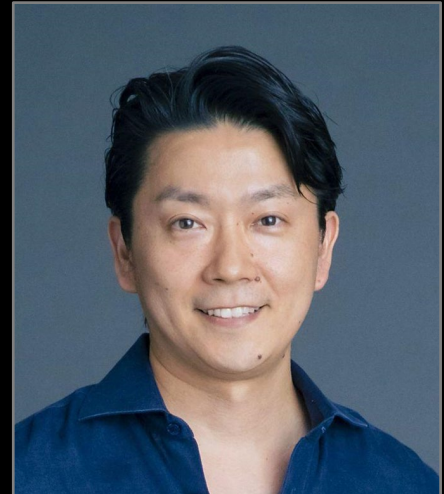


コンテンツ産業官民協議会 資料

Netflix
坂本 和隆



クリエイティブな 環境の構築

- ・制度
- ・技術・イノベーション
- ・就労環境

経済効果

地方創生
(撮影・ロケ・聖地巡礼)

好循環を創出

日本が持っている
素晴らしいIP

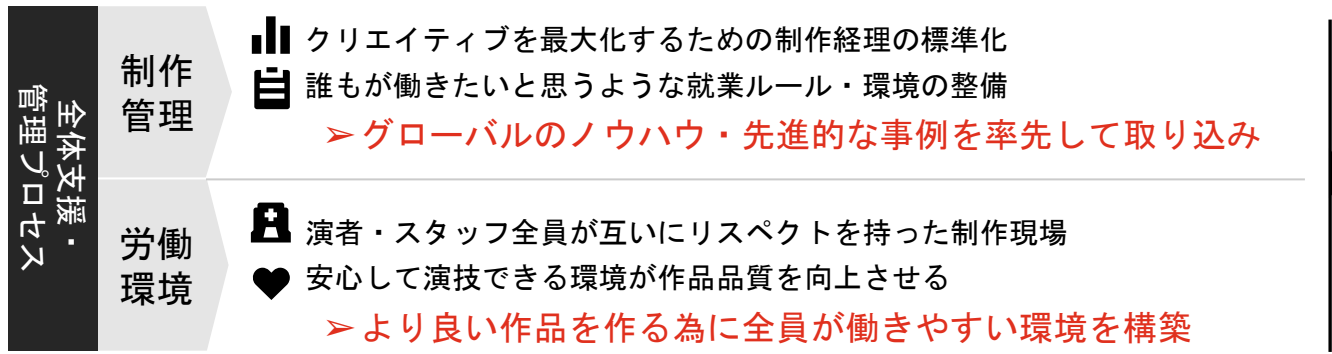
日本独自の優れたIPの活用
埋もれたIPの再生

グローバル展開

全世界に向けた、多国籍・多言語展開
出版・ゲーム・商品化などの多面的展開を牽引

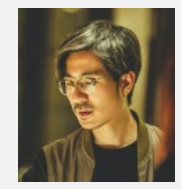
グローバルスタンダード導入が映像制作力の進化に貢献

映像制作領域ではグローバルの先進的な取り組みや技術を導入することで
映像制作プロセス全体を進化させ、「日本コンテンツを世界へ」の先頭に



グローバルマーケットで
視聴者を掴む映像制作
外部から人・金を
呼び込む環境構築

Netflixがクリエイティブにもたらした効 Netflixがクリエイティブにもたらした効果



『幽☆遊☆白書』
監督 月川 翔*2

“やりたい表現、企画から予算を判断して
決めてくれる。
誰もやったことのない表現には、テスト
に予算もかかるが、Netflixはそれも許容
してくれるので、新しい表現にチャレン
ジできる”



『今際の国のアリス』
ラインプロデューサー
高瀬 大樹*3

“作品があつという間に世界に届く
ということが制作現場全体のモチ
ベーションになる。世界に対して
恥ずかしいものは作れない”



