

# イノベーション創造の 因数分解 と レバー

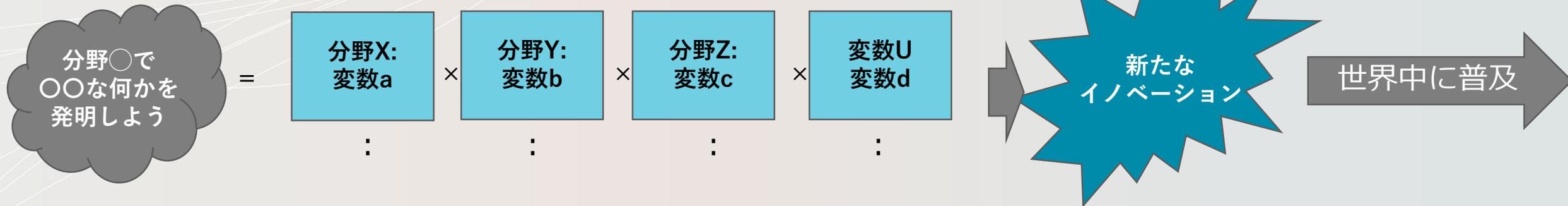
上野山 勝也

(ご参考) 前提となるイノベーションの定義：イノベーションとは、  
異分野間の複数因子の「筋よい新結合」を発見するための、組み合わせ探索問題である

### イノベーションの事例：カクテル業界の例



### イノベーションの事例：〇〇業界の例

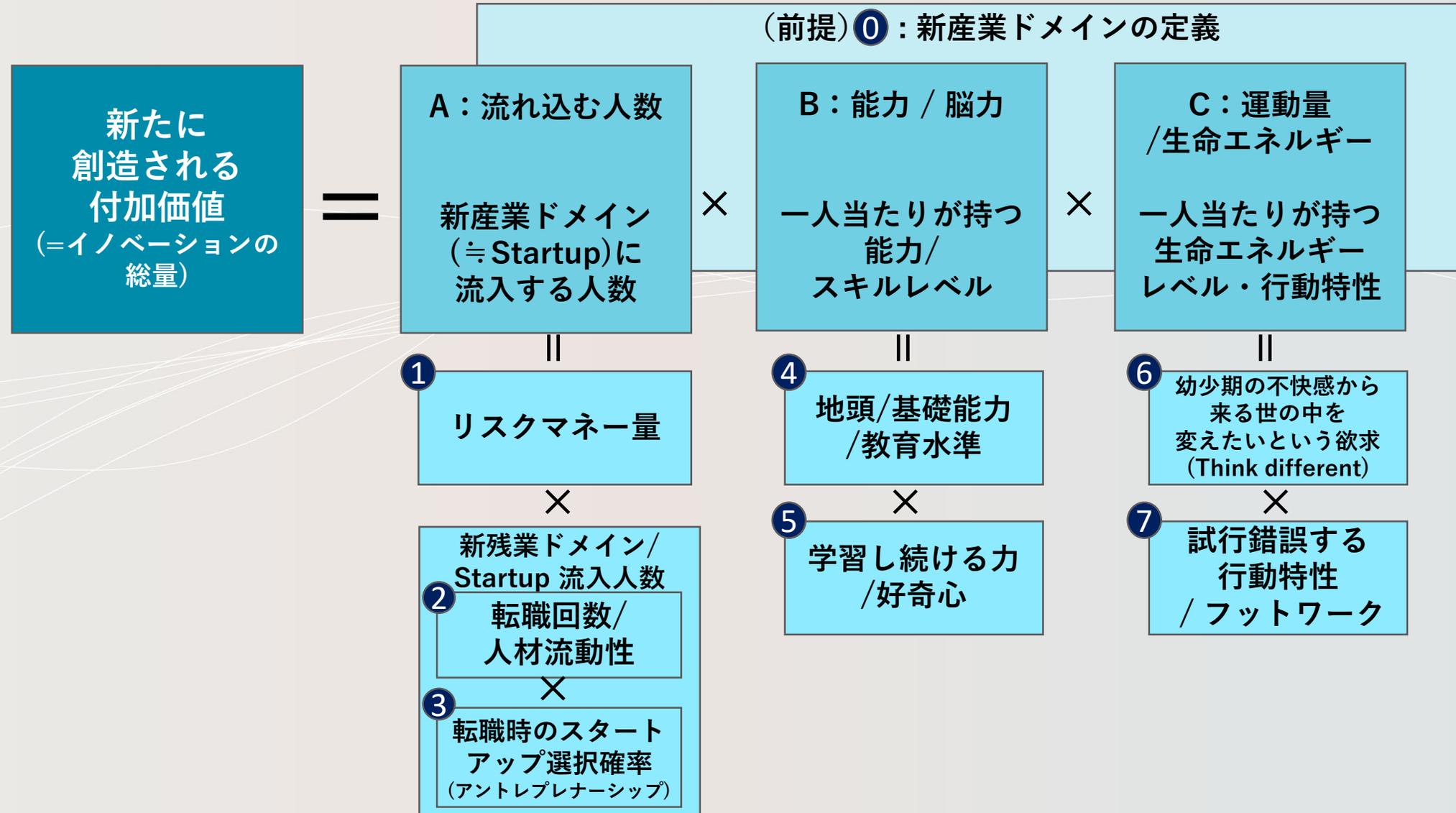


イノベーション・事業創造とは「①:探索能力をいかに最大化し、  
②:『異分野間の新結合』をいかに素早く効率的に見つけ、③:擦り合わせるかゲーム」である

- 一部の天才は一人で脳内 新結合を起こすが、ほとんどのイノベーションは複数の人間が衝突する境界分野で起こる

# イノベーションの因数分解：7つの因子

大切な問い：では、日本が他国に比べて劣後しているのはどこか？



日本のイノベーション増幅に不足しているのは「①:リスクマネー」や「③:アントレプレナーシップ」ではなく「②:人材流動性の低さ」と「⑦:試行錯誤の経験不足」である可能性

