

大阪・関西万博における日本の魅力発信に関する取組

アニメ・マンガ等に見る日本の魅力や、アニメ・マンガ等を起点とした地域の魅力を世界に発信

- コロナ禍を経て、世界中で日本のアニメやマンガ等のファンが拡大している。
- 2025年大阪・関西万博は、日本の魅力（クールジャパン）を世界に向けて発信する絶好の機会である。

持続的な経済活動につなげるべく、大阪・関西万博にて「ショーケース」を実現

- アニメ・マンガ等に見る日本の魅力や、これらを起点・入口とした日本の魅力（自然、伝統、文化、食など）を体感型「ショーケース」として発信。PDCAサイクルに必要な効果的な連携方法に関する実証調査を実施。
- 作品の舞台である地域への誘客を促し、日本の魅力の体験を通して、日本ファンの拡大や、持続的な経済活動の活性化につなげる。

<概要>

- **催事名**：クールジャパンショーケース アニメ・マンガツーリズムフェスティバル
- 枠組み：テーマウィーク『未来への文化共創ウィーク』
- 時期：2025年4月30日～5月2日（予定）
- 会場：EXPOメッセ（約2000㎡のイベントホール）



<催事・展示（案）>

- 日本のアニメ・マンガの世界への広がりを紹介・体感する展示
- アニメ・マンガを起点に日本の魅力を体験するショーケース展示・体験

ショーケース案

- **アニメ・マンガのホームタウン展示**
作品・作家ゆかりの地域や、ミュージアム等のある地域が、地域とアニメ・マンガの魅力を発信する展示。
- **アニメ・マンガを起点にした日本の魅力等の体験**
アニメ・マンガを通じた、日本の伝統工芸や、文化、スポーツ、食などの魅力の体験や、アニメ・マンガ製作体験など。

- **アニメ・マンガを起点に日本の魅力を世界に発信する参加型トーク&パフォーマンスステーション**
 - これらを体験した来場外国人に対し、日本の魅力の体験等に関する意識・行動調査を実施
 - 参加自治体や各地域のアニメ・マンガ関連拠点によるモデルツアーを造成し、来場外国人の地方誘客を促進