資源に精通したガイド人材育成
- 戦略的な情報発信とブランド確立**
「醸造・発酵のまち摂田屋」ブランド確立、旅行会社・OTAとの連携
- 財源確保と事業支援**
国・県の補助制度活用、空き家への新規出店への支援
- インバウンド対応**
多言語対応、インバウンド向けコンテンツ・食



核となる事業者

- ・ 摂田屋・宮内エリア観光まちづくり協議会
(計 31 の事業者・町内会等から構成)
- ・ ミライ発酵本舗株式会社
- ・ P F I 選定事業者 (※令和 8 年度選定予定)

摂田屋・宮内エリア観光まちづくり協議会



ミライ発酵本舗株式会社