ライン
プロデューサー
原田 耕治

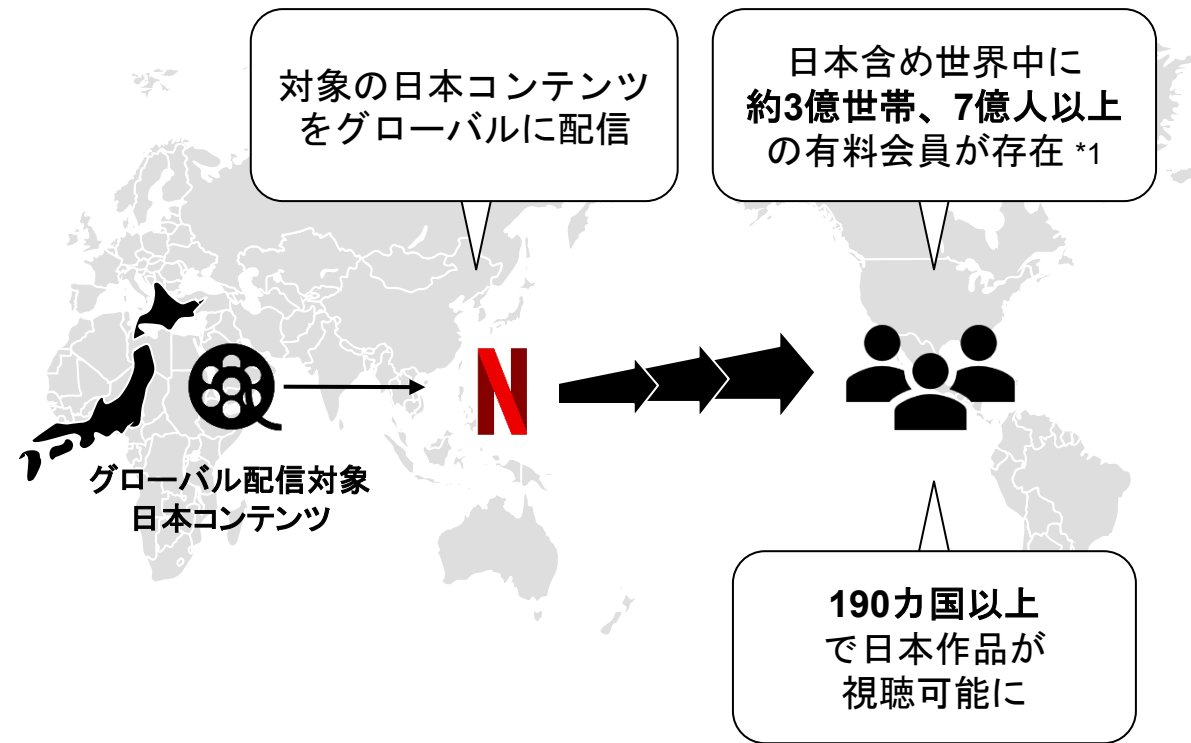
“Netflixのように労働環境を良くしようと
している会社が国内に1社あるということ
が業界に好影響を与えている”

*1 画像出典：Netflix
*2 画像出典：SDP
*3 画像出典：THE SEVEN

日本作品の世界展開は新しいクールジャパン戦略をリードする

魅力の詰まった作品の配信は世界中で日本ファンを増やすきっかけにもなり、めぐりめぐって日本を活気づけている

流通・展開



^{*1} 2025年1月時点の情報
^{*2} 原作、関連書籍、関連グッズ、映画興行、BD・DVD、ゲーム、イベントを含むTV放送、他動画配信サイトでの配信効果を含む

スピルオーバー

原作漫画 	Netflix配信後の世界における原作売上 約1.2～1.4倍の事例有 ・ 「バキ」シリーズ・・・配信後1.4倍 ・ 「終末のワルキューレ」・・・配信後1.2倍
日本文化の広がり 	Netflix配信後、「KonMari」が世界中のメディアで特集化 ・ 映像作品はTV界のアカデミー賞「デイトタイムエミー賞」を受賞 ・ 「アグレッシブ烈子」の海外人気上昇 ・ サンリオキャラクター大賞の海外順位で上位常連に
関連グッズ・イベント 	アニメ化・動画配信後の国内におけるIP関連総売上 約1.1～200倍超の事例有 ^{*2} ・ 「呪術廻戦」・・・約35倍 ・ 「鬼滅の刃」シリーズ・・・約234倍 ・ 「ONE PIECE」シリーズ・・・約1.1倍 ・ 上記の内、Netflixでの配信による貢献は約9.1%と推計
聖地巡礼 	2019～23年インバウンド聖地巡礼者推計 約354万人/ 国内消費額 約6,861億円 ・ 上記の内、Netflixでの配信による貢献は約3～5%と推計

