

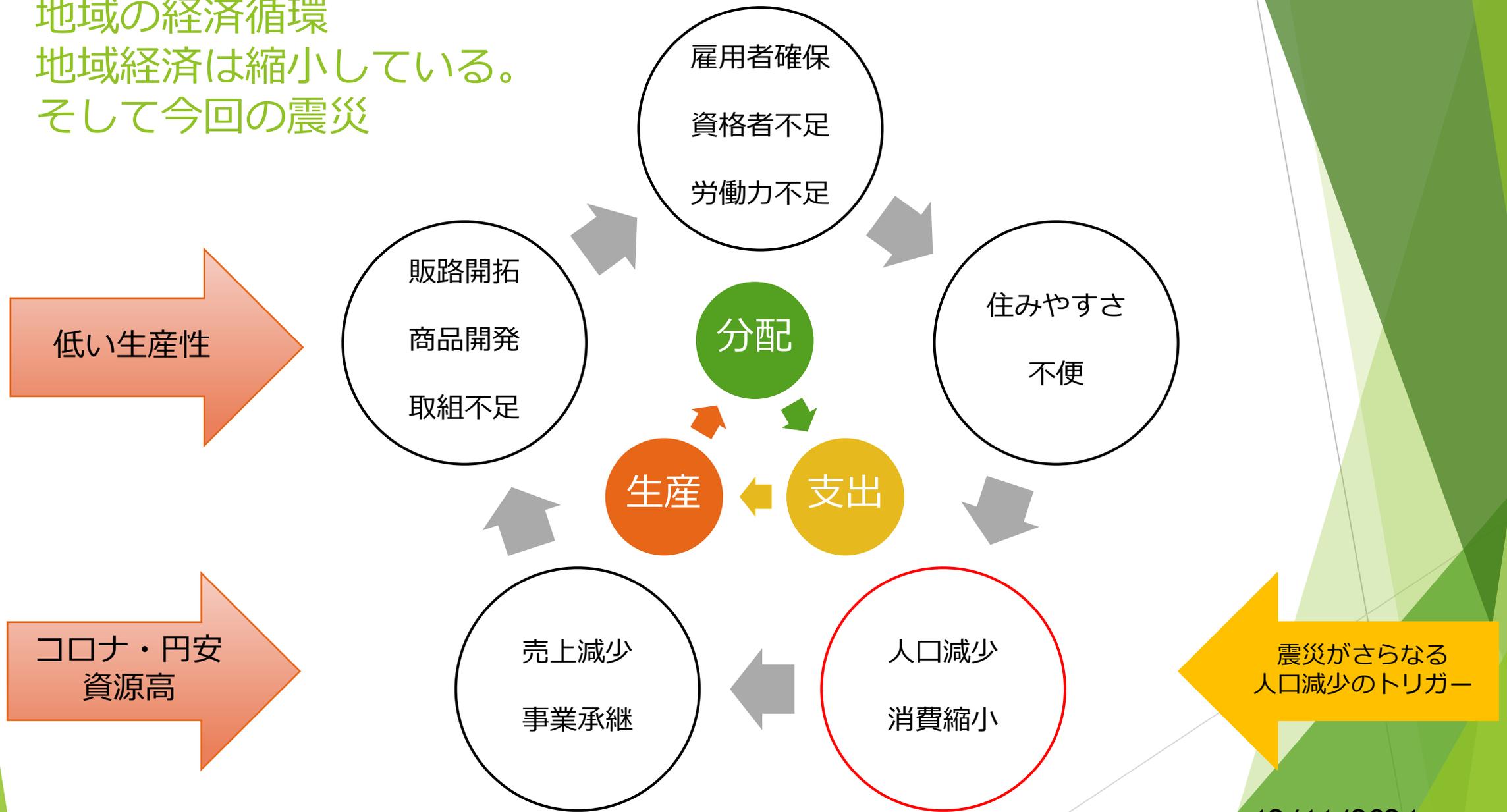
# 新しい地方経済・生活環境創生会議

2回目会議資料

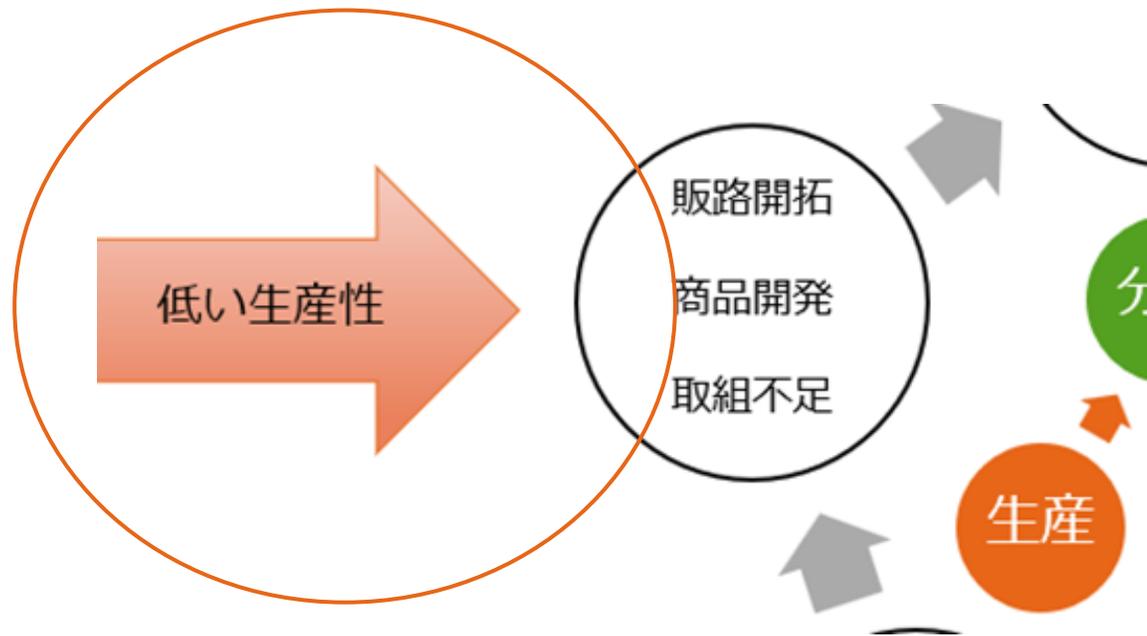
興能信用金庫

田代 克弘

地域の経済循環  
地域経済は縮小している。  
そして今回の震災



# 生産性・付加価値の改善 ヒト・モノ・カネ・情報



専門家  
