**（２）再生可能エネルギー：技術革新と市場拡大による実用性への挑戦**

**【ミッション】**

・コストの持続的低下を促す仕組みを導入し、経済合理性により内外の需要を創造

・需要家自らが導入する際の選択肢の拡大等、多様な導入手法の確立

・再生可能エネルギー産業の確立

**【短期、中期、長期の戦略における優先課題】**

**～短期：再生可能エネルギーの導入促進により、供給を多様化**

・固定価格買取制度の導入と活用

・立地規制の改革（立地可能地域を拡大・明確化）

　　　・分散型エネルギーシステムの導入促進

　　　・グリーン・イノベーションにも資する地球温暖化対策のための税の導入

**～中期：技術革新と市場拡大による導入の加速**

・固定価格買取制度の導入活用による市場拡大と価格低下の実現

・再生可能エネルギー技術開発の加速

・再生可能エネルギーの社会全体への普及

　　　・再生可能エネルギー産業の台頭

・新たなエネルギーシステムの海外展開

**～長期：グリーン・イノベーションの実現**

・再生可能エネルギーが持続的に拡大

・新技術に基づく低炭素経済社会構造の実現

・再生可能エネルギー産業の確立

・課題解決型社会システムの海外展開、国際貢献