

クリエイター等への支援施策・支援ツールの一覧化について

- 政府が実施するクリエイター等への支援施策・支援ツールについて、体系的に整理・メニュー化するとともに、コンテンツ関連予算や関連する統計、指標、データ等についても整理し、統一的な情報発信とともに、一元的かつユーザーフレンドリーな形で提供を目指す。
- ポータルサイトについて、具体的な内容の検討を進め、本年夏頃に公表予定。ポータルサイトの利活用状況も踏まえつつ、更なる機能の充実や利便性の向上を図る。

<ポータルサイト項目（イメージ）>

クリエイター等への支援施策・支援ツールについて

新着情報①

支援策検索

事業者の方はこちら②

クリエイターの方はこちら③

指針・ガイドライン④

支援策を一覧化したPDF⑤

公募情報一覧⑥

公募カレンダー⑦

実際に利用した方の声⑧



①	ポータルサイトに情報を掲載・更新した際に新着情報としてお知らせする（次頁参照）。
②	・リンク（クリック）先において、各分野（例：アニメ、音楽、放送番組、映画、ゲーム、マンガ、その他）の画面を作成（①）（次頁参照）。 ・各分野の画面（①）のリンク先に、支援事業名・URLをカテゴリー別に掲載する（②）（次頁参照）。
③	同上
④	リンク（クリック）先において、分野・カテゴリーごとに、関連の指針・ガイドラインを掲載する。
⑤	支援策を一覧にしたPDF資料にリンクさせる。
⑥	支援事業の概要、公募期間を掲載する（次頁参照）。
⑦	カレンダーを作成し、公募日程を掲載する（次頁参照）。
⑧	支援を受けたクリエイターからの声を吸い上げ、掲載する。

① (イメージ)

新着情報

令和〇年〇月 〇〇を更新しました。
令和〇年〇月 〇〇を更新しました。
令和〇年〇月 〇〇を更新しました。

② (①のイメージ)

クリエイター等への支援施策・支援ツールについて

アニメ

音楽

放送番組

映画

ゲーム

マンガ

その他

(②の例)

○補助事業

・制作費支援

[海外制作会社による国内ロケ誘致等に係る支援 | JLOX+](#) 令和5年度 我が国の文化芸術コンテンツ・スポーツ産業の海外展開促進事業費補助金 (コンテンツ産業の海外展開等支援)

⑥ (イメージ)

CHAPTER 3 公募情報一覧

2022年度「NEDO TCP (Technology Commercialization Program)」に係る公募について

NEDOでは、技術を基に起業をして事業を大きく拡大させたいと考えている、起業家、起業家予備軍、起業意識のある研究者等を支援するために、以下の要領で広く募集します。

期間：2022年6月20日～2022年9月2日

2022年度「研究開発型スタートアップ支援事業/NEDO Entrepreneurs Program (NEP)」に係る第1回公募について

NEDOは、具体的な技術シーズを活用した事業構想を有する起業家候補支援プログラム (NEP) で活動する起業家候補人材の公募を行います。

⑦ (イメージ)

CHAPTER 4 公募カレンダー

2025年3月

今日 < >

日	月	火	水	木	金	土
23日	24日	25日	26日	27日	28日	1日
2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日
9日	10日	11日	12日	13日	14日	15日
16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日
23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日
30日	31日	1日	2日	3日	4日	5日