高度人材  
副業  
UIJターン

レベル感  
費用  
何？  
地域情報不足

地域資源

競合  
コスト  
販路  
付加価値

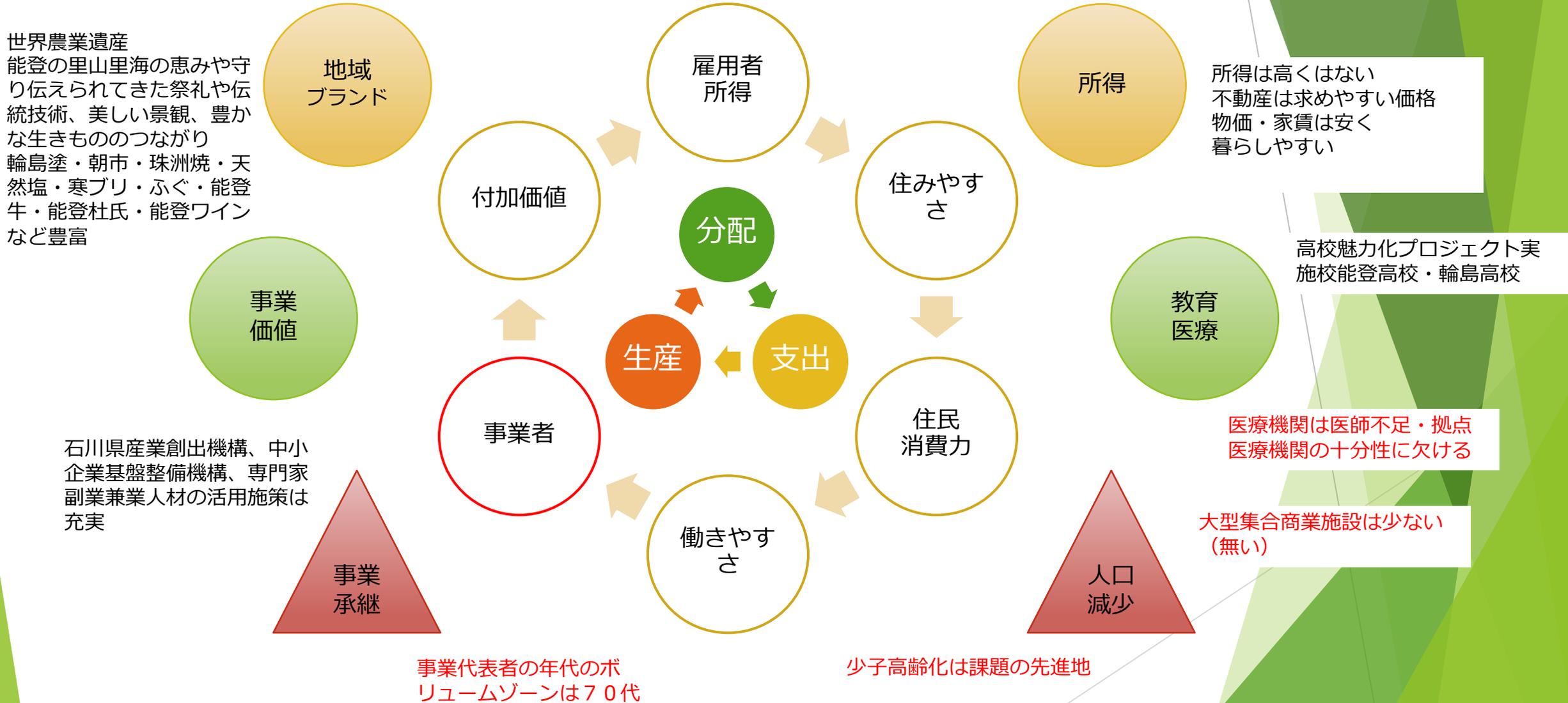
補助金  
借入  
ファンド

難しそう  
相談は  
何？どこへ

We b  
公的支援機関  
金融機関

