

# 物流の適正化・生産性向上に向けた自主行動計画

2023年12月22日  
アサヒビール株式会社

アサヒビール株式会社は、次に掲げる諸事項に取り組むことを通じて、物流の適正化・生産性向上を図ることを目的として、「物流の適正化・生産性向上に向けた自主行動計画」を策定した。

## 1. 発荷主事業者・着荷主事業者に共通する取組項目

### ■物流業務の効率化・合理化

#### (1) 重点項目

##### ①荷待ち時間・荷役作業等にかかる時間の把握

出荷に係る荷待ち時間及び荷役作業等（荷積み・荷卸し・附帯業務）にかかる時間を把握する。

##### ②荷待ち・荷役作業等時間2時間以内ルール

物流事業者に対し、長時間の荷待ちや、運送契約にない運転等以外の荷役作業等をさせず、荷待ち、荷役作業等にかかる時間を計2時間以内に収めるように努める。

また、物流事業者が貨物自動車運送事業法等の関係法令及び法令に基づく命令を遵守して事業を遂行することができるよう、必要な配慮をする。

##### ③物流管理統括者の選定

荷主事業者として、物流の適正化・生産性向上に向けた取組を事業者内において総合的に実施するため、物流業務の実施を統括管理する者（役員等）を選任する。物流管理統括者は、物流の適正化・生産性向上に向けた取組の責任者として、販売部門、調達部門等の他部門との交渉・調整を行う。

##### ④物流の改善提案と協力

商取引契約において物流に過度な負担をかけているものがないか検討し、改善する。特に長時間待機や荷役作業実施の削減に向けた取組みを着荷主事業者と協議し改善を要請する。また同様に取引先や物流事業者から、荷待ち時間や荷役作業等の合理化等について要請があった場合は、真摯に協議に応じるとともに、自らも積極的に提案する。

#### (2) 努力項目

##### ①予約受付システムの導入など

トラック予約受付システムの導入など、荷待ち時間を短縮する方策を推進する。

##### ②パレット等の活用

Pパレ共同使用会加盟各社のパレット活用については、業界として標準化している平面サイズ900mm×1,100mmパレットの共同使用を引き続き推進し、物流効率化に対応する。

##### ③入出荷業務の効率化に資する機材等の配置

指定時間に着車したトラックにおいて、フォークリフト作業員待ち等の荷待ち時間が発生しないよう、適正な数のフォークリフトやフォークリフト作業員等、荷役に必要な機材・人員を配置する。また、入出荷業務の効率化を進めるためデジタル化・自動化・機械化に取り組む。

#### ④検品の効率化・返品条件の適正化

検品方法（納品伝票の電子化、検品レス化、サンプル検品化、事後検品化等）や返品条件（輸送用の外装段ボールの汚れ、擦り傷があっても販売する商品に影響がなければ返品しない）等の検品の効率化・検品の適正化を推進し、返品に伴う輸送や検品に伴う拘束時間を削減する。

特に発荷主事業者としては着荷主事業者と協議の上、納品伝票の電子化・検品レス化に積極的に取り組む。

#### ⑤輸送方法・輸送場所の変更による輸送距離の短縮

トラック輸送の輸送距離を短縮し、トラック運転者の拘束時間を削減するため、長距離輸送におけるモーダルシフト、幹線輸送部分と集荷配送部分の分離、集荷先・配送先の集約等を検討する。

#### ⑥共同輸配送の推進等による積載率の向上

貨物の輸送単位が小さい場合には、他の荷主事業者との連携や物流事業者への積合せ輸送の実施により、積載率向上に配慮する。

### ■運送契約の適正化

#### (1) 重点項目

##### ①運送契約の書面化

運送契約は書面又はメール等の電磁的方法を原則とする。

##### ②荷役作業等に係る対価

運転者が行う荷役作業等の料金を支払う者を明確化し、物流事業者に対し、当該荷役作業等に係る適正な料金を対価として支払う。

##### ③運賃と料金の別建て契約

運送契約を締結する場合には、運送の対価である「運賃」と運送以外の役務等の対価である「料金」を別建てで契約することを原則とする。

##### ④燃料サーチャージの導入・燃料費等の上昇分の価格への反映

物流事業者から燃料サーチャージの導入について相談があった場合及び燃料費等の上昇分や高速道路料金等の実費を運賃・料金に反映することを求められた場合には協議に応じ、変動分を運賃・料金に適切に転嫁する。

