

Fukuoka Now

創業者 ニック・サース



地方で夢を叶えたい外国人はたくさんいる。さあ、道を示そう！

地域で大切にされる、なくてはならない存在に。

About Fukuoka Now

福岡のインターナショナルシーンを支える英日バイリンガルメディア

福岡九州の情報を国際人視点で切り取り、
福岡拠点にタイムリーに発信。

在住外国人にとっては、福岡を中心とした
九州圏を知る貴重な**情報源**であり、旅行者
にとっては、そこに暮らす人と同じように
福岡九州でのステイを楽しむための地域に
特化したローカルメディア。

- 社 名：有限会社フクオカ・ナウ
- 創業者：代表取締役ニック・サーズ
 - ▶ 1985年 初来日
 - ▶ 1998年 Fukuoka Now 月刊誌 創刊
 - ▶ 1999年 法人化

月刊無料情報誌 Fukuoka Now

創刊1998年12月 ~ 2020年4月

(22年間, 256号発行)



Fukuoka International Business Association
ビジネスコミュニティ

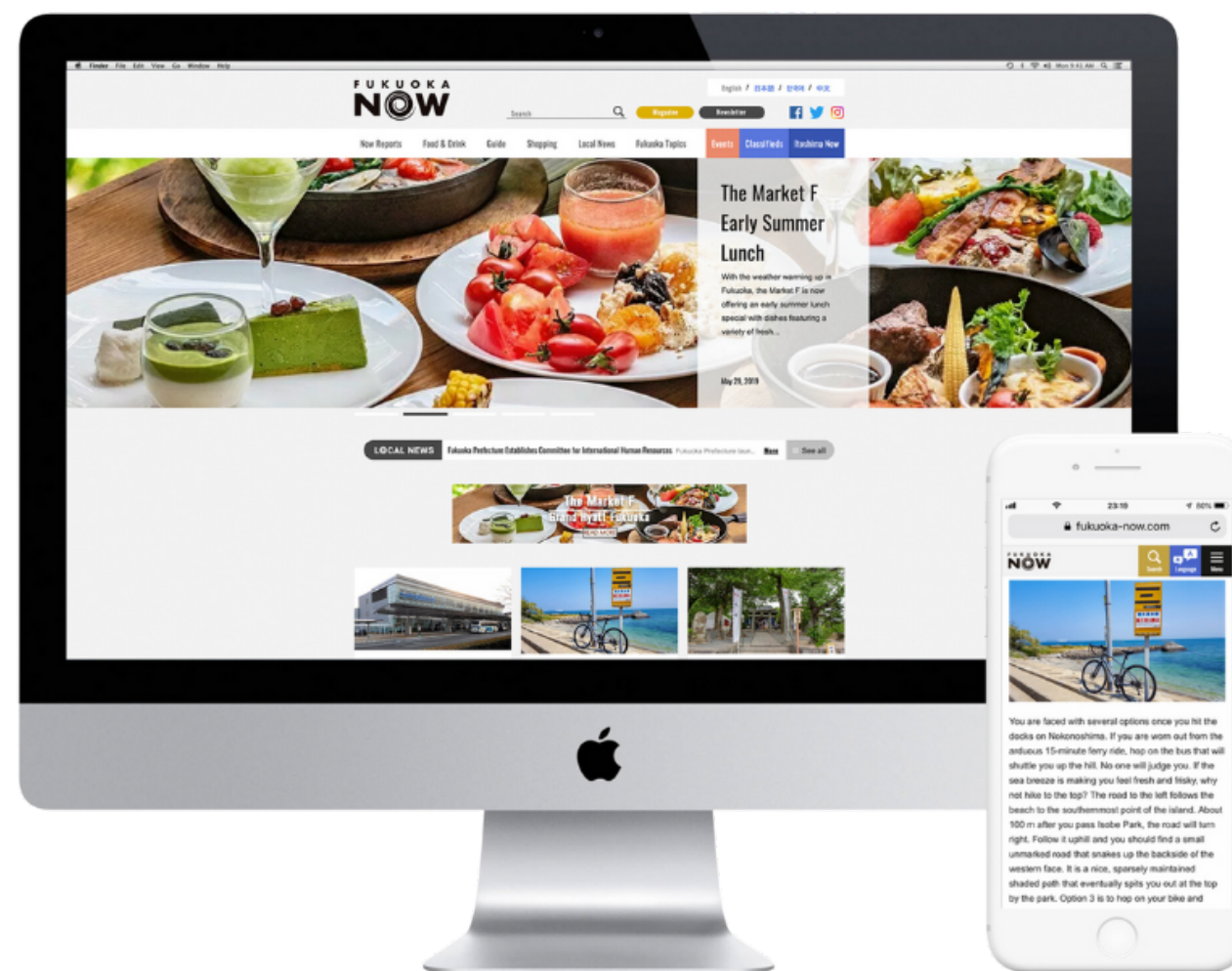
2006年創設 年4回定期イベント