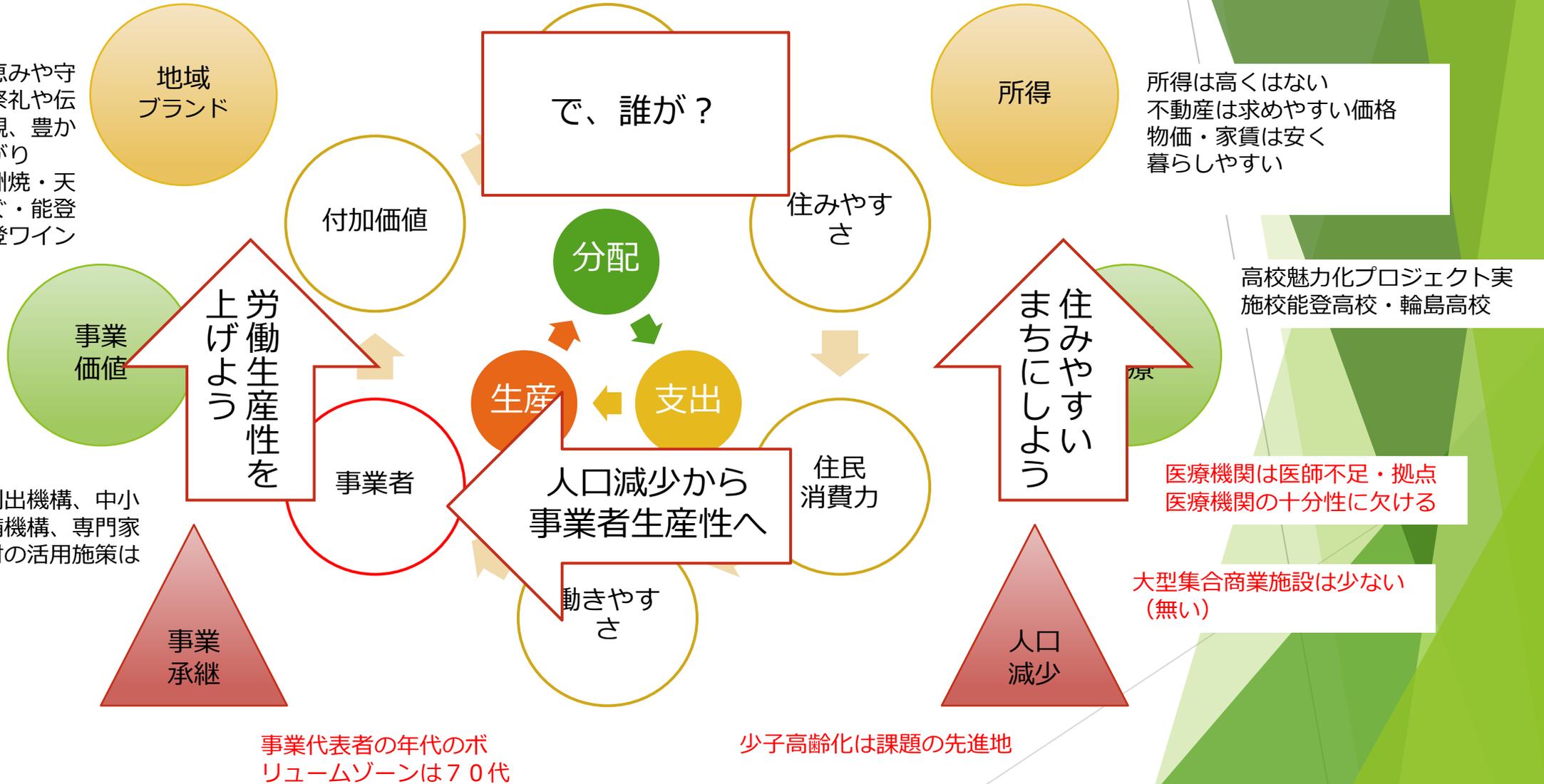
溢れすぎ  
敷居  
そもそも

# 経済循環を生み出す構成要素と課題や要因の関係図



# 経済循環を生み出す構成要素と課題や要因の関係図

世界農業遺産  
能登の里山里海の恵みや守り伝えられてきた祭礼や伝統技術、美しい景観、豊かな生きものつながり  
輪島塗・朝市・珠洲焼・天然塩・寒ブリ・ふぐ・能登牛・能登杜氏・能登ワインなど豊富