##### ⑤下請取引の適正化

運送契約の相手方の物流事業者（元請事業者）に対し、下請に出す場合、①から④までについて対応することを求めるとともに、多重下請構造が適正な運賃・料金の收受を妨げる一因となることから、特段の事情なく多重下請による運送が発生しないよう留意する。

## **(2) 努力項目**

### **①物流事業者との協議**

運賃と料金を含む運送契約の条件に関して、物流事業者に対して積極的に協議の場を設ける。

### **②高速道路の利用**

トラック運転者の拘束時間を削減するため、高速道路を必要に応じ利用する。また、物流事業者から高速道路の利用と料金の負担について相談があった場合は、協議に応じ、高速道路の利用に係る費用については、運賃とは別に実費として支払う。

### **③運送契約の相手方の選定**

契約する物流事業者を選定する場合には、関係法令の遵守状況を考慮するとともに、働き方改革や輸送の安全性の向上等に取り組む物流事業者を積極的に活用する。

## **■輸送・荷役作業等の安全の確保**

### **(1) 重点項目**

#### **①異常気象時等の運行の中止・中断等**

台風、豪雨、豪雪等の異常気象が発生した際やその発生が見込まれる際には、無理な運送依頼を行わない。また、運転者等の安全を確保するため、運行の中止・中断等が必要と物流事業者が判断した場合は、その判断を尊重する。

### **(2) 努力項目**

#### **①荷役作業時の安全対策**

荷役作業を行う場合には、労働災害の発生を防止するため、安全な作業手順の明示、安全通路の確保、足場の設置等の対策を講じるとともに、事故が発生した場合の損害賠償責任を明確化する。

## **2. 発荷主事業者としての取組項目**

### **■物流業務の効率化・合理化**

#### **(1) 重点項目**

##### **①出荷に合わせた生産・荷造り等**

出荷時の順序や荷姿を想定した生産・荷造り等を行い、荷役時間を短縮する。

##### **②運送を考慮した出荷予定時刻の設定**

トラック運転者が輸配送先まで適切に休憩を取りつつ運行することが可能なスケジュールが組めるよう出荷予定時刻を設定する。

#### **(2) 努力項目**

##### **①出荷情報等の事前提供**

貨物を発送する場合に、物流事業者や着荷主事業者の準備時間を確保するため、出荷情報等を早期に提供する。例えば、出荷オーダー確定が当日になった場合、輸送手段を見込みで確保する

必要が生じ、急な輸配送依頼や荷待ち時間の発生につながるため、可能な限り出荷の前日以前に出荷オーダーを行う。

## ②物流コストの可視化

着荷主事業者との商取引において、基準となる物流サービス水準を明確化し、物流サービスの高低に応じてコストオン・オフさせる等の取組を実施し、物流効率に配慮した着荷主事業者の発注を促す。

## ③発荷主事業者側の施設の改善

荷待ち・荷役作業等の時間の削減に資するよう、倉庫等の物流施設の集約、新設・増設、レイアウト変更等、必要な改善を実施する。

## ④混雑時を避けた出荷

道路が渋滞する時間や混雑時間を避け、出荷時間を分散させる。

## ⑤発送量の適正化

荷待ち時間を削減するとともに運行効率を向上させるため、日内波動（例．朝納品の集中）や曜日波動、月波動などの繁閑差の平準化や、隔日配送化、定曜日配送化等の納品日の集約等を通じて発送量を適正化する。

# 3. 着荷主事業者としての取組項目

## ■物流業務の効率化・合理化

### （1）重点項目

#### ①納品リードタイムの確保

発荷主事業者や物流事業者の準備時間を確保し、輸送手段の選択肢を増やすために、発注から納品までの納品リードタイム確保に努める。

### （2）努力項目

#### ①発注の適正化

荷待ち時間を削減するとともに運行効率を向上させるため、日内波動（例．朝納品の集中）や曜日波動、月波動などの繁閑差の平準化や、適正量の在庫の保有、発注の大ロット化等を通じて発注を適正化するよう努力する。

#### ②着荷主事業者側の施設の改善

倉庫等の物流施設の集約、新設・増設、レイアウト変更等を行い、荷待ち・荷役作業等の時間削減に向けて努力する。

#### ③混雑時を避けた納品

道路が渋滞する時間や混雑時間を避け、納品時間を分散させるよう努力する。

アサヒビール株式会社は業界団体や関係事業者間で物流の適正化・生産性向上のために合意した事項については、これを実施することとする。

以上