

ジャパネットグループの地域創生事業の取り組み

株式会社ジャパネットホールディングス
代表取締役社長 兼 CEO 高田 旭人



1. ジャパネットグループの紹介
2. クルーズの紹介
3. 長崎スタジアムシティの紹介

- 1. ジャパネットグループの紹介**
2. クルーズの紹介
3. 長崎スタジアムシティの紹介

事業体制図



Holdings

ホールディングスカンパニー

通信販売事業

セールスメディアカンパニー



TAKATA



Media Agency

ツーリズム カンパニー



ToUrism



Yuko Yuko



America

イノベーション カンパニー



Service
Innovation



Water

コミュニケーション カンパニー



Broadcasting

スポーツ・地域創生事業

スポーツカンパニー

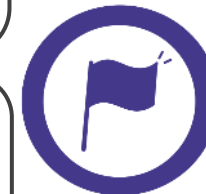


V-VAREN
NAGASAKI



NAGASAKI
VELCA

地域創生カンパニー



Regional
X
NAGASAKI



Regional
Foods
NAGASAKI



Regional
Creation
NAGASAKI

顧客サービスカンパニー



Communications



Logistics
Service

2つの事業を展開

通信販売事業

通信販売



アフター
サービス



旅行



ペイメント
・水



BS放送局
(BS10)



スポーツ・地域創生事業

プロスポーツ
クラブ運営



長崎
スタジアムシティ





J2プロサッカークラブ「V・ファーレン長崎」を2017年から運営



B1プロバスケットボールクラブ「長崎ヴェルカ」を2020年に設立



1. ジャパネットグループの紹介
- 2. クルーズの紹介**
3. 長崎スタジアムシティの紹介

クルーズ商品ラインナップ

日本一周／南国リゾート周遊 10日間



MSC
MSCベリッシマ

ジャパネット定番の豪華客船
非日常体験を満喫する充実の旅！

充実のアクティビティ ドリンク飲み放題^{※1} 毎晩ショーを楽しめる

最大乗客数：5,655人
総トン数：171,598トン
デッキ数：19階
全長：315.83m
部屋数：2,201室

日本一周／西日本周遊 11日間



VIKING
バイキング・エデン

北欧スタイルのラグジュアリー船で味わう、
「限られたお客様だけ」のゆとりあふれる旅

全室海側ベランダ付き 飲食すべて料金込み 柔軟に応えるサービス

最大乗客数：930人
総トン数：40,000トン
デッキ数：9
全長：227m
部屋数：465室
※画像はイメージです。

地中海フライ&クルーズ 11日間



新登場！ジャパネットクルーズで憧れを現実に！
エミレーツ航空で行く **地中海クルーズ**

MSCワールドエウロパ

MSC最大級[※]の
次世代の豪華客船で巡る！

航空券・宿泊費込み 寄港地でのツアー代込み 日本人添乗員が同行

寄港地の様子

無料循環バス

各寄港地60台ものバスを手配し、待ち時間なく主要スポットを自由にめぐっていただける設計に。



港での物販

自治体や地元のお店と連携し、名産品を販売



オプションツアー

定番の観光地から穴場まで厳選したラインナップ
ジャパネットならではの特別コンテンツも実施。



お見送りイベント

その地の文化、お祭りを感じられるイベントをご用意

「お見送りイベントは
いつも感動して良かったです」
お客様アンケートより

1. ジャパネットグループの紹介
2. クルーズの紹介
- 3. 長崎スタジアムシティの紹介**

長崎スタジアムシティの歩み

2017
6月

「V・ファーレン長崎」
グループ会社化

2017
7月

「長崎・幸町工場跡地」視察

2018
4月

長崎・幸町工場跡地活用事業に向けた
優先交渉権獲得

2018
10月

不動産売買 契約締結

2019
6月

「株式会社リージョナルクリエイション長崎」設立

2020
7月

「長崎ヴェルカ」設立

2022
6月

起工式
福山雅治さんクリエイティブプロデューサー就任

2022
7月

着工
(工期 25か月)