石川県産業創出機構、中小企業基盤整備機構、専門家副業兼業人材の活用施策は充実

# 生産性・付加価値の向上

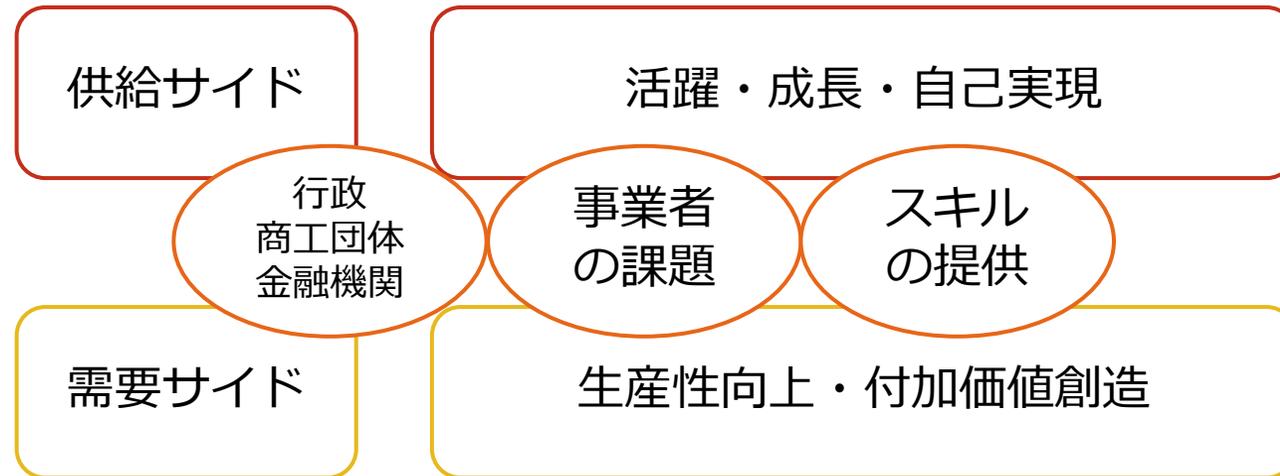
▶ 新しい人の流れ → 地域貢献 → 関係人口化

○副業人材 →

○複業人材 →

○兼業人材 →

○プロボノ人材 →

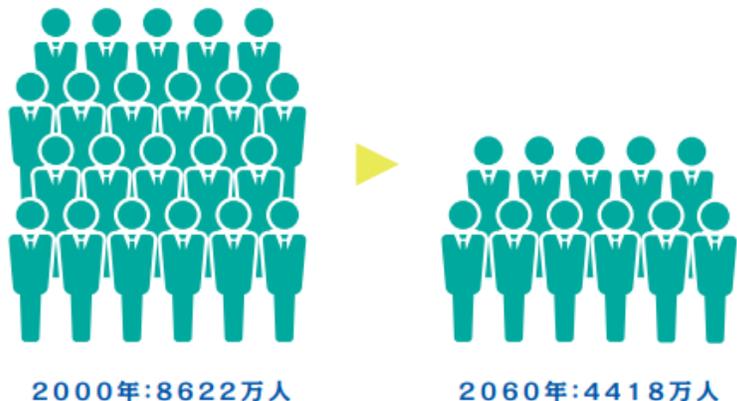


# 副業・複業・兼業ってなんですか？ プロボノ人材って

- ▶ 事業者の受援力を高める
  - 副業・複業・兼業・プロボノといわれも・・・
  - 地域には魅力ある小さな事業者がいる
  - 事業の価値と可視化 向上させる意義・理解
- ▶ 小規模事業者の理解を醸成する
  - 誰が説明（伝える）するか？
  - 行政の信用
  - 事業者を理解する金融機関の目利き
- ▶ 事業者の動機付け
  - きっかけを作る重要性
  - 事業者の本当の課題
- ▶ 行政理解 → 地域の生産性を高める＋支援者の関係人口化

## ▶ 企業から注目されている背景

■ 生産年齢人口の減少 (15歳以上65歳未満の年齢に該当する人口)



少子高齢化の進行により、日本の生産年齢人口は年々減少しています。

**2060年の生産年齢人口は、2000年の約半分**(※1)になると

予想されています。

そのような背景から、企業がフルタイムで人材を雇用することが年々難しくなっています。

■ 国内の兼業・副業人材の増加 (2020年)



外部環境の変化やテレワークの普及に伴い兼業・副業に対する個人の関心が高まっています。

また、人材育成を目的に副業を容認する大企業も増加傾向にあるなど、

**労働人口の14人に1人**(※2)が国内で現在、

兼業・副業人材として活躍をしています。

事業の継続や成長を目指す企業は「従来のフルタイムでの人材雇用」だけではなく  
「兼業・副業人材の効果的な活用」にも注目しています。

※1:国立社会保障・人口問題研究所の将来推計(平成29年推計)

※2:内閣官房による統一調査(関係省庁連携)および 総務省統計局労働力調査

## ▶ 兼業・副業人材とは③

兼業・副業人材が求めている報酬は、金銭だけではありません。

熱意のある経営者や共感性の高い社会課題に取り組む企業とのプロジェクトで得られるやりがい、業務を通じて得ることのできる実績や人脈、地元企業へ貢献することによって得られる地域との繋がりなど、非金銭的報酬を目的に活動する人材も存在しています。