FUKUOKA NOW

オンラインメディア

Fukuoka Now

www.fukuoka-now.com



SNS連動



動画メディア

Kyushu Live



YouTube



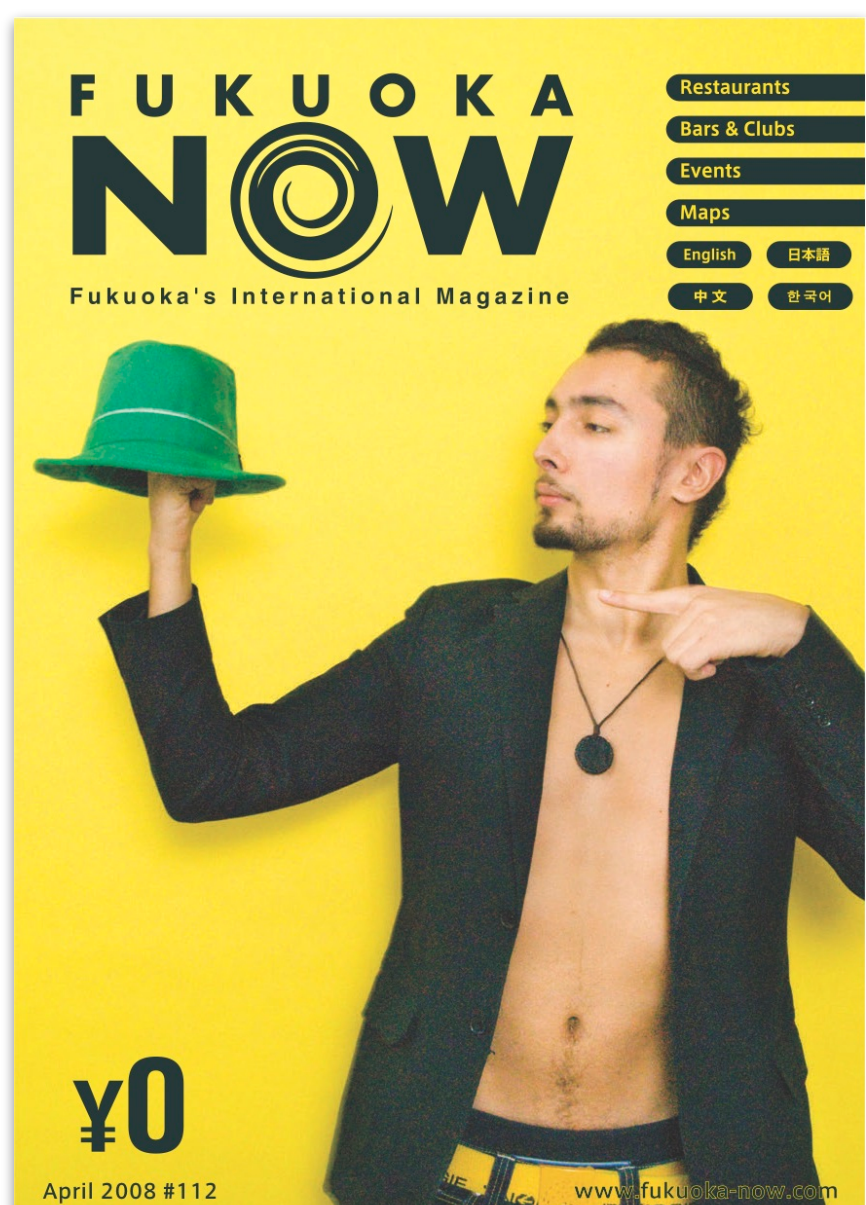
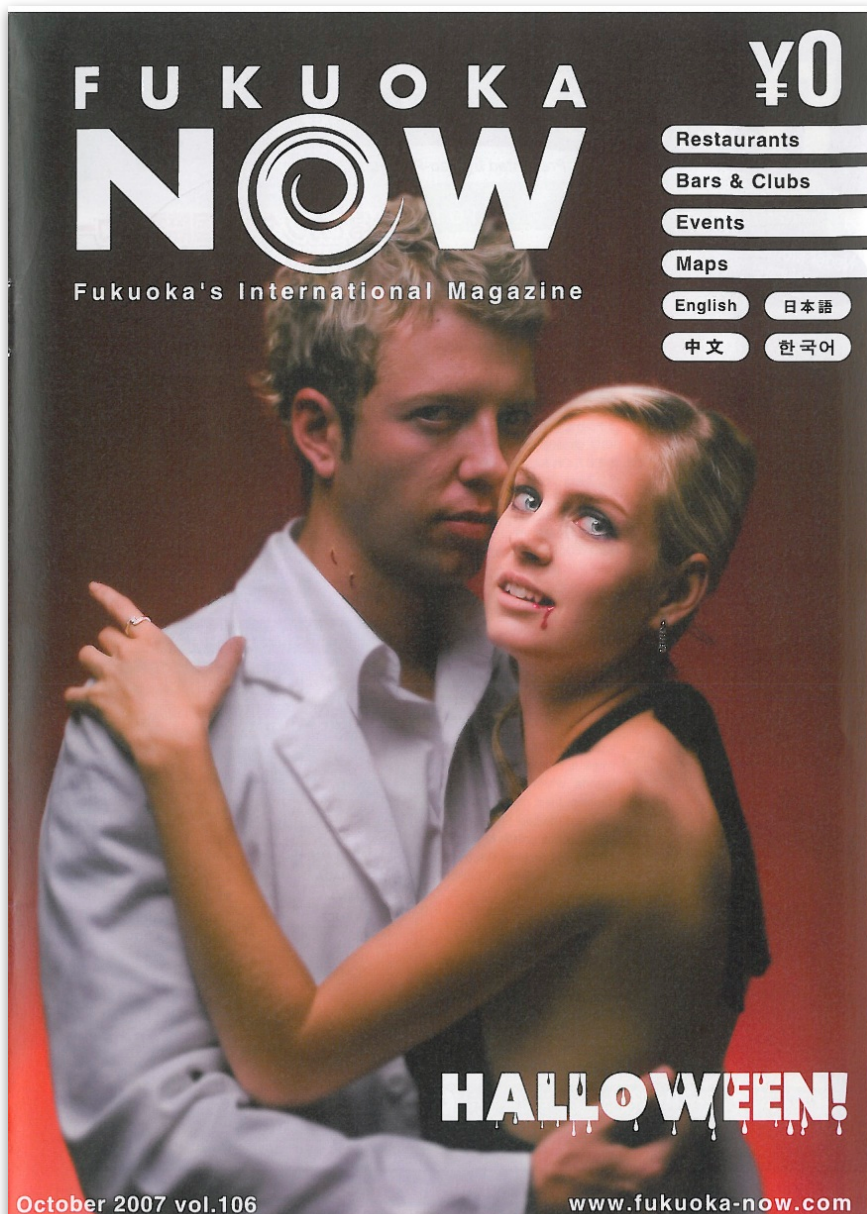