2024
8月

竣工

2024
9月

竣工式

2024
10月

開業

2025
3月

開業から約5か月で来場者数 200万人突破



長崎幸町の変化

BEFORE



長崎・幸町工場跡地

三菱重工長崎造船所幸町工場跡地の
活用事業者の応募で選定され、プロジェクトがスタート

AFTER



長崎スタジアムシティ開業後

スタジアムを中心としたワクワクで溢れる新しいまちへ

長崎スタジアムシティ

サッカースタジアムを中心にアリーナ、ホテル、オフィス、商業施設からなる、まるで“街”のような大型複合施設



人口減少

雇用促進

流入人口
促進

シビックプライドの醸成

若者定着

新たな生き
がいの提供

地域経済活性

企業誘致

観光促進

福祉・災害対策

スポーツ
振興

災害時
活動拠点

だからこそ、**民間と行政が一体経営する価値がある**と考えています

行政の役割



公平性

民間企業の役割



幸福の最大化

連 携



民間資本 1,092億円



民間が本気で
まちづくりにチャレンジ



来場客数はほぼ目標値通り

2025年6月下旬で
343万人突破

平日 約9,000人

休日 約15,000人
～約30,000人

長崎スタジアムシティで働く人の数



ジャパネットグループ従業員数 約**1,300名**

新規雇用 約**1,260名**

└新卒採用

約120名

└中途採用

約190名

└非正規採用（契約・パート・スポット）

約950名

社内異動 約**40名**

└他拠点から長崎へ異動

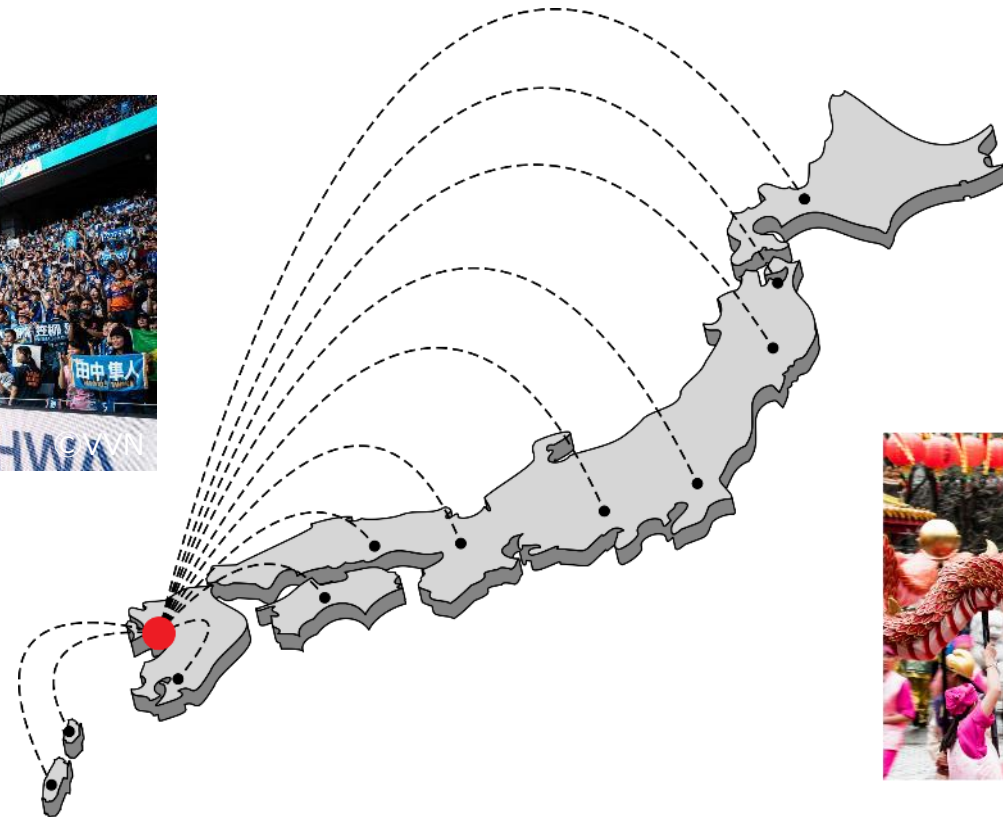
約40名

さらに、他拠点から長崎へ部署の移管を進めている

オフィス棟入居企業で働く人の数 約**1,000名**

ジャパネットのほか22社が入居

長崎で成功させ、**感動とビジネスを両立**させることで
地域創生のロールモデルとなり
全国へ地方を元気にする取り組みを拡げたい



①資金面

- ・固定資産税の減免についての法整備
- ・内容を踏まえて評価された取り組みに対する事後での助成金の整備
- ・地元での雇用創出に対する支援強化

②環境面

- ・周辺交通などのインフラ整備
- ・経済特区などを活用した柔軟な規制緩和
- ・過去の成功事例に対するノウハウの展開

③集客面

- ・公式な表彰制度・認定制度などを通じた認知拡大