兼業・副業人材の声

12/11/2024

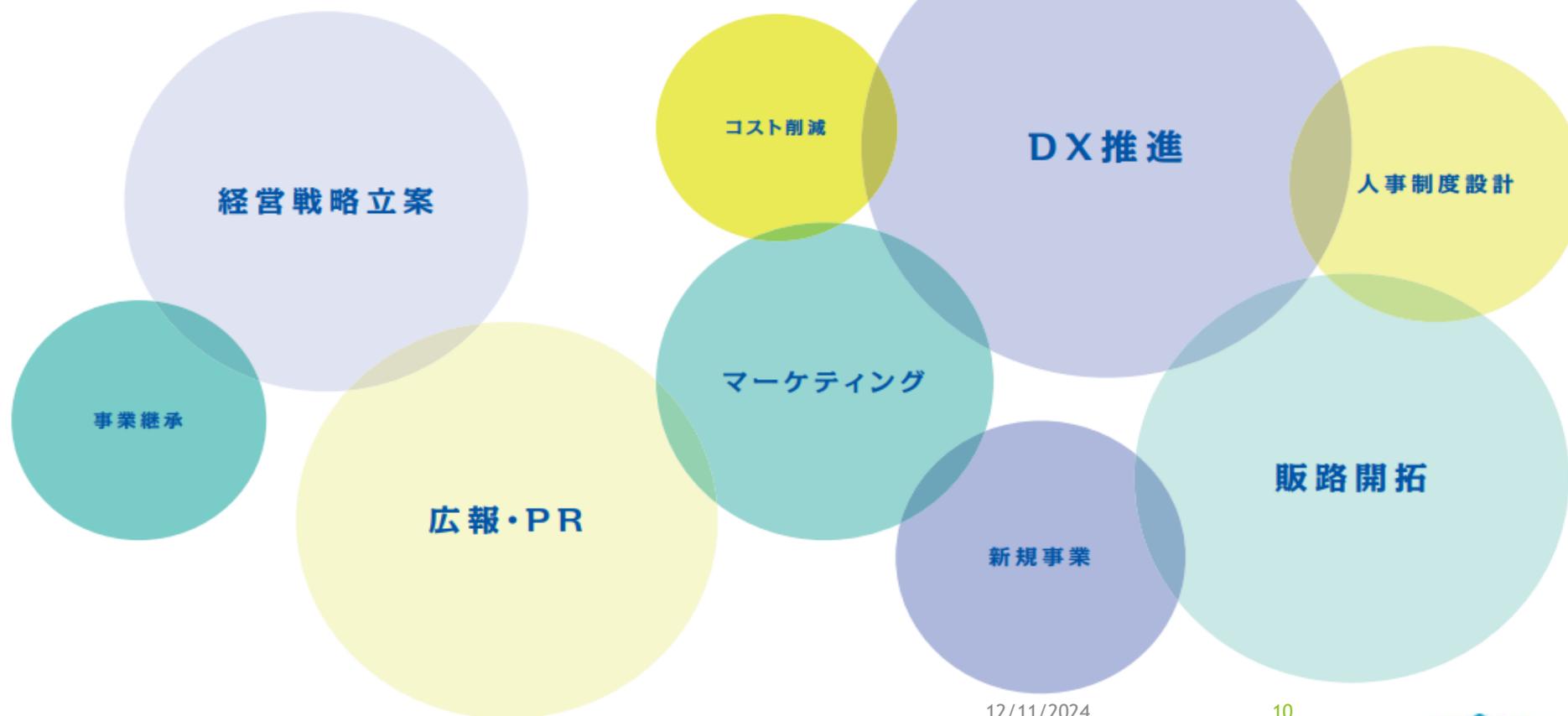
9

## ▶ 兼業・副業人材を活用できるテーマ

各社の経営課題に合わせた広いテーマで活用できることも兼業・副業人材活用の特徴です。

通常では経験者の採用が難しい専門的なテーマに対して、兼業・副業人材を活用する企業が増えています。

最近では、DX推進やマーケティング活動など、企業の関心の高いテーマに対しても、兼業・副業人材が活用されています。



12/11/2024

10

# きっかけって大事！

令和4年度 石川県副業・兼業人材活用事業

3/15(水) 2日間開催!!参加費無料  
3/16(木)

## 「副業・兼業人材活用による県内企業の取り組み事例報告会」

県では、首都圏等の大手企業に在籍、職務経験を持つ等、多様な経験を有する人材が、副業・兼業という形式で、地方中小企業の課題解決に取り組む好事例が増えていることから、外部人材の活用を望む県内企業と、副業・兼業人材のマッチング支援を行いました。

本年は、県内企業20社が、ITを活用した販路拡大、環境配慮に則した新商品開発、新規事業の立ち上げなど、副業人材と協業しながら自社課題解決のプロジェクトに取り組みました。

本会では、県より委託を受けた4社による副業人材活用の概要や最新動向といった情報提供に加え、実際に取り組まれた県内企業からも事例を紹介いたします。

新たな外部人材活用として注目を集める副業・兼業人材の活用事例を、ぜひご覧ください

### 概要

日時：令和5年3月15日(水)、16日(木)

13:30開始 ~ 15:30終了予定

場所：石川県地産産振興センター

本館 3階 第3研修室

※会場定員：50名(お申込順)  
(参加費無料)

・当日はオンライン参加も可能です (Webex使用)  
URL等の詳細は、お申込後にご連絡します。

・本会の開催風景は、記録の録画撮影致します。

### 当日スケジュール ※15、16日共に同じ

- 13:30-13:35 開会・オープニング
- 【第1部】  
13:35-14:25 事業総括、求人・成約状況等、県内企業の事例紹介、質疑
- 14:25-14:35 休憩
- 【第2部】  
14:35-15:25 事業総括、求人・成約状況等、県内企業の事例紹介、質疑
- 15:25-15:30 講評・クロージング

(時間は前後する可能性があります。)