日本の魅力を引き出し、世界へと広く発信する

さらに、Netflixの地域密着型映像制作は、日本各地の魅力を引き出し、世界へと広く発信する

撮影地	主な作品	直接経済効果・撮影の特徴		
 神戸市（兵庫県）	等	経済効果 約3.8億円 *過去7作品の合計値	• 地元の学校等がエキストラや制作、演出等で積極参加 • 従来の国内作品に比べても大規模・長期的なロケが多い “1億円超の経済効果を持つ作品は年に1本程で、『シティーハンター』はかなり大規模。トンネルを活用して大がかりな準備を実施”	 神戸フィルム コミッション担当者
 札幌市 他（北海道）	First Love 初恋	経済効果 約1.05億円	• 札幌FC全面協力でコロナ禍でも地域に配慮した撮影 • 北海道・札幌のイメージをグローバルにて発信 “地元の理解を得て撮影した作品が成功を収めたことで、次の作品への理解が得られやすくなるなど市民の意識も変化した”	 札幌フィルム コミッション担当者
 愛媛県	離婚しようよ	経済効果 約2,800万円	• 県知事や市町村、企業、市民が一体となった撮影 • 自然、風土、特産品など地域の魅力を全面的に発信 “知事含めて県内の期待値が高く市町村や企業など相談する先々で理解が得られた。市民も積極的に情報発信したことで県内の盛り上がりは過去にないほど”	 えひめフィルム コミッション担当者
 下関市（山口県）	幽☆遊☆白書	経済効果 約4,370万円	• 地元のシャッター街となった商店街を活用した大規模な撮影 • 住民や地元企業の理解・協力を得てロケを実施 “撮影準備に1か月をかけるなど前例のない規模感でのロケだった。幅広い年代の市民から支持を獲得した”	 下関フィルム コミッション担当者

“Netflixオリジナル作品は、多言語でも配信されるため、地方にとってはとても魅力的な撮影支援”

“作品PRに向けた柔軟な連携など「ロケ地にも配慮があり一緒に作るNetflix」というイメージ。Netflix作品は歓迎されやすい”

- Japan Film Commission 理事長・えひめフィルムコミッション 泉谷 昇

熱狂的なファンの期待に応える作品品質が、新たな可能性を生み出す

新たな表現方法の追求で、原作IPの持つ可能性を広げることが出来た

世界の視聴者にも届く独自性のある作品

Netflixオリジナル作品の特徴 *1



- ✓ グローバルのNetflixでの共作
- ✓ 新たな実写化の形
- ✓ “攻めた”作品性・ストーリー
- ✓ これまで描かれていなかったストーリー



- ✓ 業界の裏側をリアルに描き出す独自性
- ✓ 「ビジネスの成功」など共感を呼ぶテーマ性
- ✓ 最新技術・大規模ロケによるスケール感
- ✓ グローバルトレンドとマッチしたテーマ設定



『幽☆遊☆白書』
監督 月川 翔*2

“**どのように世界に作品を届けるか、**何度も議論ね、北米などマーベルやDCのような要素・トーンも取り入れつつ、オリエンタルな要素も織り込むことを意識した”

“「世界でも通用する作品」の定義は常に変化している。本作をきっかけに**世界の観客とどのようにコミュニケーションをとるか、日本の作品に求められるものは何か、**常に考えている”

*1 画像出典：Netflix
*2 画像出典：SDP

新たな映像表現への挑戦と日本への還元

Netflixが全世界で持つ撮影技術・リソースの活用



日本が主導してグローバルの最先端技術を導入
...「幽☆遊☆白書」では日本が主導して北米Scanline VFX社の**最新技術「ポリューメトリックキャプチャ」**を導入

様々なジャンル・シーンでのVFX技術の導入
...「サンクチュアリ -聖域-」では一見**VFX技術が判りづらいシーン**にも撮影技術を活用し撮影を効率化・品質向上



国内外の技術・ノウハウを日本へ積極的に還元し業界の底上げを狙う

- Netflix Virtual Production Open House (2021 年)
- Focus Puller Workshop (2022 年)
- ASC Master Class in Japan (2023 年) 等を積極的に開催



『幽☆遊☆白書』
監督 月川 翔*2

“**グローバルな制作体制で海外スタッフの高い水準や文化・考え方に**衝撃を受けた。日本のスタッフも同じようにカルチャーショックを受けていて、意識の高いスタッフは**自らの制作方法に取り入れている**”

“高い技術があるからこそ、**これまで日本作品になかった表現が実現**できる。予算が潤沢にあっても誰でも出来るわけじゃない。Netflixはチャレンジするチャンスを与える”



ライン
プロデューサー
原田 耕治