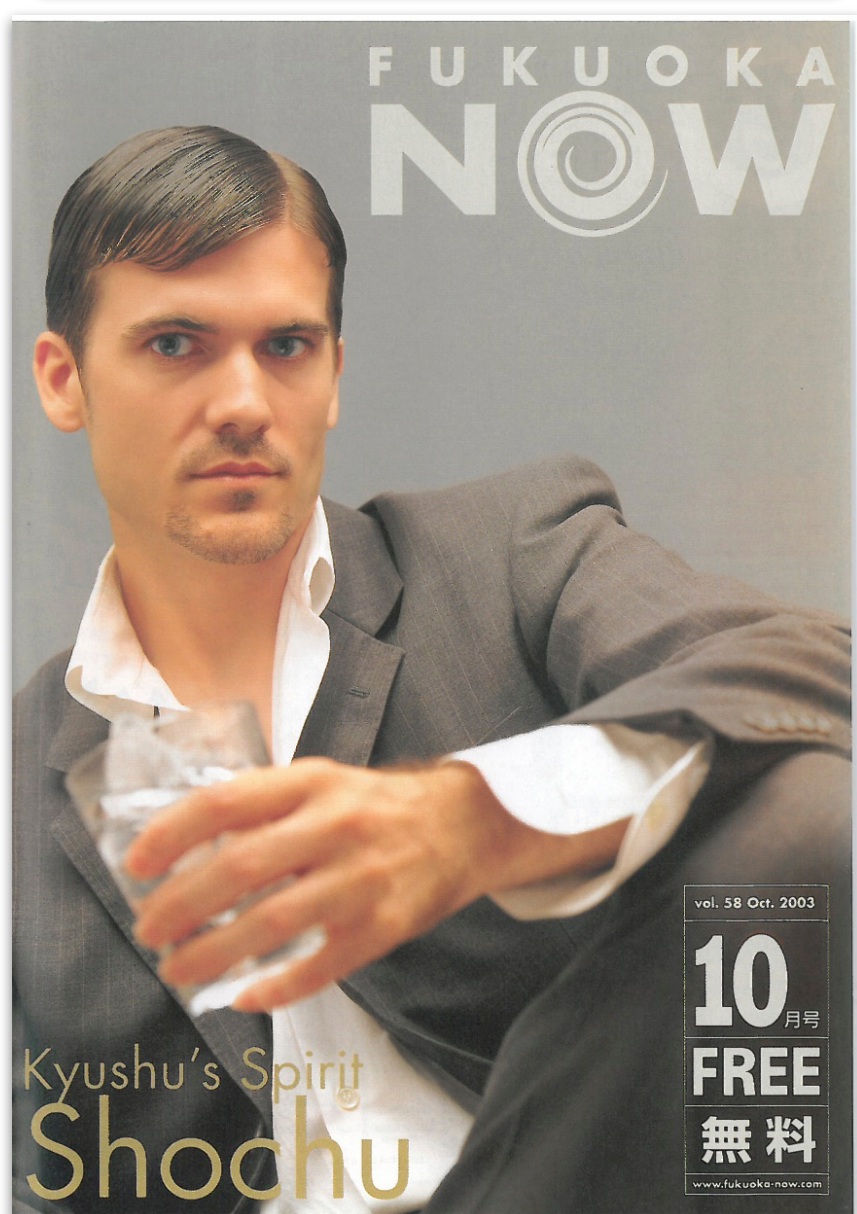
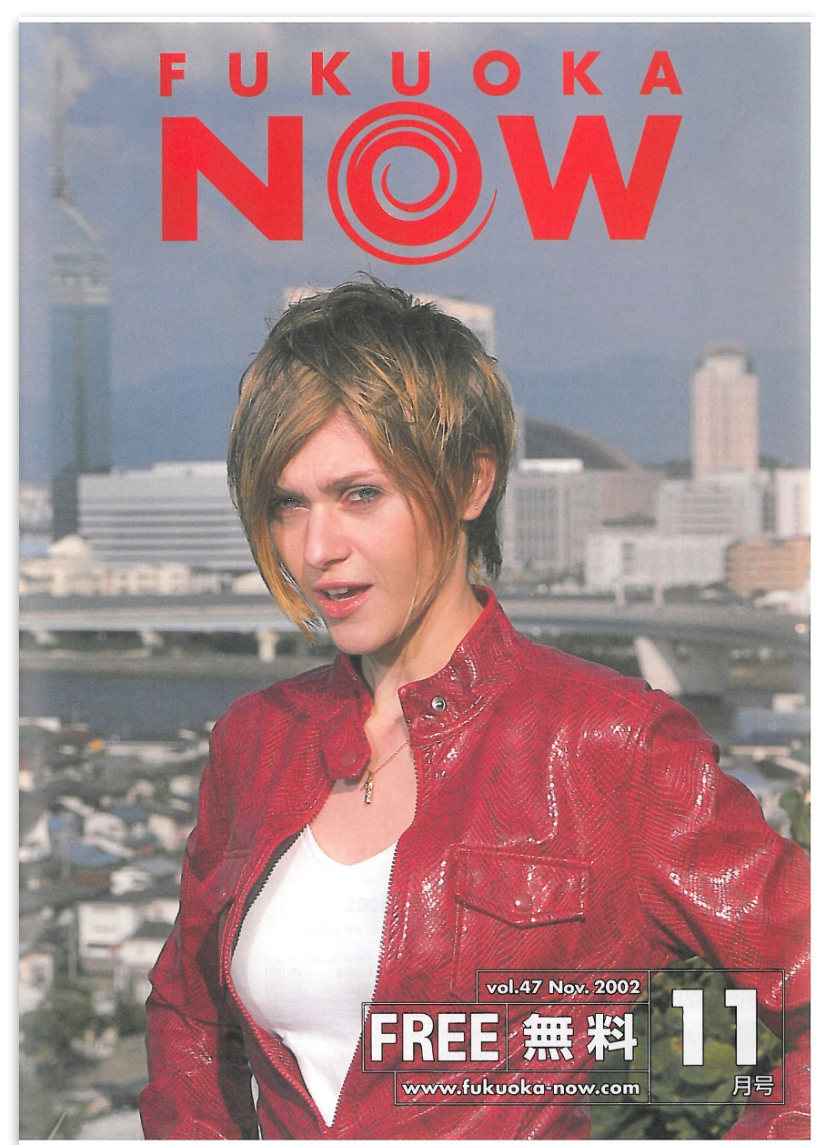
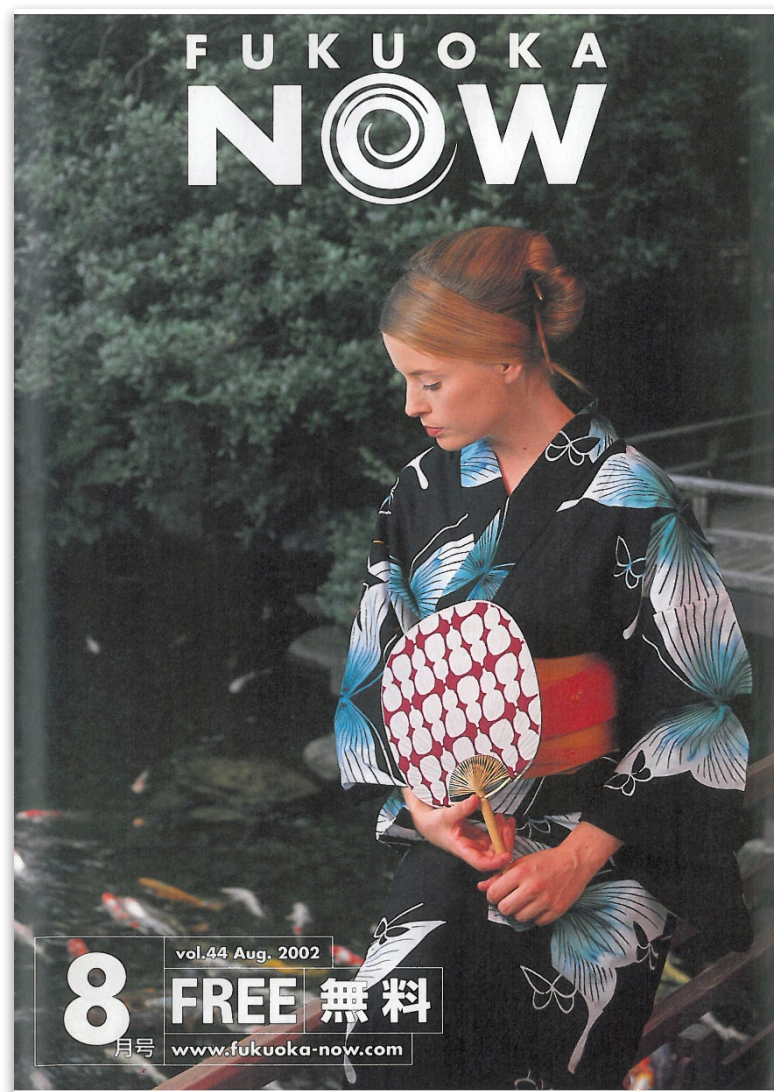
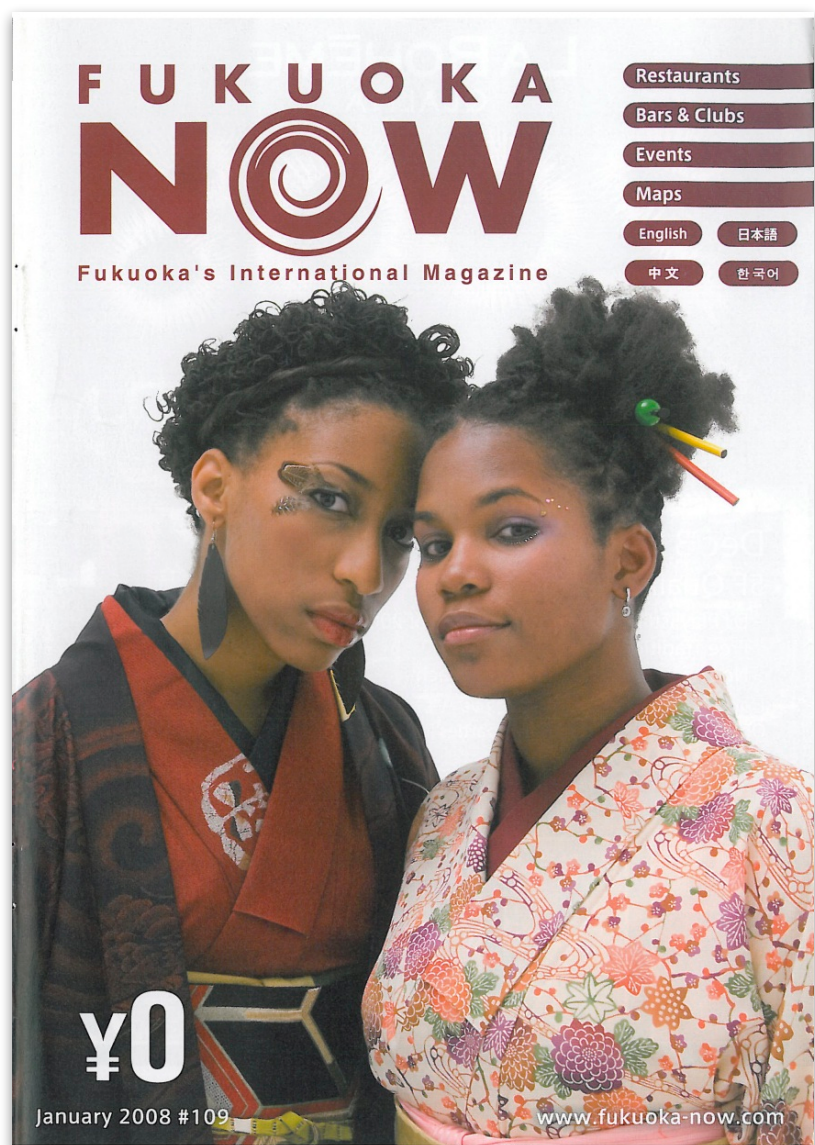
外国語観光地図