### 講師

●3月15日(水)登壇

【第1部】株式会社みらいワークス

【第2部】株式会社ガクトラボ

●3月16日(木)登壇

【第1部】一般社団法人

Work Design Lab

【第2部】株式会社協働日本

※R4年度石川県副業人材活用事業受託事業者

### 取組発表企業

3月15日(水) ※五十音順  
樹エステフーズヤチ、ソフィア株式会社、  
株式会社白山、株式会社丸一観光、  
株式会社ナシエンテマジック

3月16日(木)  
株式会社コマーニ、(一社)春蘭の里、  
株式会社ダイモール、東陽繊維物産株式会社、  
株式会社能登町ふれあい公社、  
株式会社わくわくプロダクション

(都合により内容が変更となる場合があります。)

下記URLまたは右記のQRコードより、専用フォームにアクセスし、ご登録ください。

<https://forms.gle/tdR3es76eGahkmp48>

後日、登録いただいたメールアドレスへ参加用URLをお送り致します。

<お問合せ> 石川県 商工労働部 産業政策課 担当 立野

メール: [taten0@pref.ishikawa.lg.jp](mailto:taten0@pref.ishikawa.lg.jp) 電話: 076-225-1507



副業・兼業人材で

解決できます！

…その悩み

いい人がいても、採用は  
年収や条件が  
あわない！

事業推進に必要な人が  
地元  
にいない！

費用を抑えて  
課題を解決  
したい！

副業人材への注目が高まっています！

社外への送り出し  
(5,000人以上の企業)

認めている  
認める予定  
83.9%

社外からの受け入れ  
(300人未満の企業)

認めている  
認める予定  
37.7%

出典：副業・兼業に関するアンケート調査結果（一般社団法人、日本経済団体連合会）  
[https://www.kobidoban.or.jp/document/2022/1327\\_04.16a0204.pdf](https://www.kobidoban.or.jp/document/2022/1327_04.16a0204.pdf) 加工して作成

## 副業人材の特徴

- ・契約は原則業務委託契約で、社会保険等は不要
- ・原則リモートでの稼働（訪問も可）
- ・契約期間は1ヵ月〜でもOK
- ・買い手市場だから、副業決定率が高い
- ・報酬は月3〜10万円程度が多い
- ・雇用じゃないから、素早く始められる
- ・稼働時間は月平均20〜30時間

## 事業の基本的な流れ



## 例えば、このような経営課題はありませんか？

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <p><b>経営戦略</b></p> <p>業界動向の収集、財務分析、コンサルティングなど</p> | <p><b>新規事業</b></p> <p>市場調査、技術調査、法制度の調査など</p>           | <p><b>商品の売り方</b></p> <p>マーケティング、SNSを利用した集客・製品のPRなど</p> |
| <p><b>広報戦略</b></p> <p>EC戦略、TVやWebを利用した広告など</p>    | <p><b>ITの導入</b></p> <p>社内のデジタル化やDXの推進、クラウドサービス導入など</p> | <p><b>人事制度</b></p> <p>人事評価制度の導入、人材の配置、採用力の強化など</p>     |

いしかわ就職・定住総合サポートセンター  
ILAC Ishikawa Job And Career Total Support Center

〒920-0925 石川県金沢市石川14-1-1  
石川県本庁の隣庁舎1階

TEL. 076-235-4538 FAX. 076-235-4539

URL <http://ishikawa-ilac.jp/>

開館時間 9:00〜18:00  
(日曜・祝日・年末年始は休みです)

# 七尾市 御祓川 能登の人事部



様々な主体が関わるまちづくりのつなぎ役として、能登の元気を発信し「小さな世界都市・七尾」の実現を目指して日々、挑戦中



## 人の力を最大化させることで、 経営課題の解決を支援します

「能登の人事部」は、株式会社御祓川が提供する、採用支援と人材育成のワンストップサービス。能登の企業に特化した社外人事部として、「人を活かす経営」を実践する企業をサポートします。能登という地で、いきいきと働ける職場環境とコミュニケーション、採用活動を実現します。

持続可能な能登へ  
人を育てて  
事業を伸ばす



人材育成と採用支援のワンストップサービス  
能登の人事部



01 自ら考え、行動できる社員を育成  
人材育成の仕組みづくり

02 多様な人材を活かせる組織へ  
インターン・兼業人材活用支援

03 重要なことに人の手を割けるように  
IT・業務効率化支援

04 本当に必要な人材を探す  
新卒・中途採用支援

能登の経営力向上委員会  
学び合い、支え合う、経営者コミュニティ

実績

導入実績 **11社**  
インターン参加者 **238名**  
受入実績 **36社 8集落 9団体**  
兼業・プロボノ **81名**  
導入社数 **34社**

導入実績 **5社**

導入実績 **12社** 採用実績 **6名**

再能登 **69%**  
UIターン **21名**

能登への  
新しい人の  
流れを

会員企業 **9社**



導入事例:インターン生による海外市場展開

株式会社高澤商店(和ろうそく)

岡山県出身東京在住27歳 男性(採用時)

募集職種:海外営業部マネージャー

前職:東京の大手メーカー 営業

英語が話せて伝統産業に関心あり

大学生インターン導入

3期3名、大学生インターンを導入して和ろうそくの海外展開の可能性をリサーチ。事業部を立ち上げるという経営者の経営判断の材料とした。

海外事業部マネージャー 中途採用

10名超の応募あり。面談代行をして2名まで絞り、最終的に27歳の1ターナー者を採用するに至った。

6ヶ月間の事業推進 伴走

月1回程度の事業戦略会議への同席等

# のとでいきる 能登町定住促進協議会



写真 のとでいきるコラムより  
<https://nototown.jp/column/inter-view-4-8-2/>  
 能登町定住促進協議会 資料提供  
 森進之介氏  
 Jターン

