



通販業界における
物流の適正化・生産性向上に向けた
自主行動計画

公益社団法人日本通信販売協会

2024.3.12 作成

2024.8.14 改訂

2025.10.27 改訂

2024.3.12 作成

2024.8.14 改訂

- ・事例③に「(同様の取り組みを行っている会員社多数)」に文言を追記しました。
- ・事例④～⑨と参考 URL を更新しました。

2025.10.27 改訂

- ・事例⑥を更新しました。
- ・事例⑩⑪と参考 URL を追記しました。

2024年問題に対応するため、「物流革新緊急パッケージ」が閣議決定されたことを受け、(公社)日本通信販売協会では自主行動計画を策定しました。

通販の最大の特徴として、注文した商品が、自宅まで届く点が挙げられます。物流革新緊急パッケージでは、「宅配の再配達率の半減に向けた緊急的な取組」が求められていることを受け、当協会の基本方針として、「**再配達の削減**」を目指します。

当協会の会員企業の取り扱い商材は多岐にわたり、総合通販・単品通販など形態も様々で、売り上げ規模も数千万～数百億円規模まで幅があるため、再配達削減に向けた最適な取組は、各社異なることが予想されます。そこで、すでに再配達削減に取り組んでいる会員企業の中から、好事例を随時共有し、取り組みの促進に努めます。

再配達削減のほか、物流の適正化・生産性向上に向けて以下の取り組みに努めます。

- ① 運送契約の原則書面化を行います。
- ② 物流のDX化に努め、荷待ち時間の削減を図ります。
- ③ 異常気象が発生する見込みの場合や自然災害が発生した場合は、無理な運送依頼を行わないよう留意します。
- ④ 発荷主事業者や物流事業者の準備時間の確保、輸送手段の選択肢を増やすため、発注から納品までのリードタイムを十分に確保するよう取り組みます。
- ⑤ 賛助会員が提供する、物流の適正化に向けた新サービスの導入に努めます。
- ⑥ 「送料無料」表示の見直しや、表示する理由やしくみを説明することに努めます。
- ⑦ ドライバーの負荷軽減のため、消費者の意識改革や行動変容を促す施策を推進します。
(ex おまとめ買いの促進、急がなくてもいいよ便など)

下記のような取組み事例があります。

事例① (株)千趣会

- ・置き配バッグの利用促進
- ・置き配サービスの導入(同様の取り組みを行っている会員社多数)

事例② アスクル(株)

- ・特定日の買い物について遅めの配達日指定によりポイントを付与するおトク指定便の実施
- ・置き配を標準サービスとしてデフォルトに設定
- ・オートロック置き配の拡大(オートロックマンションの開錠ツールベンダーと連携)

事例③ (株)ファンケル

- ・置き配ポイントの導入(置き配を指定した消費者にポイントを付与)
- ・おまとめ配送の推奨(定期便購入商品以外の購入品があるときは、定期便と一緒に受け取る「おまとめ配送」の利用を推奨・配送回数削減による環境配慮に感謝してポイントを付

与) (同様の取り組みを行っている会員社多数)

事例④ (株) I-ne

・納品予約システムを導入し、一部のセンターの荷待ち時間を約2時間から約30分へ削減

事例⑤ (株) えがお

・複数商品の納品日を集約し小口多頻度輸送から大口一括輸送へシフトすると共に22PL積載可能なフェリー輸送を新たに導入することで、積載率が52.3%⇒97.1%(+44.8%)へ向上し、輸送回数および輸送コストの大幅削減を実現。

事例⑥ オルビス (株)

・再配達削減に向け、ヤマト運輸と共同でオルビス顧客且つクロネコメンバーズ登録者に、置き配バックプレゼントを実施

事例⑦ 新日本製薬 (株)

・仕入れの際にバラ積み納品を廃止し、パレット納品へ切り替えることで荷待ち時間を約15%削減

事例⑧ ベルーナ (株)

・入荷量を平準化し、車両台数を5%~8%削減することで荷待ち時間削減を実現

事例⑨ (株) ビタブリッドジャパン

・ポストイン配送を前提とした商品開発によって、ポストイン配送を全体の3割弱から8割へ割合増(同様の取り組みを行っている会員社多数)

事例⑩ (株) ニッピコラーゲン化粧品

・お届け日が決まっている定期便出荷によって、出荷の繁閑差が生じていたが、お届け日はそのままに一部の出荷を前倒しで発送する仕組みを導入。出荷量の平準化に成功し、持ち込みトラック台数を約40%削減

事例⑪ (株) ベルネージュダイレクト

・配送資材を箱から片側断面封筒に変更し、ポスト投函が増えたことで、再配達件数を従来と比べて85%削減。輸送時のカゴ車の台数を一日当たり2~3台削減

参考 URL

公益社団法人日本通信販売協会 HP

<https://www.jadma.or.jp/>

公益社団法人日本通信販売協会

協会ガイドライン

<https://www.jadma.or.jp/abouts/guideline/>

(株)千趣会 Belle Maison 通販サイト

<https://www.bellemaison.jp/>

アスクル(株) 通販サイト

<https://www.askul.co.jp/>

(株)ファンケル 通販サイト

<https://www.fancl.co.jp/index.html>

(株)I-ne and Habit 通販サイト

<https://andhabit.com/>

(株)えがお 通販サイト

<https://www.241241.jp/>

オルビス(株) 通販サイト

<https://www.orbis.co.jp/>

新日本製薬(株) 通販サイト

<https://www.shinnihonseiyaku.co.jp/>

(株)ベルーナ 通販サイト

<https://belluna.jp/>

(株)ビタブリッドジャパン 通販サイト

<https://vitabrid.co.jp/>

(株)ニッピコラーゲン化粧品 通販サイト

<https://www.nip-col.jp/>

(株)ベルネージュダイレクト 通販サイト

<https://www.shop-yukimeg.jp/>

以上