Now Map

2009年創刊 年2回発行

月刊情報誌 Fukuoka Now

- 地域に暮らす外国人が表紙モデル



Fukuoka Now が育ててきたもの

By foreigners for foreigners - 国際的なまちを一緒につくる

- 外国人を見える化 → • 存在を知らせる、関心を持たせる
- 知識と情報（記事） → • 課題解決、需要の周知
 - ▶ 弁護士による法律コラム（ビザ、仕事、不動産、帰化など）
 - ▶ 国際結婚やバイリンガル子育て、文化の違い
- 九州のローカルニュースの英訳 → • 日本人と同程度に地域の経済や市場動向を知る機会を提供
- 広告の場 → • 外国人ビジネスの周知
- ネットワーク作り → • 交流の場の提供

多様な人をつなぐ地域のプラットフォーム

課題、工夫、そして学んだこと

課題は多いがチャンスはフェア。

- 安定したビザ
- 言葉の壁
- 複雑な手続き
- 資金
- 信頼の獲得
- クライアント（客）の獲得
- 相談相手
- キーパーソンとのアクセス

発信側の提供したいこと、ではなく
受け手が「欲しいものごと」を提供する

- 福岡に暮らす外国人として
- 起業家として
- 専門家や有識者と連携
- タイムリーに発信

フリーペーパー → コミュニティ → インターナショナルメディア

Fukuoka Nowのミッション

ここに暮らし、働き、楽しむことを伝える

FIBA

来訪 → 好きになる → ここに暮らす → 就職 起業

Now Map

Fukuoka Now Media

メディアは、ひらめきを生み、力を与え、ビジネスにつなげる

多様な人々をつなぎ、活動に必要な情報を発信し、同志が集まる場を提供

国際的な視点とネットワークの存在は地域の強み