## 集落概念を活用した関係人口と移住定住促進

### 集落の賑やかな過疎に向けた出会いの創出

365日を集落と共に暮らす人口は減少しているが、集落が関わってほしい日に関係人口をコーディネートすることで、集落活動が活性化し、**365日中1日以上を共に暮らす関係人口**が増加する。

関係人口が増加することで、**二地域居住や移住者も一定数増加**する傾向があることから、**関係人口の母数を正しく増加**させることが集落活動の維持活性化につながり、地域活性となり、ひいては能登町全体が結果的に活性化される。

### 徹底した集落概念の導入

約193の集落



集落概念導入  
各コーディネート

集落活動と地域経済は表裏一体

### 賑やかな過疎に向けた事業創出

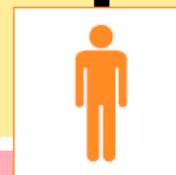
集落活動を維持するためには、活動費が必要になる。例えば里海集落の祭礼にも大きな活動費が必要となるが、人口減少のため各世帯の負担が増加しており、このままでは祭礼の維持も難しい。しかし、**各集落活動や地域資源を活用した起業・創業・継業や、移住者等による担い手確保、若手育成**などをリードすることで地域経済を活性化につながれば、結果的に集落文化の維持活性化となる。

集落活動や地域活動自体も資源と捉え、能登町らしい商いの創出をリード。

### 能登町定住促進協議会／ノトクロスポートの役割

移住希望者に**集落概念を導入し、各集落へ人材誘致**を行うと同時に、集落の負担となる移住希望者をブロックする。また関係人口との関わり方に対し集落概念を導入しリードすることで、継続した関係性を構築。

また、活動交流拠点ノトクロスポート(震災により全壊のため復旧計画中)を活用し、集落活動で活躍している人と移住や関係希望者が出会い発展する場作りを行うことで各事業を促進する。



移住者や関係人口



移住者数：187組320名  
 移住者出産数：34名  
 関係人口数：約5,000名



能登町

集落概念の無い移住定住や関係人口は持続性が薄い

半民半官を活かした集落概念が無い事業のミスリードを防止。

約193集落/15エリアの集合体である能登町全体で考えると、**すべての集落特性を把握して事業実施することは行政では難しい側面がある**。能登町定住促進協議会の半民半官特性を活用し、各集落やエリアに必要なとされている案件を共有するなどミスリードを防止する役割もある。

能登町は15エリア/193集落の集合体

人口は減少しても、集落活動と賑わいがある「**賑やかな過疎**」を目指す

# 能登高校魅力化プロジェクト

## 民間教育企業@東京から地方創生の核である教育・人財育成へ



資料提供 木村聡氏  
2018年に退職し、石川県能登町にIターン。  
現在は能登町が町内唯一となった能登高校の存続と発展に取り組む高校魅力化プロジェクトのマネージャー/コーディネーターとして、地域探究授業のサポートやふるさとを見つめ直す地域学など教育と地域をつなぐプログラムを仕掛けているほか、能登町営まちなか鳳雛塾の運営や地域みらい留学（全国募集・高2留学）の受け入れといった新しい学びの機会提供にも尽力している。

### 関係人口から移住へ

2005年、民間教育企業に入社  
同時期から奥能登での「田舎体験プログラム」に参加  
人の温かさ・自然や食の豊かさに触れ、深く惹きつけられ、  
私の価値観・人生観が大きく変わった

### 能登への移住と活動

2018年4月 石川県能登町へ家族4人で移住  
能登高校魅力化プロジェクト・コーディネーターに着任

- ▶ 学力向上支援（町営塾運営、学習指導）
- ▶ 地域資源を活かした県立高校の特色づくり（地域課題探究・地域学講座のデザインと運営）
- ▶ 生徒数維持と越境者からの刺激（国内留学生受入、全国募集）

### 能登での経験と活動の価値

- ▶ 能登と高校魅力化を深く知る人間はOnly One
- ▶ 最先端の経験値は「売れるキャリアとスキル」
- ▶ 教育（と医療）環境が充実すれば能登は理想郷

### 高校魅力化プロジェクトとの出会い

2011年、島根県立隠岐島前高校魅力化プロジェクトを視察、  
地方創生における教育の重要性を知り、強い関心を持つ  
2016年、能登高校魅力化プロジェクト開始を知る

### 能登高校魅力化プロジェクトの狙い

1. 町内からの進学率を高め、高校の存続と発展を図る
2. 学習環境を整え、希望する進路の実現を支援する
3. 自己と地域を理解し、未来に貢献する人財を育てる
4. 教育環境を充実させ、定住・移住の地となる

### 地方での成長機会

- ▶ 置かれた立場・役割で人は成長する、変わる  
成長する立場・役割 = 裁量・決定権限の幅や大きさ次第  
つまり ベンチャー/地方 > 企業の従業員
- ▶ 地方 = 「成長する立場・役割」を得やすい  
= 自己成長につながる挑戦をしやすい

