

I

経団連提言“Entertainment Contents ∞2023”における「ターゲット分野」と「目指す姿」



目指す姿

世界における日本発コンテンツのプレゼンスを
持続的に拡大する

参考KPI

日本発コンテンツの海外市場規模

4.5兆円（2021年）^(※) ▶ 15～20兆円（2033年）

1

クリエイターの
挑戦を支援する



2

クリエイター等の
育成体制を整備する



3

制作・発信・
観光拠点を整備する



4

司令塔機能・
官民連携の場を
設置する



5

海外展開の
新たな道を拓く