**教育・人財育成は持続可能な地域社会の構築に不可欠だと確信**  
**能登半島地震後も能登町に留まり活動を継続**

12/11/2024

# 東京 →

- ▶ ① 事業所名 : 合同会社Sousei (穴水町)
- ▶ ② 副業人材紹介 : 東京都 N氏 本業フリーランス
- ▶ ③ 取組み課題 : 餃子等の販路拡大のため営業戦略の立案
- ▶ ④ 現在の進捗状況 : 能登豚や地元食材を利用し餃子を開発したものの

具体的に商品化には至っていない状況。

商品企画、パッケージデザイン、広告宣伝施策まで経験がある。

副業人材の指導を得て、現在、パッケージデザイン、包材方法調理方法やタレのレシピなども商品化へ向け取り組んでいる。

商品化後、ふるさと納税の返礼品をきっかけとし以後自社サイトでの販売。



# 神奈川→

- ① 事業所名 : 幸寿司 (穴水町)
- ② 副業人材紹介 : 神奈川県 Y氏 本業フリーランス
- ③ 取組み課題 : SNS情報発信による認知度向上
- ④ 現在の進捗状況 : 地元客を大事にする店であるも、地元客の減少を見据えInstagram等による自店の情報発信
- ⑤ 期待される効果 : 観光客の集客



山崎屋  
幸寿司

# 鳥取県

- 事業所名  
(有)蔵木工所 (能登町)
- 副業人材紹介  
鳥取県 T氏  
本業 玩具商品・木工キット開発企業代表  
取組み課題  
ベビーケアボックスの販売について
- 現在の進捗状況  
ベビーケアボックスネーミング及びロゴの作成  
今後 蔵木工所のHP作成予定  
営業推進先の開拓
- 期待される効果  
現在能登空港への販売1件に留まっているが、  
販売戦略立案により受注増加につなげていく方針  
HP作成による(有)蔵木工所の知名度増加



## BABY CARE ROOM



フロア：2階  
電話番号：  
営業時間：  
休日：

### BABY CARE ROOM

のと里山空港では、家族での旅行、ママと赤ちゃんあるいは  
パパと赤ちゃんだけで旅行されても、飛行機搭乗前に赤ちゃんが快適に過ごせる  
「BABY CARE ROOM」を2階搭乗待合室にご用意しました。

授乳ができ、椅子を移動すればオムツ交換ができるスペースです。  
オムツ専用ゴミ箱も設置しております。  
また、お連れのお兄ちゃんやお姉ちゃんが退屈しないよう、  
Wi-Fi環境を整え、スマホスタンドも用意しました。

パパでもママでも お気軽にご利用下さい。

# 兵庫県

- ① 事業所名 : (株)ふくべ鍛冶 (能登町)
- ② 副業人材紹介 : 兵庫県 M氏  
本業LINEマーケティングコンサル
- ③ 取組み課題 : SNS発信
- ④ 現在の進捗状況 : ふくべ鍛冶公式LINEの活用方法の  
アドバイスLステップを活用した営業推進  
の実施
- ⑤ 期待される効果 : 必要な人に必要な情報が届けられるように  
なる副業人材契約終了後もSNS投稿を続け  
ていくための仕組みづくり



# 東京都



- ① 事業所名 : ひらみゆき農園 (能登町)
  - ② 副業人材紹介 : 東京都 E氏 本業 運送業
  - ③ 取組み課題 : 受発注に関する管理 (2拠点管理の方法)
  - ④ 現在の進捗状況 : 専用システム導入はコスト面から断念  
受発注のルールづくり (エクセルシートの作成)  
MIGAKI・ICHIGO代表岩佐氏との面談を予定
- 期待される効果 : 発送漏れやダブルブッキングを防ぐことが可能になる  
購入者リストの作成によるターゲティング  
ひらみゆき農園幸せの魔法のブランディング強化

# 過疎地→変換→魅力ある持続可能な地域 若者が集い 能登の暮らしを受け継ぐまち

## ○付加価値を上げることへの取組みが重要

→利益を向上させ→雇用を守り→投資・再投資を検討できる態勢→地域資源を有効活用し→目的・理念に則った資金調達→市場で価値を認められる商材・サービスを創造すること

→地域にとって事業者の存在自体が重要であり**価値化・価値創造が出来ること**（大きな意義）を地域の**事業者**に理解してもらい**事業継続への自信に変換**させる。

→この地の事業者を導く志を持った**専門家、副業兼業人材のチカラ**（スキル・ノウハウ）の活用

→副業兼業人材が地域の課題解決に貢献し、副業人材同士、地域の魅力あふれる人材が当地でコミュニティを形成交流し、意志ある（持続可能な地域創り）関係人口を創出する。

# 地域経済の鍵 関係人口＋中間支援機能拡充

- ▶ 関係人口が地域経済活性化の鍵
- ▶ 座組の形成が大切 → 行政の信用×商工団体の機能×信用金庫の機能 + α
- ▶ 円滑なスキーム創りには**中間支援機能**が重要 → 持続可能な運営
- ▶ 支援者、受援者のコミュニティ創り → **事業者×支援者 支援者×支援者**
- ▶ 受援者サイドの受援力醸成 → 課題の整理 受援者間の共通認識 **関係人口化へ**
- ▶ 支援力が継続育成できる仕組み → **受援者への動機付け** 双方の評価方法の検討